



**SOCIETE
GENERALE**

Balanco Social 2009

Instituto Societé Générale de Responsabilidade Social
Educar para transformar vidas



Caro (a) leitor (a),

É com muita satisfação que anuncio mais um ano de trabalho realizado pelo Instituto SociÉTé Générale em prol da responsabilidade social. Essas práticas fazem parte do eixo do nosso negócio e valorizam a atuação brasileira de maneira estratégica e sustentável. Seguindo suas premissas de contribuir para a disseminação da educação no país, o Instituto SociÉTé Générale foca suas forças nas atividades de capacitação profissional e, desde 2008, já inseriu cerca de 200 jovens no mercado de trabalho, por meio da atuação das ONGs parceiras. Agradecemos a participação dos colaboradores, familiares e amigos do Instituto SociÉTé Générale, pois sabemos que as atitudes individuais de voluntariado é que colaboram para grandes resultados. Esperamos que estas atuações continuem cada vez mais próximas das comunidades locais.

Tenham uma excelente leitura!

François Dossa

Presidente do Grupo SociÉTé Générale no Brasil e
Conselheiro Consultivo do Instituto SociÉTé Générale
de Responsabilidade Social



Prezado (a) leitor (a),

Seja bem-vindo ao Balanço Social do Instituto Société Générale!

Nesta edi o, você confere a força e a energia de todos os nossos colaboradores que contribuíram para manter o Grupo SG cada vez mais engajado nas atividades sociais.

Missão que, em 2009, contou com a atua o das ONGs parceiras Casa do Zezinho, Funda o Gol de Letra, Projeto Guri, A o Comunitária, ArteSol e Casa das Caldeiras.

Agradecemos o apoio de todos os envolvidos nas atividades e esperamos uma movimenta o cada vez maior em benefício aos projetos de capacita o profissional para os próximos anos de vida do Instituto Société Générale.

Boa leitura!

Renato Oliva,

Presidente do Cacique e do Instituto Société Générale de Responsabilidade Social



Missão

Valorizar e transformar vidas humanas através da promoção gratuita da educação, capacitação profissional, esporte, saúde, preservação do meio ambiente, arte e cultura são os principais objetivos do Instituto Société Générale, fundado em outubro de 2007.

Para levar o jovem a descobrir novas oportunidades no mercado de trabalho, o Instituto foca sua atua o na capacita o profissional, aliando iniciativas voltadas para esporte e saúde, que contribuem para a cria o de um ambiente favorável ao aprendizado.

Valores

 tica, transparência e profissionalismo.

Metodologia

O Instituto atua com metodologia própria, empregando a *expertise* e os métodos de gestão utilizados pelo Grupo SG como forma de ampliar a eficácia dos investimentos sociais. Cada parceria   avaliada como um investimento clássico: análise e controle de riscos, comit  de crédito e controle de fluxo de caixa.



Casa do Zezinho

Localizada no Parque Santo Antônio, na zona Sul de São Paulo, a ONG atende 1.200 crianças, adolescentes e jovens entre 6 e 21 anos, moradores de bairros próximos que frequentam escolas públicas da região.

Sua missão é criar condições, por meio da educação, para que crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, risco social e baixa renda possam ter autonomia de pensamento e de ação para decidirem seus próprios caminhos de vida.

A parceria entre a Casa do Zezinho e o Instituto SG se deu pelo projeto “Núcleo de Comunicação”, que tem como objetivo formar jovens para o mercado de trabalho.

O projeto “Saúde do Zezinho”, também patrocinado pelo Instituto SG, proporciona pronto atendimento a todos os jovens e crianças da Casa do Zezinho, além dos familiares.

Outra iniciativa em 2009 foi a edição do livro “**Santo Antônio das Artes - Zezinhos**”, de autoria de Saulo Garroux e Levi Mendes, no qual o objetivo foi expandir o universo cultural de um grupo de moradores da região de Capão Redondo e dar a oportunidade para que crianças e jovens expressem sua visão de mundo, de pessoas e como se relacionam com o que existe ao seu redor.

Fundação Gol de Letra



Organização sem fins lucrativos e de caráter público, instituída em 1998 pelos ex-jogadores de futebol Raí e Leonardo, e que possui atuação em São Paulo (Vila Albertina) e no Rio de Janeiro (Caju).

A Fundação desenvolve programas de Educação Integral para mais de 1.200 crianças, adolescentes e jovens de 7 a 18 anos. Com uma proposta pedagógica associada à assistência social, promove ainda atendimento às famílias e o fortalecimento das comunidades.

O projeto em parceria com o Instituto SG foi o “Jogo Aberto”, com o objetivo de contribuir para a educação integral de crianças e jovens, por meio de aprendizagens socioeducativas de esporte e lazer.

Projeto Guri

The logo for Projeto Guri features the word "Projeto" in a small, vertical, white font on the left, and the word "Guri" in a large, bold, pink font on the right.

Criado em 1995 pela Secretaria do Estado da Cultura de São Paulo, o Projeto Guri tem como missão promover a inclusão sociocultural de crianças e adolescentes por meio de atividades musicais.

O Guri oferece aulas de música semanais para cerca de 48 mil crianças e adolescentes em 302 municípios do estado de São Paulo e configura-se como um dos mais bem sucedidos projetos da área sociocultural.

O Instituto Société Générale apoia desde janeiro de 2009 o Pólo Júlio Prestes, localizado na região do Bom Retiro, na capital de São Paulo, garantindo assim a manuten o de seus projetos.





Foto: Marco Antonio Sá

Ação Comunitária

A Ação Comunitária é uma organização sem fins lucrativos que atua desde 1967 com ações nas áreas de educação, cultura, cidadania e empregabilidade, contribuindo para a inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Em parceria com o Instituto Societé Générale, o Projeto “Som, Ritmo e Movimento” realiza atividades culturais nas áreas de Musicalização, Artes Cênicas, Dança, Atividades Esportivas e Capoeira para crianças, adolescentes e jovens em 32 organizações da sociedade civil.



AÇÃO COMUNITÁRIA
PREPARANDO PESSOAS PARA A VIDA





ASSOCIAÇÃO | CASA DAS
CULTURAL | CALDEIRAS

Casa das Caldeiras

Localizada na zona oeste da cidade de São Paulo, a Associação Cultural Casa das Caldeiras tem por objetivo desenvolver ações culturais e sociais com a comunidade, visando a preservação do patrimônio histórico e inclusão social e cultural.

O projeto em parceria com o Instituto SG foi o “TodoDomingo”, com o objetivo de sensibilizar o público e criar programas de valorização da memória do patrimônio histórico, estimular o intercâmbio cultural transnacional, construir relações entre artistas, pesquisadores, agentes econômicos e o público.





A ArteSol, Artesanato Solidário, é uma organização da sociedade civil que tem como missão a geração de trabalho e renda por meio da valorização do artesanato de tradição.

A parceria entre a ArteSol e o Instituto SG se deu pelo Projeto “TaboArte” com a geração de trabalho e renda para artesãos do bairro de Santa Terezinha, na zona rural do Rio de Janeiro.

Casa do Zezinho Projeto Núcleo de Comunicação

Objetivo: promover a inclusão social de jovens carentes através da preparação para o mercado de trabalho, facilitando as condições de empregabilidade

Beneficiados: 180 jovens de 14 a 21 anos

Origem do Investimento: Recursos Diretos

Valor investido: R\$ 257.000

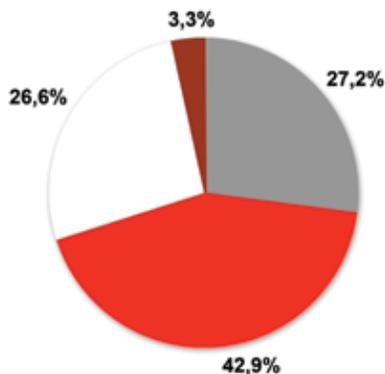
Mais de 70% dos envolvidos tiveram desempenhos classificados entre ótimo e bom em índices de assiduidade e comprometimento com o grupo



foto: Levi Mendes Junior

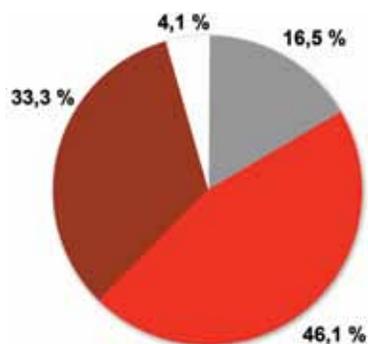
“O Instituto Société Générale literalmente atravessou as pontes que cortam a cidade, trazendo o seu pessoal ao encontro de jovens dos bairros da periferia de São Paulo. O fato do presidente do Grupo SG vir até nós, conversar diretamente com os jovens, falar sobre o que   o Société Générale e sobre sua trajetória pessoal fez estreitar esse relacionamento. Além disso, os jovens também são convidados a irem até o SG, quebrando paradigmas e preconceitos. O resultado dessa parceria   muito positivo, pois dos 180 jovens atendidos em 2009, 57 já estão no mercado de trabalho, o que representa 32% de retorno”.

Tia Dag | Fundadora e presidente da Casa do Zezinho.



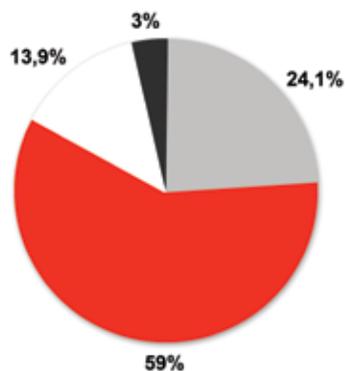
Desempenho no Projeto

- Ótimo (Assíduo/ comprometido com as atividades e com o grupo)
- Bom (Assíduo/ às vezes não comprometido com as atividades e com o grupo)
- Regular (Não assíduo/ às vezes descomprometido com as atividades e com o grupo)
- Insuficiente (Não assíduo/ descomprometido)



Desempenho Escolar

- Ótimo (Assíduo/ Domínio da leitura, escrita e 4 operações matemáticas)
- Bom (Assíduo/ Dificuldade na leitura, escrita e 4 operações matemáticas)
- Regular (Assíduo/ com graves dificuldades de aprendizagem)
- Insuficiente (Não assíduo/ com graves dificuldades de aprendizagem)



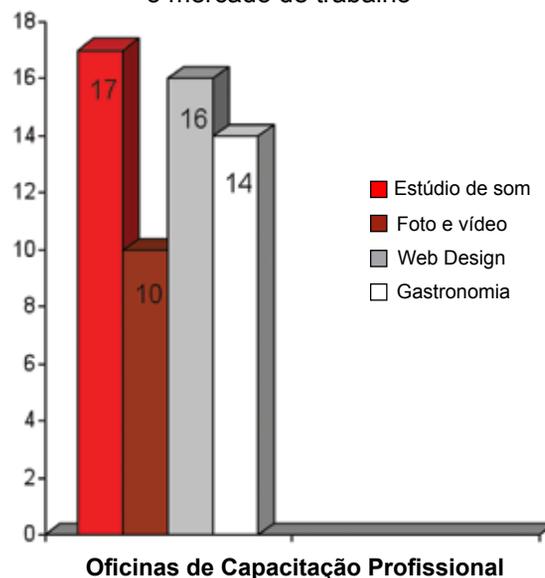
Envolvimento Familiar

- Ótimo (Apoia o jovem e é presente na Casa do Zezinho)
- Bom (Apoia o jovem mas não é presente na Casa do Zezinho)
- Regular (Não apoia o jovem e o pressiona a procurar emprego)
- Insuficiente (Ausente na vida do jovem e com sérios problemas de dependência química/ relacionamento)



Inserção Profissional

57 jovens encaminhados para o mercado de trabalho



Oficinas de Capacitação Profissional

Casa do Zezinho **Projeto Saúde do Zezinho**

Objetivo: prestar pronto atendimento às crianças, jovens e familiares da Casa do Zezinho

Beneficiados: 1.200

Origem do Investimento: Recursos Diretos

Valor investido: R\$ 40.000

- Total de atendimentos: 749
- Vermifugação: 800 crianças beneficiadas - 2 doses
- Vitaminas: 800 crianças beneficiadas
- Mutirão dentário (600 crianças) – parceria prefeitura
- 100% das carteirinhas de vacinação atualizadas
- 11 palestras de prevenção, 1366 participantes



Casa do Zezinho

Projeto Santo Antonio das Artes - Zezinhos

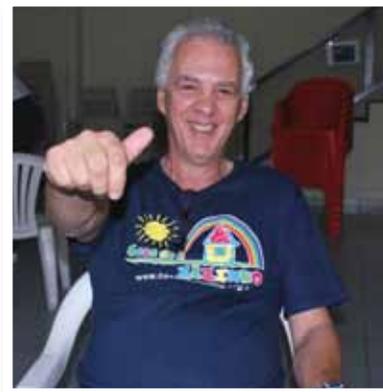
Objetivo: oferecer oportunidade para que crianças e jovens expressem sua visão de mundo, das pessoas e como se relacionam com o que existe ao seu redor

Beneficiados: 30 famílias

Origem do Investimento: Lei Rouanet

Valor investido: R\$ 233.530

- 300 livros vendidos
- 3.000 exemplares, sendo 50% distribuição gratuita:
 - 900 escolas e professores
 - 300 bibliotecas públicas
 - 300 exemplares para o Grupo SG



“O conteúdo do livro Santo Antônio das Artes é o alimento que venho me nutrindo há mais de 20 anos, desde a criação da Casa do Zezinho em 94. Ele nasceu do meu dia a dia com as crianças e jovens nos ateliês de arte do projeto. “Sangue B” puro da periferia. Vital, pulsante. Lenha da boa para incendiar um projeto de arte. Os retratos capturados pelo fotógrafo Levi Mendes, meu parceiro no projeto, situam o leitor na intimidade de famílias muito dignas da favela do Parque Santo Antônio. A câmera passeia entre as páginas pelos becos e vielas onde os limites dessa incrível geometria humana se estreitam. E, por fim, os desenhos dos Zezinhos tornam visíveis os potenciais Picassos, Basquiats e Portinares disponíveis em cada criança”.

Tio Saulo | Fundador da Casa do Zezinho, diretor e autor do livro que conta a história da ONG.



Gol de Letra

Projeto Jogo Aberto

Objetivo: contribuir para a educação integral de crianças e jovens por meio de aprendizagens socioeducativas de esporte e lazer

Beneficiados: 600 crianças e jovens de 7 a 18 anos

Origem do Investimento: Lei Fumcad

Valor investido: R\$ 122.727

- Assiduidade: 98%, ausências justificadas
- 15 monitores esportivos formados
- Jovens com competências para práticas de basquete, capoeira, futsal, handebol, tênis e voleibol
- Jovens capazes de elaborar, executar e avaliar projetos de intervenção na sua comunidade



“Em 2009, com o apoio do ISG, sempre comprometido e interessado pelo andamento e resultados do projeto, pudemos dar continuidade ao Programa Jogo Aberto e atender mais de 800 crianças e jovens em 1478 atividades. O aproveitamento das turmas foi 100% satisfatório no aprendizado dos fundamentos básicos das modalidades e totalizou 158 dias de atividades de lazer para a comunidade”.

Sóstenes Brasileiro de Oliveira | Diretor geral da Fundação Gol de Letra



Projeto Guri “Pólo Júlio Prestes”

Objetivo: contribuir para o desenvolvimento social, cultural e educacional de crianças e jovens por meio de aulas de violino, viola, violoncelo, contrabaixo acústico, sax alto, sax tenor, clarinete, flauta, trompete, trombone, tuba, percussão, cavaco, violão e canto coral
Beneficiados diretos: 481 crianças, jovens e adolescentes de 08 a 18 anos

Origem do Investimento:

Lei Rouanet

Valor investido: R\$ 91.470

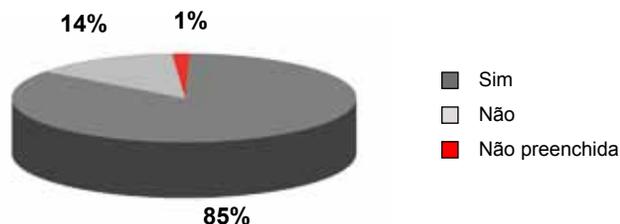
- 2821 aulas de música
- 6 apresentações públicas realizadas pelos beneficiários
- 4 reuniões de pais
- 4 visitas culturais



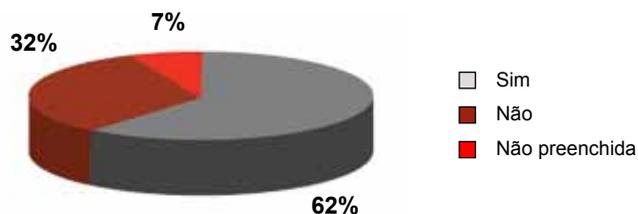
“Trabalhar junto com parceiros como o ISG é poder contar com um envolvimento que vai além de números. É poder compartilhar a crença na capacidade da música de impulsionar as novas gerações”.

Alessandra Costa | Diretora executiva do Projeto Guri

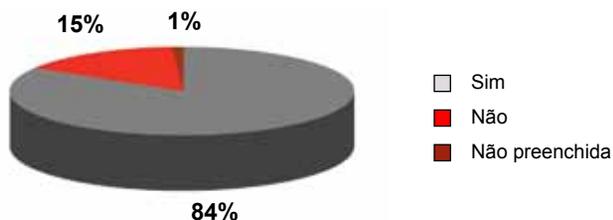
Você participa do que acontece no Projeto?



Houve alguma influência no desempenho escolar?



Houve mudança de comportamento?



Ação Comunitária

Projeto Som, Ritmo e Movimento

Objetivo: utilizar a expressão artística como forma de difusão do conhecimento. Contribuir para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais

Apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores

Beneficiados: 400 crianças e jovens de 3 a 21 anos

Origem do Investimento: Lei Rouanet

Valor investido: R\$ 190.277

- As atividades contribuíram para o desenvolvimento da expressão corporal, ampliação e criação do repertório musical
- 22 Organizações da sociedade civil aplicando oficinas culturais em seus conteúdos programáticos
- 20 Educadores culturais (cumprindo 96 horas/aula por turma – média de 11 turmas)
- 01 Mostra de resultados em casa de espetáculos do circuito comercial de São Paulo

“O Instituto SG tem uma proposta interessante de acompanhar com proximidade o investimento social que realiza nos projetos da Ação Comunitária. É uma atitude importante da gestão de responsabilidade social porque gera uma relação de confiança entre a entidade e o Instituto. As frequentes visitas dos representantes do Grupo Société Générale são muito valiosas para nós e tornam-se exemplos da riqueza resultante da produ o de conhecimento com a parceria entre o 2  e 3  setores. Em 2009, o Instituto esteve conosco no projeto Som, Ritmo e Movimento, incentivado pela Lei Rouanet, contribuindo para fomentar a cultura na forma o das crianças e jovens atendidos nos programas”.

Celso Luiz Teani de Freitas | Superintendente da A o Comunitária



Casa das Caldeiras Projeto TodoDomingo

Objetivo: promover a inclusão cultural por meio de projetos sociais em parcerias com outras instituições

Beneficiados:

indeterminado - público rotativo

Origem do Investimento:

Recursos Diretos

Valor investido: R\$ 35.000

- Programa TodoDomingo: 31

- Shows Musicais &

- Performances: 15

- Valorização da diversidade cultural

- Promoção de artistas residentes,

- interagindo

- ativamente com a

- cidade de São Paulo



ArteSol

Projeto TaboArte

Objetivo: gerar trabalho e renda por meio da valorização do artesanato de tradição e da promoção da sustentabilidade do grupo de artesãos da comunidade local

Beneficiados diretos: 11

Beneficiados indiretos: 29

Origem do Investimento: Recursos Diretos

Valor investido: R\$ 59.703

- 383 produtos vendidos, sendo que 300 foram comprados por SGCIB RJ
- 234 horas de aperfeiçoamento
- 5 parcerias locais (Prefeitura local, Secretaria do Turismo, Meio Ambiente, Agricultura e Assistência Social)
- 6 oficinas realizadas
- 7 feiras



2009

CITIZEN COMMITMENT WEEK

Na segunda edição da Semana da Cidadania, evento social organizado em diversos países, os colaboradores foram os responsáveis por sugerir as ações implementadas durante a semana de 13 a 21 de junho. Nesse novo formato, a Semana da Cidadania incluiu a formação de grupos de três até cinco colaboradores do Grupo SG.



Personagens exclusivos

A Semana da Cidadania de 2009 também ganhou uma identidade visual completamente nova, com personagens e cenários que remetem à ideia da solidariedade e diversidade.

Dos 27 grupos que se inscreveram, 18 enviaram seus projetos para avaliação do júri, composto por executivos da área de Responsabilidade Social de outras empresas. As sugestões vencedoras receberam uma verba no valor de até R\$ 3.000,00, como forma de apoiar o desenvolvimento da respectiva ação.



Projetos vencedores

Corrida vertical – O céu é o limite SGCIB

Dinâmica com os colaboradores do Grupo SG em São Paulo. O ingresso consistia na compra de ecobags, que deveriam ser levadas ao último andar do prédio da sede da empresa com fraldas para doação às crianças com deficiência renal, do ICRIM. Ao chegar ao último andar, os colaboradores participaram de algumas atividades, como sessão de massoterapia, feita por um grupo de deficientes visuais do Instituto Vera e apresentação dos meninos do Projeto Guri.





Promova a Paz SGCIB

Sensibilização dos colaboradores do Grupo SG, por meio de divulgação. Aplicação dos princípios do Manifesto 2000.



O Futuro do Nosso Planeta Agradece Cacique - São Paulo

Sensibilização de colaboradores por meio de palestras e arrecadação do óleo para reciclagem e produção de sabão. Proposta de envolver os idosos na produção das embalagens recicláveis tetra pak para comercialização do produto em bazares e festas organizadas pela Instituição.

Preparando o Amanhã Cacique - Ribeirão Preto

Com o apoio dos voluntários, foram realizadas ações divididas por públicos e instituições, como: doação de sangue, distribuição de mudas de árvores, palestra para preparação de jovens para o primeiro emprego, distribuição de brinquedos pedagógicos e livros, aula de artesanato, pedágio para entrega de sacos de lixo para automóveis, entrega de computadores e palestra sobre economia doméstica.



Pinte seu Telhado de Branco Cacique - Guaíba/RS

Despertar o interesse dos cidadãos para a conscientização ambiental e contribuir para a diminuição do aquecimento global, com a economia de energia elétrica e com melhor climatização das residências.



RESULTADOS

Semana da Cidadania em números

2.021

beneficiados diretos

238 voluntários
envolvidos

1.332

peças de roupas
arrecadadas

81

pares de
sapato

605

livros

1.500

ecobags vendidas

8.000

fraldas arrecadadas
para as crianças do
ICRIM (Instituto de
Apoio a Crianças e
Adolescentes com
Problemas Renais)

100

litros de óleo
reciclado

1.000

sabões feitos com
óleo reciclado e
vendidos para
benefício do Lar de
Idosos Vicentino

175

mudas
plantadas

1.100

adesões ao “Manifesto 2000
Por Uma Cultura de Paz”

3.000

pessoas
sensibilizadas
com o “Projeto
Pinte Seu
Telhado de
Branco”

6 ONGs
parceiras
envolvidas
com os
projetos



Iniciativas de colaboradores do Grupo SG contribuem para capacitação dos jovens da Casa do Zezinho

A parceria do Instituto Société Générale de Responsabilidade Social com a Casa do Zezinho também inclui encontros com jovens, muitos em busca do primeiro emprego, para falar sobre vivências profissionais, dicas e orientações que os ajudam a se preparar para os desafios do mercado de trabalho. Os colaboradores do Grupo são sempre incentivados a ministrar palestras com esse objetivo. Durante o ano de 2009 tivemos quatro palestras, envolvendo cerca de 400 jovens entre 14 e 24 anos. Os temas foram “Preparação para Entrevistas”, abordado por Diane Mautin, do Banco Société Générale (SGCIB) e “Compartilhando Experiências”, abordado por Marcelo Barros, da ALD Automotiva. Outra iniciativa foi a disseminação dos “Pilares da Paz” por Nathália Collange e Christine Napoli. A atividade promoveu aproximadamente 12 encontros na Casa do Zezinho, beneficiando mais de 200 crianças entre 8 e 9 anos.



“A segunda edição da Semana da Cidadania do Grupo SG me deu a oportunidade de ver que posso contribuir com as crianças e jovens da Casa do Zezinho. Junto com Christine Napoli, do SGCIB, assumimos o compromisso de

transmitir a mensagem do “Manifesto 2000 por uma Cultura de Paz e não Violência”, da UNESCO, em atividades lúdicas, realizadas quinzenalmente na ONG. O plano para 2010 inclui a ampliação desse projeto com turmas também de jovens.

Ser voluntária é uma grande satisfação, pois me possibilita a aprender mais sobre as pessoas e suas necessidades. É uma experiência única, inédita, ser recebida por eles com sorrisos e expectativas”.

Nathália Collange, analista de risco operacional do Banco Société Générale Brasil e Voluntária do Instituto SG.”



Regionais do Banco Cacique arrecadam mais de 2 mil peças, entre roupas e calçados

Durante todo o ano, empresas do Grupo SG têm iniciativas socioambientais que contribuem com as comunidades locais. A Regional Paraná/ Santa Catarina do Banco Cacique realizou a 3ª edição da campanha “Quem tem frio não pode esperar”. Com postos de arrecadação dispostos nas 22 lojas da Regional, a campanha somou 2.457 peças, entre roupas e sapatos, durante o inverno desse ano.

Instituto SG realiza campanhas para doação de roupas e cestas básicas

Arrecadação Roupas e Cabides

O Instituto SG lançou uma campanha para incentivar os colaboradores a doarem cabides e roupas em bom estado. Para isso, todos deveriam procurar os Monitores Sociais. As peças foram usadas pela estilista Cristiane Souza em aulas de customização para os jovens da Casa do Zezinho que participam da Oficina de Moda.

Arrecadação Cestas Básicas

Os colaboradores do Grupo SG participaram, pelo segundo ano, da Campanha de Arrecadação de Cesta Básica para beneficiar os jovens do projeto do Núcleo de Comunicação da Casa do Zezinho. Após uma análise sobre a realidade das famílias dos jovens atendidos pelo projeto, o Instituto Société Générale verificou que fatores como subnutrição, e outras doenças relacionadas, podem interferir na qualidade de aprendizado dos alunos. A partir desse diagnóstico, uma das iniciativas do Instituto foi arrecadar fundos para a compra de 180 cestas básicas, que foram doadas para as famílias dos estudantes, a fim de erradicar os problemas de desnutrição.



Investimento Social Externo

(patrocínios, projetos e ações sociais, educação, cultura, saúde e alimentação)

2008 - R\$ 947.277

2009 - R\$ 969.230

Ações Sociais/Voluntariado elaboradas

2008 - 19

2009 - 22

Beneficiários diretos

(crianças, jovens e adultos)

2008 - 8.475

2009 - 8.982

Voluntários

2008 - 2.223

2009 - 2.585

Materiais Arrecadados para Doação

2008 - 25.600

2009 - 12.900

Cestas Básicas Doadas

2008 - 2.491

2009 - 981

Total arrecadado em campanhas e distribuído aos parceiros

2008 - R\$ 101.925,00

2009 - R\$ 95.322,00



DIRETORIA

Renato Oliva	Presidente
Anne Choné	1º Vice-presidente
Benedito Afonso Macagnani	2º Vice-presidente
Christine Bona de Napoli	Diretora Executiva
Magda Cupini	Diretora Executiva
Paulo Fagundes de Lima	Diretor Financeiro
Carolyne Munhoz	Diretora Financeira

CONSELHO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Flavio Strunk	1º Tesoureiro
Claude Roger Loiseau	2º Tesoureiro
Roderlei Correa	1º Secretário
Ana Paula Lisa Gibim	2º Secretário

CONSELHO FISCAL

Nelson Edgar Leite	1º Conselheiro Fiscal
Marcelo Cabral de Barros	Suplente do 1º Conselheiro Fiscal
Artur Antonio de Lima	2º Conselheiro Fiscal
Alessandra Buzzini Roberti	Suplente do 2º Conselheiro Fiscal

CONSELHEIROS

François Alain Dossa	1º Conselheiro Consultivo
Adriana Aparecida Wausenburger	2ª Conselheira Consultiva

GESTÃO DOS PROJETOS

Celso Estrella	Gerente de Projetos
Cláudio Lima	Jovem Aprendiz

PRODUÇÃO EDITORIAL

Imagem Corporativa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Alexandra Marchesini

IMPRESSÃO

Imagine Soluções Gráficas

GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NO BRASIL:

