



Balço Social 2010

Instituto Sociéte Générale de Responsabilidade Social
Educar para transformar vidas



SOCIETE GENERALE
Instituto de Responsabilidade Social

Caro (a) leitor (a),

O Instituto Société Générale de Responsabilidade Social completou, com muito trabalho e sucesso, três anos de atua o em 2010. A cria o do Instituto teve como objetivo dar forma ao pensamento do Grupo Société Générale de retribuir   sociedade e ao ambiente em seu entorno a oportunidade de realiza o dos nossos negócios no país, além de utilizar nossos métodos de gestão nos investimentos sociais com o mesmo rigor e dedica o.

Para tanto, o Grupo SG Brasil atua, por meio do Instituto Société Générale, para promover a educa o e a profissionaliza o, incluindo esporte, saúde, preserva o do meio ambiente, arte e cultura na vida dos jovens.

Em 2010, tivemos um crescimento econ mico significativo e ainda temos potencial para crescer mais, com união e trabalho em equipe, superando desafios e consolidando conquistas para o Grupo Société Générale Brasil. Sabemos que nossa dedica o e empenho devem ser intensos. Apresentamos aqui nossos resultados no âmbito social, para reforçar o compromisso que o Grupo e seus colaboradores têm com a comunidade, atuando de maneira eficiente e responsável não são em nosso trabalho, mas também junto às comunidades.

Assim, sou sempre muito grato a cada colaborador, que   peça importante para alcançarmos nossa meta de ser referência em Responsabilidade Social e Ambiental, com trabalho e comprometimento.

Tenham uma excelente leitura!

François Dossa

Presidente do Grupo Société Générale no Brasil



Prezado (a) leitor (a),

O mundo está em constante mudança, alterando o rumo e o futuro de cada país a todo instante. Estamos sempre adaptando nossas iniciativas para que elas acompanhem essas alterações de maneira que fortaleçam a parceria e a integração entre os povos.

Em 2010, tivemos um cenário favorável para a recuperação das economias européia e americana, enquanto o Brasil consolidou-se como um dos principais países do mundo, com um crescimento econômico constante. Cada vez mais, os mercados econômicos estão unidos e competitivos e, por isso, é importante investirmos cada vez mais naqueles que têm o potencial de construir um país cada vez melhor: nossos jovens. O Brasil precisará de líderes e profissionais capacitados para lidar com situações desafiadoras e é nisso que o Instituto Société Générale está focado desde sua fundação.

No ano que passou, o Instituto SG comemorou três anos de atuação intensa em comunidades com alto índice de vulnerabilidade social, preparando jovens para serem estes representantes e auxiliarem no crescimento e desenvolvimento da nossa nação. Mais do que isso, levamos oportunidade, sonhos e conquistas para crianças e adolescentes que, em muitos momentos, se viram sem perspectiva de vida.

Neste relatório vamos apresentar um pouco do que realizamos em 2010 com nossos parceiros. Seguimos em frente, em busca de um mundo sempre melhor, mais sustentável e com mais igualdade social e intelectual. Contamos com os colaboradores do Grupo Société Générale e com você para chegarmos ainda mais perto dos nossos objetivos.

Um abraço,

Renato Oliva,

Presidente do Instituto Société Générale



Histórico

Presente no país desde 1967, como Banco comercial e de investimentos, hoje o Grupo Société Générale Brasil   composto por várias empresas, com linhas de negócios que se complementam em sinergia. São 2.370 colaboradores, que atendem a cerca de um milhão de clientes.

Desde 2005, os serviços oferecidos no país foram ampliados, primeiramente com a ALD Automotive; em 2007 já pertenciam ao Grupo os Bancos Pec nia e Cacique; brasileiras de SG Equipment Finance e SG Insurance Corretora de Seguros, respectivamente.

Valores do Grupo

O Grupo SG, um dos maiores grupos financeiros da França e um dos mais importantes do mundo, tem como política incentivar o crescimento de seus negócios e de seus colaboradores. Tal sucesso se deve aos seus valores fundamentais.

- **Profissionalismo** - nosso DNA. Sermos os melhores no que fazemos e, por meio do trabalho, conquistar a confiança de nossos parceiros, ampliando nossos conhecimentos e trocando experiências.
- **Espírito de equipe** - juntos somos mais. Ter no grupo a fonte de energia e de aprendizado, com respeito   diversidade, enxergando a oportunidade de novas ideias com as múltiplas culturas.
- **Inova o** - nosso estado de espírito. Estarmos sempre prontos para mudanças e críticas, prevermos constantemente as necessidades de nossos parceiros e focarmos no desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores.



Fundado em 2007, o Instituto Sociét Générale tem como premissa contribuir com projetos educacionais para crianças e jovens, focando em obter retorno consistente e sustentável ao trazer oportunidades e criar condições concretas, crescimento pessoal e profissional. Por meio de parcerias com ONGs que atuam diretamente nas comunidades desenvolvendo programas educacionais e de empregabilidade. Possui uma metodologia própria, baseada nos métodos de gestão utilizados nas empresas do Grupo SG.

Missão

Valorização e transformação de vidas humanas por meio da promoção gratuita da educação, capacitação profissional, esporte, saúde, preservação do meio ambiente, arte e cultura.

Valores

O Instituto Sociét Générale preza por ética, transparência e profissionalismo. Atua com foco na valorização do ser humano e no espírito de equipe, buscando parceiros com os mesmos princípios, e conta com a participação efetiva dos colaboradores do Grupo para o sucesso de seus projetos.



Estratégia de Responsabilidade Corporativa

O Instituto Sociét Générale entende que responsabilidade social é mais do que oferecer auxílio imediato e financeiro. Sua essência está no conceito de que, para mudar uma realidade, é preciso oferecer ferramentas e oportunidades.

Por isso, desde sua fundação, o Instituto SG baseia sua estratégia de responsabilidade social na criação de programas voltados à educação e à preparação de jovens para o mercado de trabalho, com o objetivo de promover o crescimento e desenvolvimento de crianças e adolescentes para que possam chegar mais perto de seus sonhos.

Essa estratégia está vinculada ao conceito de que, para o Brasil continuar a crescer, é necessário investir na capacitação educacional, cultural e profissional, oferecendo oportunidades iguais aos jovens, independente de suas condições financeiras ou familiares.

O Instituto Sociét Générale acredita que, junto com os parceiros, é possível mudar vidas e construir sonhos.



Nossas Parcerias

O Instituto SG não busca apenas investir financeiramente, mas também faz questão de estar próximo às ONGs parceiras e ao público direto beneficiado, acompanhando os resultados e buscando melhorias para aumentar o aproveitamento e o engajamento dos alunos de cada projeto.

Essa gestão conjunta fortalece o laço existente entre Instituto Société Générale e organizações parceiras, além de aperfeiçoar os resultados conquistados.

Veja a seguir as ONGs que participaram das nossas conquistas em 2010.

Casa do Zezinho

A Casa do Zezinho está localizada no Parque Santo Antônio, próximo ao Capão Redondo, zona Sul de São Paulo. A ONG foi fundada em 1994 e possui 3.200 m² de área construída, com espaços de aprendizagem, oficinas e ateliês de arte, quadras poliesportivas, piscina, refeitório, auditório, ambulatório médico, consultório dentário e horta. A casa recebe 1.200 crianças e jovens da região, entre 6 e 21 anos.

O trabalho realizado na Casa do Zezinho é oferecer conhecimento e condições, por meio da educação, para que jovens e crianças de baixa renda e em situação de risco social tenham oportunidade de ter um futuro melhor.

Histórico da parceria

A parceria com o ISG começou em 2008, com o projeto Empregabilidade no Século XXI. Nos anos seguintes, com o sucesso desse relacionamento, foram desenvolvidos novos projetos.

Em 2010, atuaram juntos em Empregabilidade no Século XXI, A Saúde do Zezinho e Oficina de Gastronomia.



“É uma parceria muito especial. Normalmente, o patrocinador quer fazer a doação e ver os relatórios, apenas. Mas aqui há uma grande diferença: uma relação humana, muito rara. O presidente do Instituto, Renato Oliva, e o presidente do Societé Générale, François Dossa, vêm até a nossa Casa, conversam com os meninos sobre a possibilidade de realizarem seus sonhos, de seguirem uma carreira. Diversos colaboradores também nos visitaram ao longo do ano para conhecerem nossos jovens. Imagine só: um dos nossos meninos conversando com o presidente de um Banco Internacional? Isso torna tudo possível para ele. O SG está sempre aberto a ouvir e não existe preconceito com a periferia. Afinal, de que forma as pessoas se sentirão verdadeiros paulistanos se não atravessarem as pontes? Aqui é uma troca. São mundos diferentes e ambos os lados querem aprender”.

Tia Dag,

presidente e fundadora da Casa do Zezinho

Balanco Social 2010

 **SOCIETE GENERALE**
Instituto de Responsabilidade Social

CAPA MENSAGEM PERFIL **NOSSAS PARCERIAS** OS PROJETOS EVENTOS ESPECIAIS CAMPANHAS DE VOLUNTARIADO NOSSAS CONQUISTAS



Eventos que marcaram a parceria do Instituto Société Générale com a Casa do Zezinho em 2010:



Convidados por Frédéric Oud a, CEO do Grupo Société Générale, os fundadores da Casa do Zezinho, Tia Dag e Saulo Garroux, participaram da cerim nia de abertura da Semana da Cidadania 2010 em Paris para apresentar a ONG em uma conferência para colaboradores.

“Viajamos   França por uma semana apresentando nossa ONG para outras empresas, o que nos trouxe muitas outras parcerias”, comentou Tia Dag.



Formatura dos jovens dos projetos Empregabilidade no Século XXI e Oficina de Gastronomia, com a presença dos familiares dos 150 formandos, com entrega dos certificados e stands de exposi o dos trabalhos realizados nas oficinas.



O Instituto Société Générale de Responsabilidade Social comemorou seu aniversário de três anos na Casa do Zezinho. A Noite dos Amigos reuniu 110 convidados que fizeram parte da trajetória do Instituto, entre parceiros, clientes, representantes das ONGs parceiras e presidentes das empresas do Grupo. O jantar servido teve cardápio elaborado pelos jovens da Oficina de Gastronomia, com supervisão do chef Guilherme Motta, e os alunos do Toca Zezinho se apresentaram, junto com o Projeto Guri.

“Muitos colaboradores compareceram, inclusive diretores. O aniversário do Instituto SG não foi realizado no salão de um hotel na Avenida Paulista. Foi aqui, na Casa do Zezinho!”, ressaltou Tia Dag, que teve orgulho de ter sido anfitriã da noite.

Ação Comunitária

A Ação Comunitária atua na periferia da Zona Sul de São Paulo, se estendendo por Embu Guaçu e Itapeverica da Serra, e com sede no bairro do Campo Limpo. Fundada em 1967, tem como foco a formação de líderes comunitários e educadores sociais, também apoiando a implementação e acompanhamento dos resultados das ações na comunidade.

Por meio de seus projetos, contribui para a inclusão social da população em situação vulnerável, oferecendo educação, cultura, cidadania e empregabilidade, com atividades culturais nas áreas de musicalização, artes cênicas, dança, atividades esportivas e capoeira.

Trabalha em parceria com as lideranças das comunidades e associações, oferecendo aos líderes voluntários o curso de Desenvolvimento de Competências em Lideranças Comunitárias, voltado para gestão dos programas, recursos humanos e avaliação de competências.

Histórico da parceria

A parceria da Ação Comunitária com o Instituto Societé Générale começou em 2009, com o apoio ao projeto Som, Ritmo e Movimento, por meio do incentivo da Lei Rouanet.



AÇÃO COMUNITÁRIA
PREPARANDO PESSOAS PARA A VIDA.



“O Instituto SG tem como característica acompanhar de perto os projetos em que está investindo e, com isso, já se criou uma relação de confiança. Assim, em 2010, iniciou com o investimento social direto em mais um projeto da ONG, o Preparação para o Trabalho, com foco em empregabilidade. O patrocínio de um segundo projeto se deu graças a nossa excelente prestação de contas, relação de parceria e de uma governança corporativa eficiente, que permite que nossos parceiros nos avaliem bem”.

Celso Freitas,
superintendente da Ação Comunitária

Balanco Social 2010

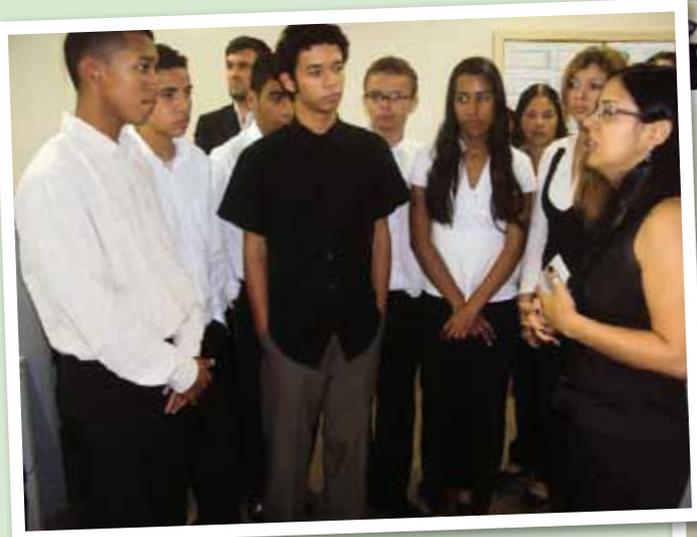
 **SOCIETE GENERALE**
Instituto de Responsabilidade Social

[CAPA](#) [MENSAGEM](#) [PERFIL](#) **[NOSSAS PARCERIAS](#)** [OS PROJETOS](#) [EVENTOS ESPECIAIS](#) [CAMPANHAS DE VOLUNTARIADO](#) [NOSSAS CONQUISTAS](#)



Eventos que marcaram a parceria do Instituto Société Générale com a A o Comunitária em 2010:

*“O grande marco de 2010 foi o início do patrocínio do projeto **Prepara o para o Trabalho**, que se traduz no reconhecimento da institui o pelo Instituto SG”, destacou Celso.*



*“Outros eventos importantes foram a es de voluntariado realizadas em 2010, com as visitas dos jovens às empresas do Grupo SG, promovidas pelo Instituto. Os jovens também se apresentaram na **Semana da Cidadania 2010**”.*



*“Além disso, tivemos o projeto **Mentor Social**, criado pelo Instituto em 2010, muito importante por agregar alguns de nossos jovens até hoje”, completou Celso.*

Fundação Gol de Letra

A Fundação Gol de Letra é uma organização sem fins lucrativos com atuação em duas comunidades: Vila Albertina, em São Paulo, e Caju, no Rio de Janeiro. Foi criada em 1998 pelos ex-jogadores de futebol e amigos, Raí e Leonardo, que tinham como sonho oferecer acesso à educação e cultura para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, conhecendo na Europa a diferença para a sociedade quando existe educação pública de qualidade.

Reconhecida pela UNESCO como instituição modelo, a Fundação desenvolve programas de Educação Integral para mais de 1.200 crianças, adolescentes e jovens de 7 a 24 anos. O trabalho é realizado com abordagens temáticas por meio da arte, cultura, educação e esporte.

A missão da instituição é contribuir para a formação educacional e cultural, para que possam atuar com autonomia na transformação de suas realidades.

Histórico da parceria

O Instituto Société Générale e a Fundação Gol de Letra já são parceiros há três anos. Com objetivos totalmente alinhados, as atuações se complementam e possibilitam a autonomia dos jovens que passam pelos projetos, potencializando os resultados conquistados ao final de cada curso.



Caue Diniz

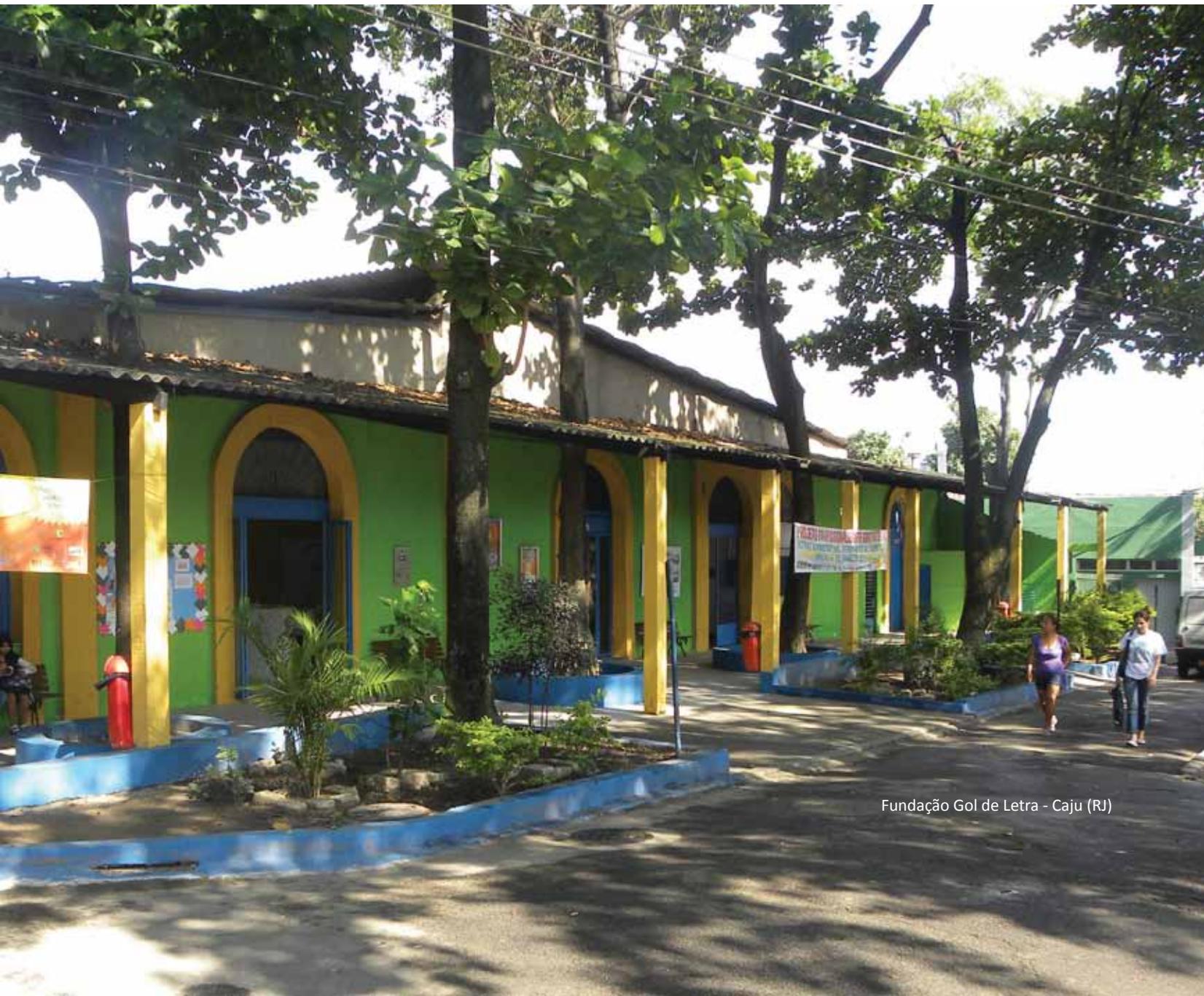
“Nesses três anos de parceria, posso destacar como um grande diferencial o envolvimento do Instituto Société Générale tanto no apoio ao desenvolvimento dos nossos projetos como no acompanhamento dos resultados. São características de grandes parceiros que confiam no nosso trabalho e realmente vestem a camisa!

Essa união possibilitou a continuidade do Jogo Aberto, programa que oferece atividades esportivas e de lazer para jovens da comunidade da Vila Albertina, em São Paulo. E, no Rio de Janeiro, a criação do projeto Gol de Trabalho, que tem colhido excelentes resultados com a preparação e inserção profissional de jovens no mercado. O sucesso foi tanto que um grupo de 600 interessados fez um abaixo-assinado pedindo que o curso fosse oferecido no período noturno para o público adulto! Um reconhecimento e tanto da comunidade.

Não posso deixar de mencionar também a preocupação do Instituto em desenvolver outras ações que buscam a sustentabilidade financeira da Fundação, como a Caminhada pela Inclusão Social e o Fundo de Investimento Multimercado, idealizado pelo Société Générale, com parceria do Banco Crédit Agricole”.

Sóstenes de Oliveira,
diretor-geral da Fundação Gol de Letra

Balanco Social 2010



Fundação Gol de Letra - Caju (RJ)

Eventos que marcaram a parceria do Instituto Société Générale com a Funda o Gol de Letra em 2010:



Naldinho Lourenço

“Os eventos promovidos pelo Instituto são sempre uma ótima oportunidade para conhecer e trocar experiências com as outras ONGs apoiadas. Destaco a participa o do Instituto SG no Torneio Gol de Letra no Rio de Janeiro, nosso maior evento de capta o de recursos”, contou Sóstenes.



“A presença de François e Celso na formatura do Gol de Trabalho foi muito importante”.



Dod  Oliveira

“A participa o de dois alunos do Gol de Trabalho na entrega do Pr mio Personalidade França-Brasil ao Lula foi uma oportunidade única para estes jovens e um reconhecimento ao nosso trabalho”, destacou Sóstenes.



Funda o Gol de Letra
Vila Albertina (SP)



Dod  Oliveira

Projeto Guri



O Projeto Guri é considerado o maior programa sociocultural brasileiro, com mais de 51 mil alunos distribuídos por todo o Estado de São Paulo. Desde 1995, oferece cursos de iniciação e teoria musical, coral e instrumentos de cordas, madeira, sopro e percussão. É a principal ação coordenada pela Associação Amigos do Projeto Guri (AAPG), que tem como missão promover a educação musical e a prática coletiva de música, tendo em vista o desenvolvimento humano de gerações em formação. Atualmente o Projeto é administrado por duas organizações sociais ligadas à Secretaria de Estado da Cultura. Os 366 pólos distribuídos em 310 municípios pelo interior e litoral do Estado, com mais de 40 mil guris, são dirigidos pela AAPG, enquanto a gestão das unidades da capital, com 11 mil guris, é realizada pela Santa Marcelina Organização Social de Cultura.

PROJETO Guri



“A parceria teve início com o patrocínio do pólo Julio Prestes, em 2009. Desde o início, essa relação com o Instituto Societé Générale foi muito frutífera, foi além de apenas colaborar com recursos financeiros. O

Instituto SG atua como interlocutor, trazendo questões conceituais bastante importantes para o Pólo parceiro e que repercutiram no Projeto como um todo. Um exemplo foi o relatório de indicadores de resultados, uma demanda do Instituto SG.

O principal desafio do Projeto Guri é o mesmo de qualquer política pública: trabalhar a qualidade em grande escala. Nos últimos três anos, nossos esforços voltaram-se para isso, para aprimorar a qualidade em todos os níveis do projeto – desde o administrativo até o educacional e o social. A parceria com o Governo também veio se aprimorando muito nos últimos anos, e a chegada de novos parceiros institucionais engrandeceu ainda mais nosso trabalho”.

Alessandra Costa,
diretora executiva do Projeto Guri

Balanco Social 2010

 **SOCIETE GENERALE**
Instituto de Responsabilidade Social

CAPA MENSAGEM PERFIL **NOSSAS PARCERIAS** OS PROJETOS EVENTOS ESPECIAIS CAMPANHAS DE VOLUNTARIADO NOSSAS CONQUISTAS



Eventos que marcaram a parceria do Instituto Société Générale com o Projeto Guri em 2010:

O Pólo Júlio Prestes foi convidado a se apresentar na festa realizada para o aniversário de três anos do Instituto Société Générale.



Outro destaque do ano foi a apresentação realizada na Sala São Paulo, em dezembro, que comemorou os 15 anos de existência do Projeto e o encerramento do ano com o concerto da Orquestra Júlio Prestes. *“Alguns artistas e governantes estiveram presentes, além dos patrocinadores e familiares dos Guris”,* completou Alessandra.



Os Projetos

EMPREGABILIDADE

O principal foco do Instituto Société Générale   levar educa o e preparar jovens para entrar no mercado de trabalho, totalmente adaptável aos conceitos e premissas das ONGs parceiras, com aulas de reforço escolar, laboratórios técnicos e oficinas.

Confira a seguir os projetos implantados em cada ONG.

Empregabilidade no Séclo XXI

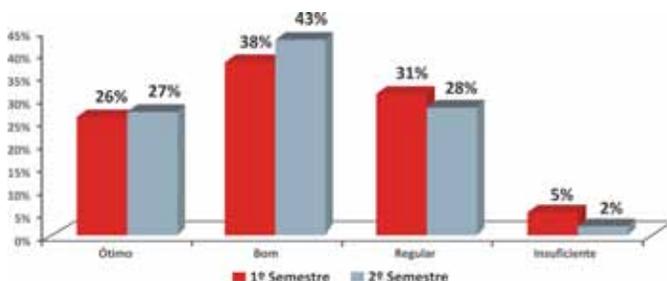
Promove a inclusão social de jovens de baixa renda por meio da preparação para o mercado de trabalho, facilitando as condições de empregabilidade. São realizadas atividades artísticas, esportivas, aulas de português, matemática e inglês, oficinas de Web Design, Web 2.0 e pacote Office, comunicação verbal e escrita e palestras sobre empregabilidade e sexualidade para 150 jovens, entre 14 e 21 anos.



Inserção Profissional
39 jovens encaminhados para o mercado de trabalho

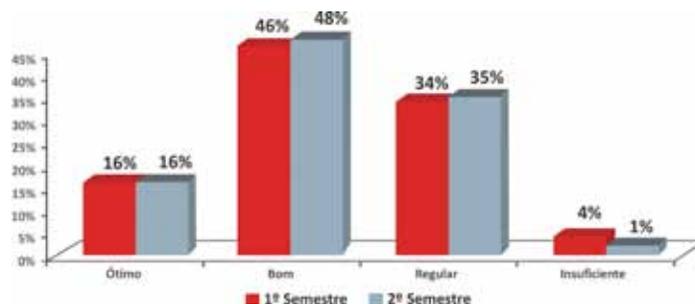
Resultados:

Desempenho do Jovem no Projeto



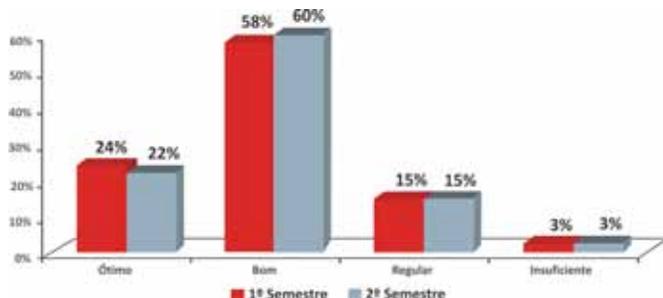
- Ótimo = Assíduo / Comprometido com atividades pedagógicas em grupo
- Bom = Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Regular = Não Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Insuficiente = Não Assíduo / não comprometido

Desempenho Escolar



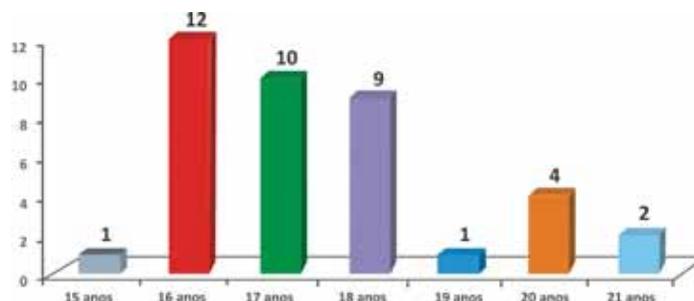
- Ótimo = Assíduo / Comprometido com atividades pedagógicas em grupo
- Bom = Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Regular = Não Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Insuficiente = Não Assíduo / não comprometido

Envolvimento Familiar



- Ótimo = Assíduo / Comprometido com atividades pedagógicas em grupo
- Bom = Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Regular = Não Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Insuficiente = Não Assíduo / não comprometido

Idade dos Jovens Inseridos no Mercado

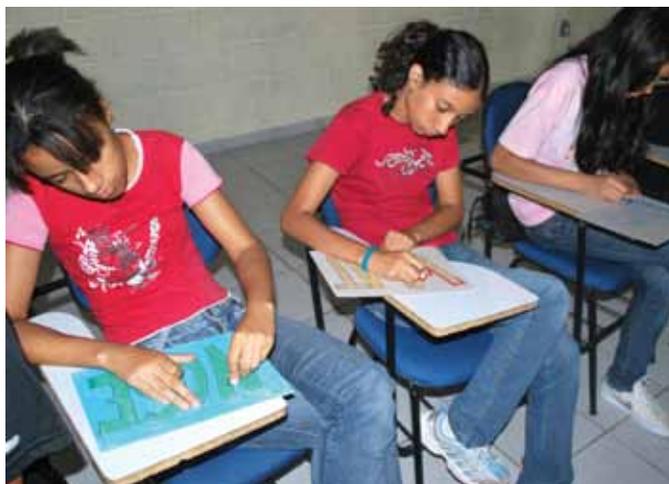


- Ótimo = Assíduo / Comprometido com atividades pedagógicas em grupo
- Bom = Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Regular = Não Assíduo / Às vezes não comprometido com as atividades em grupo
- Insuficiente = Não Assíduo / não comprometido



“Estou na Casa do Zezinho desde os 9 ou 10 anos. Tudo que sei, aprendi aqui. Já fiz dois cursos pelo projeto Empregabilidade no Séclo XXI, finalizando o de Design Gráfico em 2010. Hoje trabalho como Auxiliar Administrativo na Casa do Zezinho. O curso me ajudou muito para o uso do computador e fazer planilhas. Penso em me aprimorar e fazer um curso mais avançado. Estou no segundo ano do Ensino Médio, em dúvida se farei faculdade de Moda ou Design Gráfico”.

Juliane Silva Souza, 17 anos, estagiária da Casa do Zezinho



Gol de Trabalho

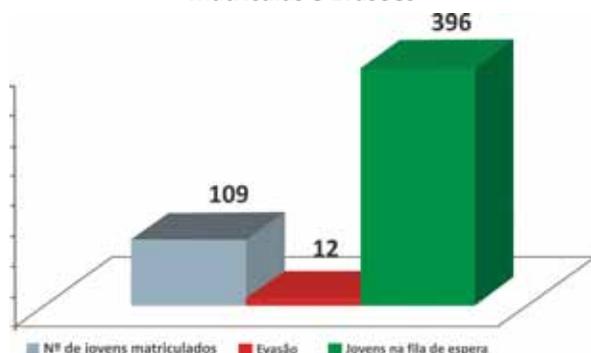
Promove a formação educacional e preparação para o mercado profissional de jovens moradores das comunidades do Caju no Rio de Janeiro.

Em 2010, 109 jovens entre 16 a 24 anos foram beneficiados.

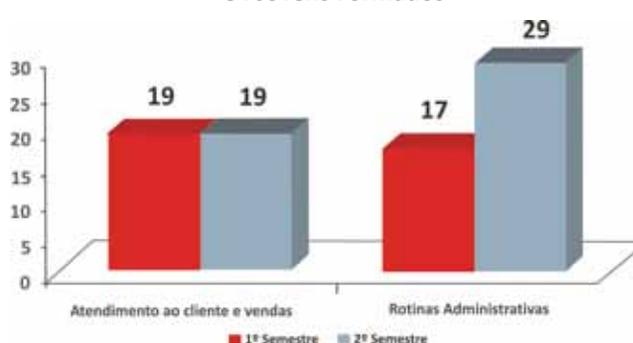


Resultados:

Matrículas e Evasões

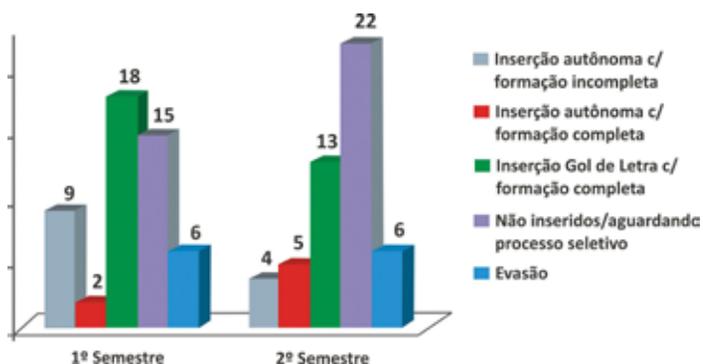


84 Jovens Formados



Inserção Profissional

51 jovens encaminhados para o mercado de trabalho



“A Fundação Gol de Letra é minha segunda casa. A troca de experiências e a vivência no projeto Gol de Trabalho me ajudaram a amadurecer, pensar mais em minha família e olhar para o futuro. O curso foi fundamental para mostrar como superar dificuldades com autonomia, além de me ensinar a adotar atitudes proativas, que me ajudem a buscar o melhor resultado. É uma grande oportunidade e tem um formato ideal para educar e auxiliar jovens a ingressar no mercado de trabalho”.

Thiago Barbosa da Silva Cunha,
18 anos, auxiliar administrativo de RH do Hotel Caesar Business.





Preparação para o Trabalho

Na ONG Ação Comunitária, o Instituto SG promove o programa Preparação para o Trabalho, que busca desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes que contribuam para a empregabilidade e inclusão social dos jovens. Os programas são organizados em três eixos de aprendizagem:

- **Autogestão:** promover o autoconhecimento necessário para o desenvolvimento pessoal e profissional;
- **Trabalho:** ensinar as habilidades básicas relacionadas às práticas administrativas e comerciais, além de conhecimentos de informática necessários à empregabilidade;
- **Cultural:** desenvolver habilidades essenciais por meio do teatro, como capacidade de argumentação e diálogo, postura, criatividade e trabalho em equipe.

O Instituto SG mantém uma turma por semestre na Associação Comunitária do Jardim Icarai – o Acaji. Em 2010, 50 jovens de 15 a 21 anos, participaram do programa e, no total, 26 jovens foram inseridos no mercado de trabalho.



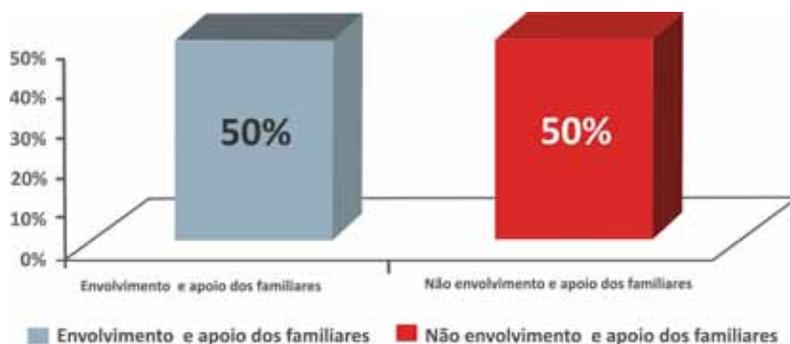
AÇÃO COMUNITÁRIA
PREPARANDO PESSOAS PARA A VIDA

Avaliação e Evolução Geral dos Alunos

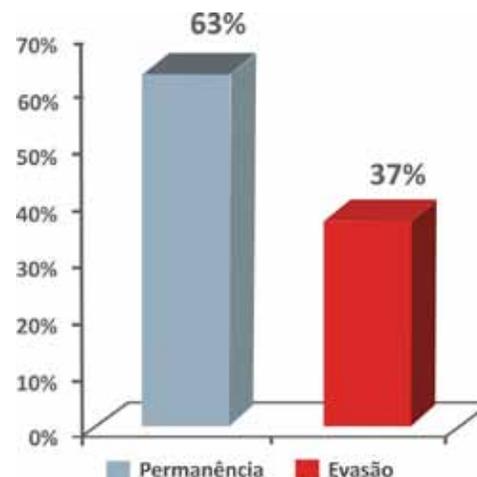
	1º Momento	2º Momento	Evolução
Resultado médio na avaliação da comunicação escrita	5,9	7,4	25,26
Resultado médio na avaliação da comunicação oral	4,7	6,7	44,16
Resultado médio na avaliação operações matemáticas	3,9	7,4	87,68
Resultado médio na avaliação informática básica	5,0	7,6	52,30
Resultado médio no eixo educativo Conviver	5,6	8,0	43,35
Resultado médio no eixo educativo Ser	5,8	7,9	35,43
Resultado médio com relação ao desenvolvimento como pessoa, cidadão e profissional (eixos educativos Conviver e Ser)	5,6	7,9	41,10

Resultados:

Envolvimento Familiar



Permanência e Evasão



“Fiz o curso Preparação para o Trabalho no primeiro semestre de 2010. Aprendi muitas coisas. O que mais me ajudou foi o teatro, pois aprendi a me soltar, como me portar em uma entrevista, ter mais segurança. O mais importante foi me conhecer um pouco mais e saber buscar os meus objetivos. Ainda não comecei a trabalhar, mas estou no terceiro ano do Ensino Médio e vou prestar vestibular para Engenharia no final do ano”.

Beatriz Miranda Couras,
17 anos, estudante



Projeto Oficina de Gastronomia

Ensina conhecimento técnico básico de gastronomia, por meio de aulas práticas e teóricas, preparando os jovens para o mercado de trabalho para atuarem como auxiliar de cozinha e na produção e fornecimento de produtos alimentícios para bufes e cafés. Os alunos são encaminhados para restaurantes renomados de São Paulo, com o apoio da Escola das Artes Culinárias Laurent, também parceira do Instituto SG, fundada em 2000 pelo renomado chef francês Laurent Suaudeau. Em 2010, 80 jovens entre 14 e 21 anos participaram da Oficina de Gastronomia.



Participação na produção de dois almoços no Grupo SG em junho de 2010



Jantar da Noite dos Amigos do Instituto SG, oferecido pelo Buffet de Gastronomia da Casa do Zezinho

Visita do chef francês Laurent Suaudeau, em outubro de 2010



Venda de lanches para a Semana da Cidadania 2010



“Com a Oficina de Gastronomia da Casa do Zezinho aprendi a cozinhar vários pratos da culinária brasileira e também internacional. E foi graças a esse aprendizado e a indicação da Casa do Zezinho que hoje estou trabalhando em um conceituado restaurante de São Paulo, o The Gourmet Tea. Quero me desenvolver cada vez mais na gastronomia. E, futuramente, quando me formar em Nutrição, gostaria de atuar na área da saúde.”

Jéssica Medeiros Costa, 20 anos



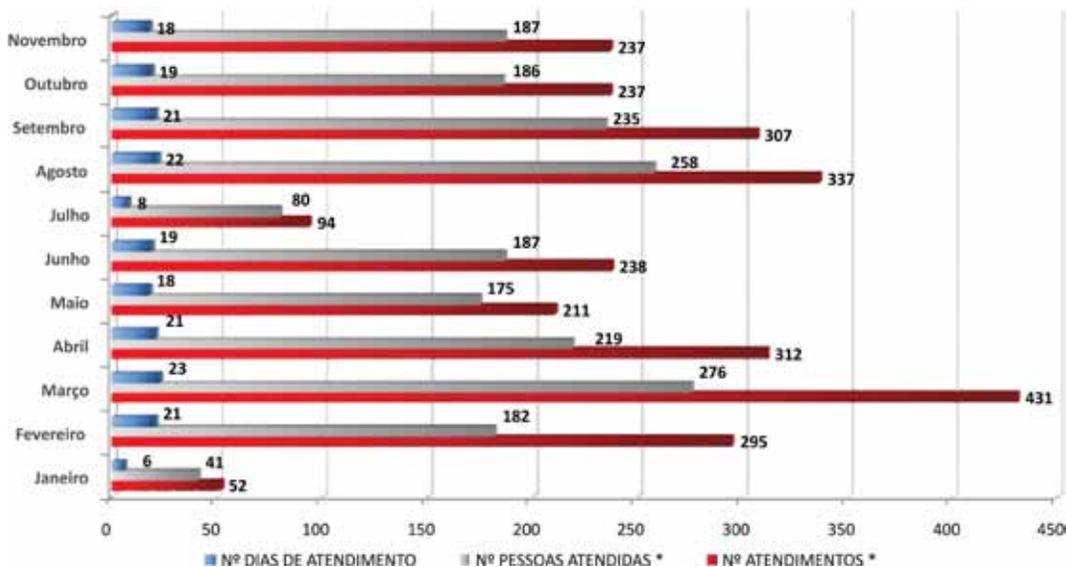
Projeto Saúde do Zezinho

Com o intuito de garantir o bem estar das crianças, jovens e familiares da Casa do Zezinho, o Instituto Société Générale investe em saúde, proporcionando um profissional para pronto atendimento, que recebe em média 100 pessoas ao mês e oferece:

- Avalia o ambulatorial;
- Realiza o de curativos simples, sem procedimento cirúrgico;
- Avalia o preliminar de casos de urgência e/ou graves para encaminhamento ao atendimento particular;
- Controle de carteiras de vacina o de todas as crianças e jovens;
- Acompanhamento de crianças e jovens no pronto atendimento hospitalar, quando necessário.

Atendimentos:

Foram realizados 2751 atendimentos ao longo do ano, totalizando 2026 pacientes - as diferenças entre o número de atendimentos e de pessoas atendidas referem-se a retornos (a mesma pessoa atendida mais de uma vez no mesmo mês).



A o es Complementares

Além do atendimento usual, em 2010 foram realizadas diversas atividades complementares com os jovens da região. Confira:

- Palestras de Preven o abordando drogas, hábitos de higiene, dengue, DST e AIDS, gravidez precoce e bulimia para 400 participantes, entre crianças, jovens e familiares;
- Exame Oftalmológico em 879 crianças e jovens, com 194 encaminhamentos para a Clínica Dr. Rubem Cunha, parceria feita por meio do Instituto SG;
- Foram doados 60 óculos para crianças e jovens com necessidade;
- Yoga, Reflexologia, Massagem e Fitoterapia, realizado pelos alunos da Faculdade Anhemb  Morumbi e médicos voluntários.



Projeto Jogo Aberto

Implantado pela Fundação em setembro de 2004, o programa utiliza o esporte como meio de aprendizado e formação para a prática de atividades físicas. Seu foco principal é a formação de monitores esportivos. Tem aulas práticas de Basquete, Handebol, Futsal, Voleibol, Tênis, Capoeira e Tchoukball. Cada modalidade é acompanhada por dois monitores.

Em 2010, participaram 500 crianças, adolescentes e jovens de 7 a 21 anos, em mais de 785 aulas práticas oferecidas e com a formação de 15 monitores esportivos.

O curso de formação trabalha os seguintes temas:

- Papel do monitor esportivo;
- Valores (respeito, família, liberdade);
- Sexualidade (prevenção de gravidez e doenças sexualmente transmissíveis);
- Esporte adaptado - debate com equipe que trabalha com deficientes;
- Desenvolvimento do hábito de leitura;
- Autoconhecimento;
- Visita à comunidade;
- Jogos de integração com grupo francês - parte do intercâmbio com a ONG Sports Dans La Ville, da França.

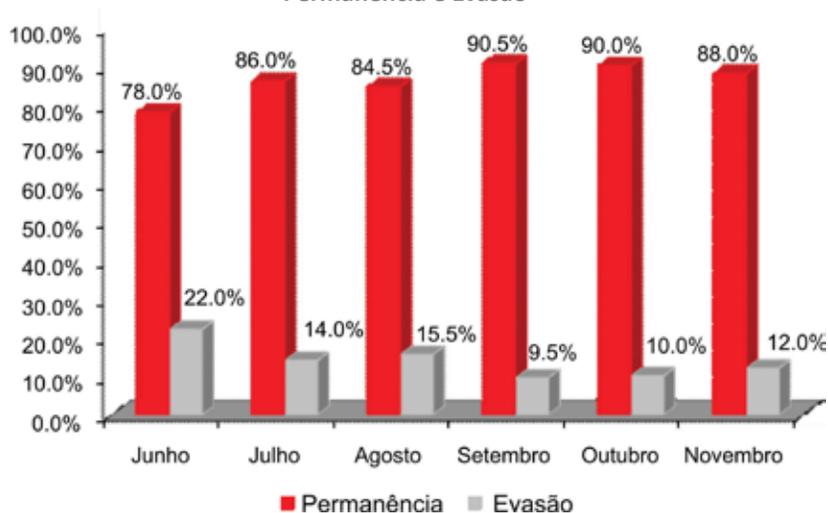


“Foi maravilhoso participar do Projeto Jogo Aberto, da Fundação Gol de Letra. Lá eu adquiri bastante experiência e hoje estou atuando na área esportiva, trabalhando com Educação Física”.

Vitor Boaventura,
ex-monitor do Projeto Jogo Aberto

Resultados:

Permanência e Evasão





Projeto Guri - Polo Julio Prestes

O objetivo inicial dessa política pública era ser um projeto de inclusão sociocultural por meio do ensino de música, trabalhando o desenvolvimento social, cultural e educacional de crianças e jovens. Com a variedade de gêneros musicais e repertório, o projeto contribui para preservar as origens da nossa cultura. Realizam apresentações ao público, em pequenos, médios ou grandes eventos.

As atividades são feitas em grupo, estimulando também a inclusão sociocultural e o desenvolvimento humano. Entre os instrumentos musicais estão: violino, viola, violoncelo, contrabaixo acústico, sax alto, sax tenor, clarinete, flauta, trompete, trombone, tuba, percussão, cavaco e violão.

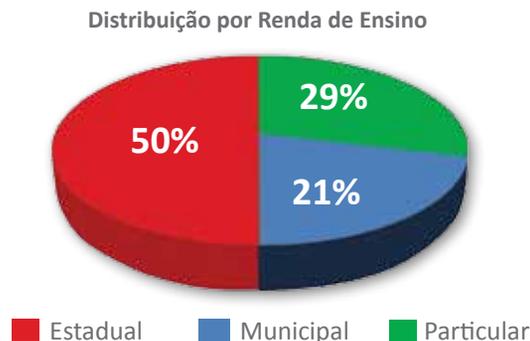
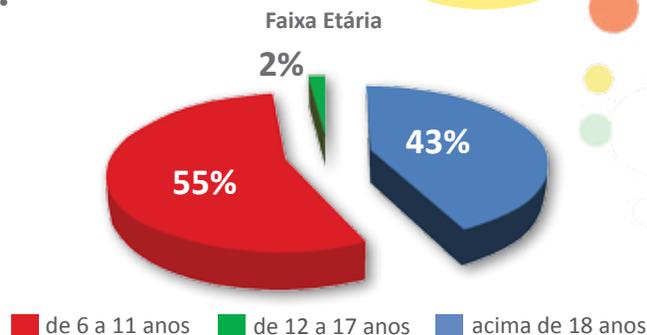
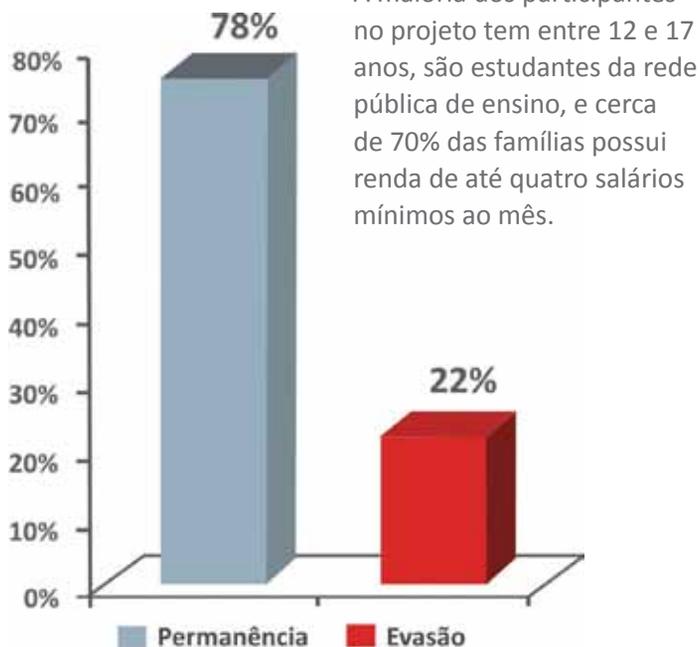
O Instituto Societé Générale é um dos parceiros nas atividades do Pólo Júlio Prestes, patrocinando o projeto por meio da Lei Rouanet de incentivo à cultura.

Em 2010, 481 crianças e adolescentes, de 8 a 18 anos, participaram do projeto no Pólo Júlio Prestes.

Projeto Guri

- 2821 aulas de música
- 6 apresentações públicas realizadas pelos beneficiários
- 4 reuniões de pais
- 4 visitas culturais

Resultados:





Projeto Som, Ritmo e Movimento

Patrocinado pelo Instituto SG em 2009 e 2010, por incentivo da Lei Rouanet, o projeto contribui para a formação cultural popular de crianças, adolescentes e jovens, incentivando e valorizando as manifestações artísticas como difusoras de conhecimento.

No Núcleo de Cultura e Lazer da Ação Comunitária, os líderes de comunidades participam do planejamento e desenvolvimento de atividades culturais de forma integrada com os projetos pedagógicos. O encerramento é realizado com uma grande apresentação, que em 2010 foi na Casa das Caldeiras, com mostra cultural, exposição dos resultados dos programas e com espetáculos de dança, musica e teatro.

Foram muitos participantes do projeto em 2010: 4700 crianças e adolescentes, entre 2 e 14 anos; 800 jovens de 15 a 21 anos e 120 educadores.



AÇÃO COMUNITÁRIA
PREPARANDO PESSOAS PARA A VIDA

Resultados:

ATENDIMENTO	PREVISTO	*REALIZADO
Atendimento ao cliente	5.700	5.985
Organizações da Sociedade Civil	35	38
Educadores Culturais	27	45
Mostra Cultura	1	1

* Realizado até novembro

OFICINAS	TURMAS	ALUNOS
Dança	83	1.865
Capoeira e PD	50	1.281
Teatro	64	1.607
Música	47	1.232
TOTAL	244	5.985



Balanco Social 2010



Eventos Especiais



Semana da Cidadania 2010

A Semana da Cidadania 2010, evento social organizado em diversos países onde o Grupo SG está presente, teve a “Copa Cidadã” como tema da campanha de sua terceira edição no Brasil, aproveitando o cenário e temática da Copa do Mundo 2010.

De 10 a 18 de junho, colaboradores foram envolvidos em uma gincana social, se dividindo em times para a contagem de pontuação – “gols” – pela participação nas atividades promovidas durante o período.



Ações Copa Cidadã

NA MARCA DO PÊNALTI

A festa de lançamento da SC 2010 na Casa das Caldeiras reuniu 150 colaboradores e incluiu um Circuito da Sustentabilidade, no qual 70 participantes completaram as 11 bases de atividades e ganharam gols para a Copa Cidadã. Reuniu mais de 200 jovens das ONGs envolvidas em apresentações de teatro, dança, música e capoeira.



HORA DO TREINO

Parte do programa 'Mentor Social', que tem como objetivo apoiar jovens das instituições parceiras do Instituto SG para o mercado de trabalho, teve 62 colaboradores participando de palestras para conhecer o projeto.



GOL DE BICICLETA

Ação que reuniu 100 pessoas em um passeio ciclístico pelo centro velho da cidade de São Paulo. O valor das inscrições foi totalmente revertido para a ONG Interferência.





JOGANDO LIMPO

Uma ação de benfeitoria na ONG Interferência, que fica na periferia da cidade de São Paulo, reuniu 40 colaboradores voluntários para realizar pintura e remodelação das instalações.



INTERVALO DO JOGO

Foram vendidos 3.500 lanches, bolos e docinhos, preparados pelos jovens da Casa do Zezinho na ação de captação de recursos para a Oficina de Gastronomia da ONG, projeto patrocinado pelo Instituto SG.



ROUPA DE CRAQUE

Foram doadas 1.300 peças de roupas para jovens das ONGs parceiras do Instituto SG que buscam ingressar no mercado de trabalho.



SELEÇÃO SG BRASIL

Um time de futebol misto (feminino + masculino) foi formado após uma “peneira”, com 49 colaboradores inscritos, para participar do Torneio de Futebol do Grupo SG, em Londres. O valor arrecadado e doado foi de R\$ 13.365,00.

RODADA REGIONAL

Ação de incentivo ao trabalho voluntário dos colaboradores de outros estados (fora da cidade de São Paulo). Seis projetos foram realizados e reportados ao Instituto SG, sendo cinco da filial Centro Oeste/Norte.

Colaboradores da Regional Rio Grande do Sul em atividade de voluntariado para a Semana da Cidadania 2010



Resultados Semana da Cidadania 2010 no Brasil

- 16 eventos
- 1.429 horas de trabalho
- 900 pessoas envolvidas
- R\$ 19.165,00 arrecadados
- 3.500 sanduíches, bolos e docinhos vendidos (produzidos pela oficina de gastronomia Casa do Zezinho)
- 1.300 roupas de trabalhos doadas a projetos relacionados com a empregabilidade de jovens da Casa do Zezinho e Ação Comunitária
- 70 participantes no Circuito da Sustentabilidade



A Semana da Cidadania no resto do mundo

Confira os resultados globais do evento:

- 43 países do Grupo participaram em eventos regionais
- 26.000 horas de trabalho voluntário foram dedicadas
- Coleta de 350.000 € em doações para ações sociais

Na França

- Apoio a 27 parceiros associados
- Participação ativa de 555 voluntários
- Organização de 54 ações sociais em várias regiões

Torneio Gol de Letra 2010

O Grupo Societé Générale participou do Torneio Gol de Letra, um evento de futebol de campo que promove uma disputa amistosa entre empresas comprometidas com a responsabilidade social, representado pelos colaboradores do Rio de Janeiro. Sendo o principal evento de arrecadação de verba para os projetos sociais da Fundação Gol de Letra, o Torneio tem como principais objetivos promover a integração dos participantes, colaboradores das empresas e atletas.



Walter Mesquita





Noite dos Amigos do Instituto Société Générale

O Instituto Société Générale de Responsabilidade Social comemorou em 2010 três anos de atuação. A Noite dos Amigos foi realizada em novembro na Casa do Zezinho, em São Paulo, para apresentação de resultados, reunindo 110 convidados, entre voluntários, monitores, clientes e amigos, que fizeram parte da trajetória do Instituto.

Entre os parceiros presentes, estavam representantes do Instituto Renault, Banco Crédit Agricole, conselheiros do Instituto SG, presidentes das empresas do Grupo e voluntários, além dos representantes das ONGs parceiras.

Na comemoração foi apresentado um vídeo com os resultados e a história de jovens que tiveram suas vidas transformadas por projetos apoiados pelo Instituto.



Torneio Mundial de Futebol Society

Em agosto, o Grupo Société Générale realizou o Torneio Mundial de Futebol Society, que aconteceu em Londres e foi disputado por 11 equipes de diversas nacionalidades onde o Grupo atua. O time de cada país teve o papel fundamental de colaborar com a es de apoio a comunidades, precisando cumprir uma meta de arrecada o para poder participar.

Os dez colaboradores selecionados para representar o Brasil tiveram a missão de captar doa es para a Funda o Gol de Letra, parceira do Instituto SG. No total, arrecadaram R\$ 13.365,00 por meio de diversas atividades mobilizadas pelo time, como venda de camisetas de futebol autografadas, brigadeiro, lanches e rifas. Criaram uma forma divertida para incentivar doa es: caso a meta de arrecada o fosse alcançada, executivos do Banco teriam que passar um dia de trabalho fantasiados.

O time brasileiro embarcou em 22 de setembro para Londres e conquistou o terceiro lugar no Torneio. Em primeiro e segundo lugar ficaram dois times da França.





3º Torneio Social de Futebol Society



Em outubro, o Grupo SG realizou a 3ª edição do Torneio Social de Futebol Society, com participação das ONGs parceiras e das empresas do Grupo. Sempre muito esperado por todos, o Torneio promove prática esportiva, integração e envolvimento dos jovens que participam dos projetos sociais e dos colaboradores, além de envolver amigos e familiares nas torcidas.

Com 6 equipes femininas e 19 equipes masculinas, o Torneio teve a participação de 290 jogadores das empresas SG Corporate & Investment Banking, Credial, Cacique, Cacique Promotora, Cobracred e ALD Automotive, e das ONGs Casa do Zezinho, Fundação Gol de Letra (SP) e Ação Comunitária.

Foram cinco rodadas de jogos, de outubro a dezembro, realizadas aos sábados na quadra Playball Pompéia, em São Paulo.

2º Workshop com Parceiros



O Instituto Société Générale promoveu um encontro com representantes de todas as ONGs parceiras para a realiza o de um workshop de avalia o de projetos, uniformiza o de indicadores e presta o de contas.

Os participantes analisaram os projetos a fim de medir o impacto de cada um deles nas respectivas comunidades. O encontro foi ministrado por um consultor do FICAS, uma organiza o da sociedade civil sem fins lucrativos, que investe no desenvolvimento de pesquisas, conteúdos e metodologias inovadoras.

O workshop representou uma oportunidade estratégica importante para aproximar financiadores e organiza es, além de propor novas a es e iniciativas para alinhar processos e melhorar parcerias.





II Corrida e Caminhada pela Inclusão Social

Em setembro foi realizada a II Corrida e Caminhada pela Inclusão Social, evento organizado pela Câmara de Comércio França-Brasil do Rio de Janeiro com objetivo de arrecadar fundos para instituições reconhecidas pelo trabalho social com a comunidade.

O Grupo Société Générale patrocinou o evento e subsidiou a inscrição de 83 pessoas, entre colaboradores e acompanhantes, incluindo 40 jovens da Fundação Gol de Letra. Cerca de 2.000 pessoas completaram o percurso proposto, de 8 km para a corrida e 4 km para a caminhada, partindo da Praça do Lido, em Copacabana.

Toda renda das inscrições foi revertida em doações aos projetos sociais de quatro instituições: Solidariedade França-Brasil (RJ), Fundação Gol de Letra (Projeto do Caju - RJ), Casa do Zezinho (SP), Associação Borda Viva (PR) e Projeto A Cabana (MG).



II Fórum de Sustentabilidade da CCFB

O Instituto Société Générale, representado por François Dossa, participou pelo segundo ano do II Fórum de Sustentabilidade da CCFB - Câmara do Comércio França Brasil, realizado em setembro.

O encontro tem como objetivo debater iniciativas empresariais sustentáveis, com a presença de formadores de opinião, associados, convidados, especialistas e autoridades da França e do Brasil. Grandes empresas contaram cases sobre desenvolvimento sustentável no setor corporativo, mostrando a importância de manter o foco nesse tema.

Paralelamente, ocorreu a entrega do IX Prêmio LIF - inspirado nos ideais da revolução francesa Liberdade, Igualdade e Fraternidade – que surgiu com a proposta de homenagear ideias e ações dos dois países na área da sustentabilidade. Participaram da disputa o Núcleo de Comunicação da Casa do Zezinho e o Pólo Júlio Prestes do Projeto Guri.





Programa Mentor Social

Lançado durante a Semana da Cidadania 2010, o programa Mentor Social consiste em reunir colaboradores voluntários para apoiarem os jovens que participam dos projetos de empregabilidade patrocinados pelo Instituto, identificando as necessidades emocionais e profissionais, oferecendo dicas sobre escolha profissional e mercado de trabalho, incentivando a estudar e participar de atividades culturais e esportivas para integração na sociedade, potencializando seu desenvolvimento.

Os colaboradores passaram por treinamento para assimilarem o papel e as principais habilidades e atribuições necessárias para serem Mentores Sociais. O programa envolveu 24 jovens, entre 16 e 17 anos, associados à Casa do Zezinho e à Ação Comunitária, que conheceram seus mentores por meio de um sorteio durante um café da manhã de integração. O programa tem duração de no mínimo 12 meses.



Fundo de Investimento Multimercado

Em março, o Banco Sociét Général lançou o Responsabilidade Social - Fundo de Investimento Multimercado, de gestão responsável e criado com objetivo de ser sustentável e beneficiar entidades sociais. As aplicações podem ser de pessoas físicas, empresas ou investidores institucionais.

Desenvolvido em parceria com o Banco francês Credit Agricole, uma porcentagem das taxas de administração, de desempenho e de distribuição dos dois Bancos é repassada como verba para as ONGs parceiras do Instituto Sociét Général, a fim de cobrir custos fixos da entidade que não são necessariamente vinculados a projetos, como contas de água e energia.

O Credit Agricole administra o fundo e o Instituto SG é responsável por coordenar a verba doada, hoje destinada à Casa do Zezinho e à Fundação Gol de Letra. Em 2010, foram repassados para as ONGs beneficiadas R\$ 48.509,02.



Atividade Dirigida

Iniciativas de colaboradores do Grupo Société Générale contribuíram para a capacita o de jovens das ONGs parceiras: palestras foram realizadas para os jovens sobre vivências profissionais, dicas e orienta es, que ajudaram a prepará-los para os desafios do mercado de trabalho. Em 2010, tivemos 8 encontros, envolvendo cerca de 600 jovens.



Marcelo Barros, gerente regional de vendas da ALD Automotive, também contribuiu para o conhecimento de cerca de 50 jovens da A o Comunitária, falando sobre o cenário atual e futuro do país, áreas profissionais em ascensão e oportunidades.



Priscyla Furlan, do RH Grupo de Société Générale, visitou a A o Comunitária para conversar com cerca de 80 jovens, entre 14 e 18 anos, sobre a importância de se ter um projeto de vida. Com o tema Transformando Sonhos em Realidade, falou sobre as "oito sa des", recomendadas pela Organiza o Mundial da Saúde, para uma vida melhor: a saúde física, familiar, profissional, intelectual, espiritual, social, ambiental e financeira.



Robson Nascimento, Superintendente de Tesouraria e Captao das empresas de SGCF, realizou uma palestra voluntria para 60 jovens da Casa do Zezinho. Robson contou sua experincia de vida e dia a dia no trabalho, com a importante missao de reforar aos jovens a importancia da educao para o crescimento pessoal e para que cada um tenha a oportunidade de conquistar um espao profissional e melhorar sua qualidade de vida.



Patrcia Guedes, colaboradora voluntria na filial Rio de Janeiro, esteve na Fundao Gol de Letra, no Caju, para conversar com os jovens do projeto Gol de Trabalho sobre mercado e empregos. Foram quatro encontros e 100 jovens participantes.



Campanhas de Voluntariado

CAMPANHA DE ASSISTÊNCIA ÀS VÍTIMAS DO HAITI

Após o catastrófico terremoto que atingiu o Haiti em janeiro de 2010, o Grupo Société Générale em Paris, em parceria com a ONG CARE, lançou uma campanha interna de arrecada o de doa es para contribuir com a assistência às vítimas.

No Brasil, o Instituto Société Générale divulgou a campanha aos colaboradores e, para cada R\$ 1,00 arrecadado a matriz do Grupo SG contribuiria com mais € 1,00. As doa es foram realizadas online em um link específico ou por depósito direto na conta da ONG CARE. O total de arrecada es no Brasil foi de R\$ 2.197,00.



ARRECADA O DE FUNDOS PARA A COMPRA DE CESTAS BÁSICAS



O Instituto Société Générale organizou o segundo ano da campanha de arrecada o de fundos para a compra de cestas básicas, realizado em parceria com a Casa do Zezinho.

Foram 1159 cestas básicas distribuídas para as famílias.

Os principais objetivos com as doa es de cestas são evitar a subnutri o, que interfere na qualidade de aprendizado dos alunos e, principalmente, oferecer uma contribui o do jovem   família, como forma de incentivo   permanência no projeto.

ARRECADA O DE PEÇAS DE ROUPAS E CALÇADOS

Empenhada nas iniciativas socioambientais, como todas as empresas do Grupo SG, a Regional Paraná/ Santa Catarina da Cacique Promotora organizou a 4  edi o da Campanha do Agasalho. Ao todo, foram arrecadadas 2.986 peças, 530 a mais que em 2009, que foram distribuídas para o país inteiro.





Investimento Social

2008 - R\$ 947.277,00

2009 - R\$ 969.230,00

2010 - R\$ 714.718,00

Ações Sociais e de Voluntariado elaboradas

2008 - 19

2009 - 22

2010 - 38

Beneficiários diretos (crianças, jovens e adultos)

2008 - 8.475

2009 - 8.982

2010 - 7.261

Voluntários

2008 - 2.223

2009 - 2.585

2010 - 2.114

Materiais Arrecadados para Doação

2008 - 25.600

2009 - 12.900

2010 - 5.445

Cestas Básicas Doadas

2008 - 2.491

2009 - 981

2010 - 1.159

Total arrecadado em campanhas e distribuído aos parceiros

2008 - R\$ 101.925,00

2009 - R\$ 95.332,00

2010 - R\$ 110.436,00



Nossas Conquistas

DIRETORIA

Renato Oliva	Presidente
Anne Choné	1º Vice-presidente
Pascal François Vitantonio	2º Vice-presidente
Christine Bona de Napoli	Diretora Executiva
Magda Cupini	Diretora Executiva
Paulo Fagundes de Lima	Diretor Financeiro
Carolyne Munhoz	Diretora Financeira

CONSELHO ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

Flavio Strunk	1º Tesoureiro
Claude Roger Loiseau	2º Tesoureiro
Roderlei Correa	1º Secretário
Ana Paula Lisa Gibim	2º Secretário

CONSELHO FISCAL

Lissandra de Biassi	1º Conselheira Fiscal
Marcelo Cabral de Barros	Suplente do 1º Conselheiro Fiscal
Artur Antonio de Lima	2º Conselheiro Fiscal
Alessandra Buzzini Roberti	Suplente do 2º Conselheiro Fiscal

CONSELHEIROS

François Alain Dossa	1º Conselheiro Consultivo
Mohcine Busta	2º Conselheiro Consultivo

GESTÃO DOS PROJETOS

Celso Estrella	Gerente de Projetos
Cláudio Lima	Estagiário

PRODUÇÃO EDITORIAL

Imagem Corporativa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Alexandra Marchesini

IMPRESSÃO

Full Quality Gráfica e Editora

Balanco Social 2010

Desenvolvido pelo Instituto Société Générale Brasil de Responsabilidade Social.

Para acesso   versão eletr nica deste material, obter mais informações ou enviar sugestões sobre Responsabilidade Social do Instituto Société Générale, consulte o website www.institutosg.org.br.

O Instituto Société Générale de Responsabilidade Social det m todas as autorizações necessárias para a utilização das imagens presentes neste documento.

GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NO BRASIL:

CONSTRUINDO JUNTOS

ESPÍRITO DE EQUIPE  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Instituto de Responsabilidade Social

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Corporate & Investment Banking

 SG
Equipment Finance

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Insurance

 ALD
Automotive

COBRACRED

 CACIQUE
PROMOTORA DE VENDAS

BANCO  CACIQUE

 CrediAL

 BancoPecúnia

PARCEIROS:

