



Educar para
transformar vidas



2014

😊 Balanço Social

 **INSTITUTO**
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

ÍNDICE

Apresentação	3
Mensagem do Presidente	4
O Grupo Société Générale	5
O Instituto Société Générale	6
Nossos Parceiros	7
Projetos que Apoiamos	9
Voluntariado e Engajamento	23
Outras Iniciativas	28
Investimentos e Resultados	30
Prestação de Contas	32
Relatório dos Auditores	34
Créditos.....	36



O ano de 2014 foi de muitas realizações para o **Instituto Société Générale**. Pudemos ampliar a participação em novas iniciativas e fortalecer as ações sociais já praticadas em anos anteriores. Nossa vivência e colaboração nos projetos têm sido mais e mais intensas com o passar dos anos, isso nos traz um estímulo constante, nos motivando cada vez mais a ampliar e aprimorar a participação junto a instituições que tenham nosso perfil. Transformar de modo duradouro a realidade dos jovens nos faz ter a certeza de que estamos em uma trajetória de sucesso.

Fomentamos programas socioeducacionais de capacitação profissional, geração de renda, desenvolvimento pessoal e cidadania em comunidades que oferecem novas perspectivas de futuro para crianças, jovens e adultos. Além disso, promovemos o engajamento dos colaboradores do **Grupo Société Générale**, seus familiares e amigos em ações de voluntariado durante o ano.

Neste balanço você conhecerá as ações sociais do **Instituto Société Générale** e saberá mais sobre as atividades e os eventos realizados por voluntários, que são parceiros imprescindíveis para que tudo isso aconteça. Um time campeão na missão de apoiar quem necessita e que cumpre essa tarefa com muito orgulho, conectando pessoas e proliferando o engajamento nas causas sociais. Nossa missão é, cada vez mais, aumentar nossa participação, fortalecendo nosso papel na busca de uma sociedade mais justa.

Nosso comprometimento com o futuro também é atento à preservação de recursos e, por isso, esse Balanço Social é digital. Esperamos que você aproveite a leitura e que o conteúdo sirva de estímulo para participar de ações sociais!





Em comemoração aos 150 anos do **Grupo Société Générale**, em 2014 pudemos demonstrar, através do **Instituto Société Générale**, que esforços na construção de uma sociedade melhor d o resultados surpreendentemente positivos.

Criado há oito anos, com o objetivo de atuar ativamente na busca de uma sociedade mais justa e de possibilidades iguais para todos, o **Instituto SG** fortalece ano a ano o acesso de jovens ao primeiro emprego,   cultura e ao esporte por meio da educação. Esta é mais uma prova que, na trajetória do **Grupo Société Générale**, a atenção está voltada para ações que vão muito além do mundo dos negócios e que podem tocar e transformar a vida das pessoas.

Em mais um ano na presidência do Instituto, presenciei a ampliação na participação de diversas ações de responsabilidade social. Pude conhecer e ter o prazer de contar com três novas instituições parceiras: o Instituto Hatus, Instituto Rugby Para Todos e Projeto Quixote, que desenvolvem projetos e trabalhos alinhados com nossa filosofia. Além disso, ampliamos nossa participação com instituições já parceiras em anos anteriores como a Casa do Zezinho, Fundação Gol de Letra e Associação Vida Jovem.

Não posso deixar de enfatizar o meu orgulho em ver colaboradores tão envolvidos e ativos nas ações de engajamento e voluntariado. Em particular na Semana da Cidadania que mobilizou centenas de pessoas em prol da solidariedade graças a uma equipe de voluntários, monitores e embaixadores sociais que tornaram isso tudo possível. Também foram quase 270 colaboradores que contribuir m com a arrecadação de fundos para compra de cestas básicas, tão importantes para os jovens dos projetos que apoiamos. Eles são a ilustração de que podemos fazer a diferença.

Resultados não se constroem sozinhos e temos o privilégio de caminhar ao lado de empresas parceiras comprometidas que participam diretamente dessas conquistas. São nossos Apoiadores Sociais, que acreditam em nosso modo de fazer e cujo engajamento é fundamental na construção de uma base sólida para a transformação efetiva da sociedade.

Acredito que vamos sempre buscar programas sociais que se ajustam, cada vez mais, à realidade das comunidades e às necessidades dos jovens que nelas residem.

Em 2015 fortaleceremos ainda mais os laços com nossos parceiros e ampliaremos nossa participação, gerando mais possibilidades para jovens integrados as entidades que apoiamos. Essa é uma demonstração que temos plena confiança na capacidade deles e que podemos colaborar não só para sua evolução profissional como na concretização de seus sonhos.

Vamos manter nosso foco como agentes de mudança na construção de oportunidades para todos com a consciência de nosso papel e de nossa responsabilidade com o país para que gerações futuras possam se desenvolver em um ambiente ainda mais propício.

Francis Repka

Presidente do Instituto Société Générale e do Grupo Société Générale no Brasil

O GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

O **Grupo Société Générale** foi fundado no Brasil em 1967, com a missão de aliar serviços de banco comercial e de banco de investimento de alto valor agregado, contando com o apoio permanente de sua estrutura mundial e expertise técnica.

Em 2014 o **Grupo SG**   representado pelas empresas Banco Société Générale Brasil S.A., ALD Automotive, SG Equipment Finance, SG Insurance Corretora de Seguros e as empresas de SG Consumer Finance (Banco Cacique, Banco Pec nia, Cacique Promotora de Vendas, Credial e Cobracred). Emprega cerca de 1.000 colaboradores e atende a mais de 350 mil clientes em todo o país.

O **Société Générale** se tornou um dos maiores grupos financeiros da Europa, com atua o internacional, graças a uma rela o de sólida confiança com clientes e parceiros. Alguns valores fundamentais pautaram esse crescimento: profissionalismo, espírito de equipe e inova o.

O INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ☺

Em 2007 foi fundado o **Instituto Société Générale** com o objetivo de apoiar projetos socioeducacionais, direcionados a populações em situação de vulnerabilidade social.

Em toda sua trajetória, o Instituto colaborou na criação concreta de oportunidades de crescimento, através da geração de emprego e renda, educação, qualificação profissional e atendimento a comunidades.

Constantemente formando parcerias com instituições que atuam diretamente em regiões vulneráveis, o **Instituto SG** possui metodologia própria, baseada nas práticas de gestão utilizadas pelas empresas do Grupo. Por isso, está sempre presente em iniciativas educacionais de empregabilidade, esporte e cultura, que promovam a cidadania na busca pela igualdade de oportunidades de ascensão social.

O Instituto preza a ética, a transparência e o profissionalismo, exercendo um papel ativo na valorização do ser humano e do espírito de equipe. Aberto a inovações, está sempre aderindo a novas parcerias com organizações que compartilham os mesmos valores e ideais.

NOSSOS PARCEIROS

Conheça as entidades
apoiadas em 2014





Fundada em 1994, a Casa do Zezinho é um espaço de oportunidades e desenvolvimento para crianças e jovens em situação vulnerável, localizada na região do Parque Santo Antônio, zona sul de São Paulo. Hoje, são atendidos mais de 1.500 Zezinhos anualmente. São ministrados também cursos nas áreas de Gastronomia, Inglês, Informática, entre outros. A associação cria condições para a formação do pensamento crítico e o desenvolvimento da autoconfiança. Seu objetivo é que cada Zezinho possa ter um futuro do tamanho dos seus sonhos.

Saiba mais:

www.casadozezinho.org.br



 Instituto Hatus

O Instituto Hatus é uma instituição sem fins lucrativos que já atendeu mais de 1.000 pessoas ao longo de 5 anos de existência. A organização oferece às crianças/adolescentes aulas de teoria musical, canto coral e instrumentos de orquestra, tudo gratuitamente. O projeto já formou quatro corais e a O.J.H (Orquestra Juvenil Hatus). O intuito é proporcionar acesso à cultura no contraturno escolar, combatendo a exposição infantil e juvenil à violência e drogas.

Saiba mais:

www.institutohatus.org



A Fundação Gol de Letra é uma organização não governamental que promove o desenvolvimento integral de crianças e jovens de comunidades socialmente vulneráveis, por meio de atividades esportivas, educativas, fortalecimento familiar e desenvolvimento comunitário. Criada em 1998, pelos ex-jogadores de futebol Raí e Leonardo, atende cerca de 2.100 crianças, adolescentes e jovens de 6 a 30 anos, nas comunidades do Caju e Barreira do Vasco (Rio de Janeiro - RJ) e Vila Albertina (São Paulo - SP).

Saiba mais:

www.goldeletra.org.br



Em 2004 surgiu o Instituto Rugby para Todos em meio à comunidade de Paraisópolis, a partir da iniciativa de jogadores da seleção brasileira de rugby. Nos dias de hoje, o projeto é um modelo de sucesso dentro desta comunidade e dentro do rugby brasileiro. É uma ferramenta de promoção da cidadania que pode ser replicada em diferentes locais, com contextos sociais semelhantes.

Saiba mais:

www.rugbyparatodos.org.br



A história do Projeto Quixote se inicia em 1996 no PROAD – Programa de Atendimento a Dependentes do Departamento de Psiquiatria da Universidade Federal de São Paulo, onde o psiquiatra Auro Lescher e a psicóloga Graziela Bedoian, fundadores do Quixote, conheceram um grupo de educadores sociais que trabalhavam com crianças em situação de rua nas proximidades do CEAGESP. Hoje o Quixote atua com o objetivo de transformar a história de crianças, jovens e famílias em situações de risco, através do atendimento clínico, pedagógico e social integrados, gerando e disseminando conhecimento.

Saiba mais:

www.projetoquixote.org.br



Desde 1987 a Associação Vida Jovem investe na educação complementar e capacitação profissional de jovens de alguns bairros da zona sul de São Paulo, com alto índice de vulnerabilidade social. A instituição tem em sua essência o desenvolvimento pleno dos jovens, propondo uma formação de cidadãos realizados e motivados a cooperar positivamente em suas famílias e comunidades.

Saiba mais:

www.vidajovem.org



PROJETOS QUE APOIAMOS

Conheça as ações que contam com nosso suporte

DE OLHO NO FUTURO



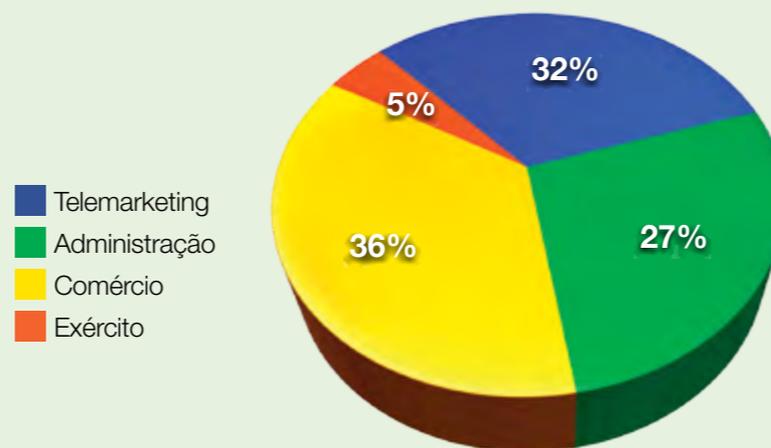
O objetivo do projeto é suprir a necessidade de segurança e estabilidade financeira de jovens em situação de risco social, dos bairros de Heliópolis, São João Clímaco, Parque Bristol, Jd. Savério e Sacomã.

Para isso, oferece condições de empregabilidade a esses jovens, no intuito de equilibrar o alto índice de vulnerabilidade social, através de educação complementar e experiência profissional, colocando à disposição cursos de capacitação em diversas áreas como Hotelaria e Turismo, Manutenção de Computadores, Eletricidade e Tecnologia e ainda Web Design.

157 ALUNOS ATENDIDOS

Formados	107
Inserção no mercado de trabalho	22
Inserção em outros cursos/faculdades	22

INSERÇÕES NO MERCADO DE TRABALHO



INSERÇÃO EM OUTROS CURSOS/FACULDADES

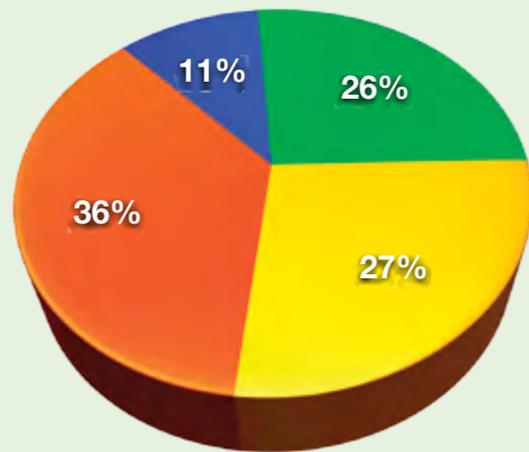


DE OLHO NO FUTURO



O projeto oferece ainda atendimentos individualizados realizados pelos profissionais e estagiários de serviço social e psicologia. Em 2014 foram efetuados mais de 450 orientações com foco em reduzir a ocorrência de situações adversas encontradas pelos jovens, reduzir a evasão dos mesmos e garantir um acompanhamento psicossocial aos participantes.

ACOMPANHAMENTO PSICOSSOCIAL



- Orientação familiar
- Orientação individual
- Visita domiciliar
- Acompanhamentos

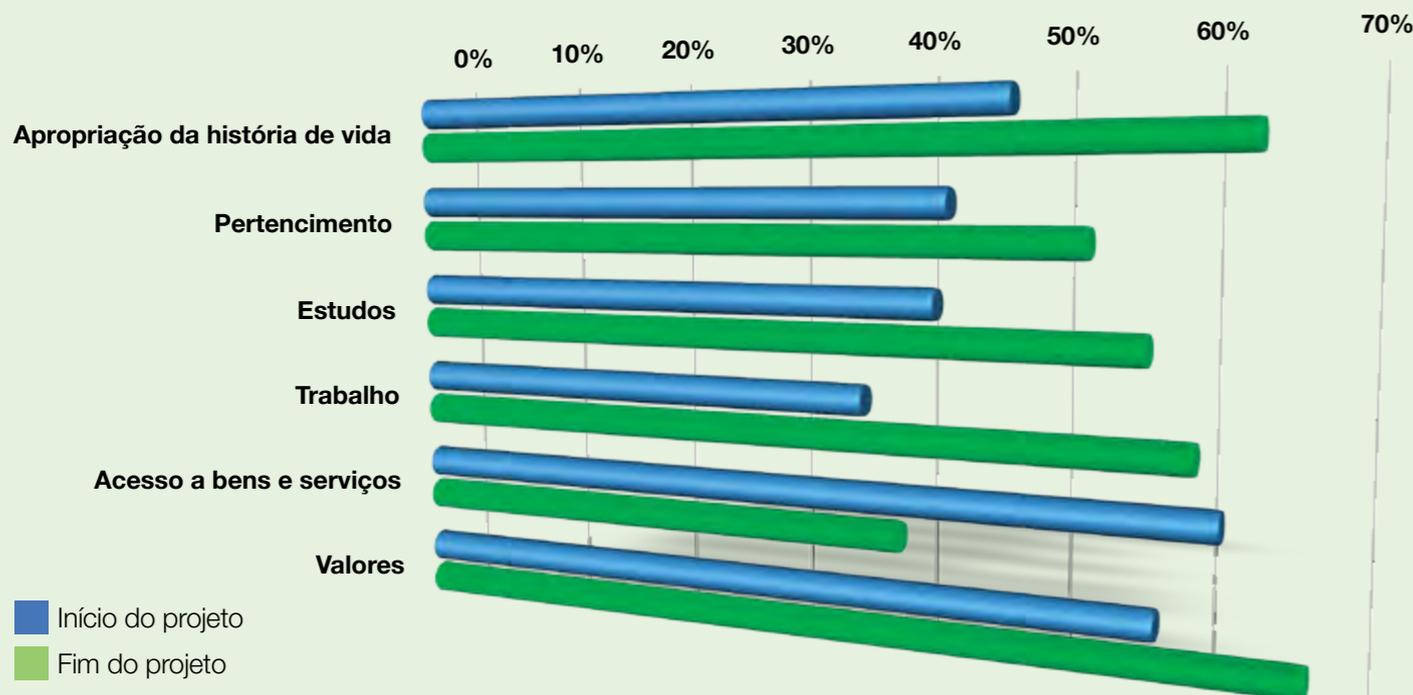
FORMATURA

A cada semestre uma cerimônia é organizada pela Associação Vida Jovem, a fim de marcar a formação dos participantes e entregar os certificados para cada jovem capacitado. Essa é uma maneira de reconhecimento ao empenho e dedicação dos mesmos que, em alguns casos, já estão empregados como jovens aprendizes.

O **Instituto Société Générale** apoia esta iniciativa e reforça a cada dia sua parceria com o projeto iniciada em 2012 e que conta também com o suporte da Fondation Société Générale.



MÉDIA DA PERCEPÇÃO DOS JOVENS COM RELAÇÃO A:



- Início do projeto
- Fim do projeto



VAGALUME

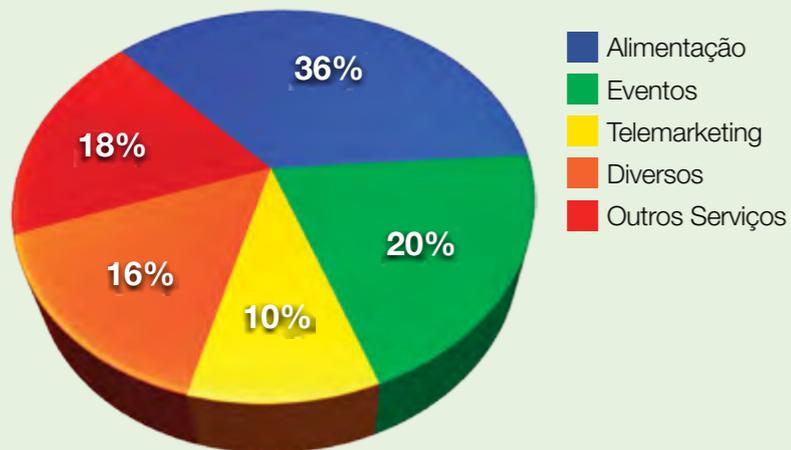


O projeto tem como objetivo oferecer formação nas áreas de Gastronomia e Contabilidade e Finanças, além de disponibilizar um Cursinho Pré-Vestibular para cerca de 120 jovens e adultos, com idade entre 17 e 35 anos, da zona sul de São Paulo.

Mais do que oferecer os cursos de capacitação, o projeto prevê ainda o acompanhamento pedagógico dos alunos, através de dinâmicas de grupo, testes vocacionais, avaliações periódicas de desempenho, além de devolutivas individualizadas.

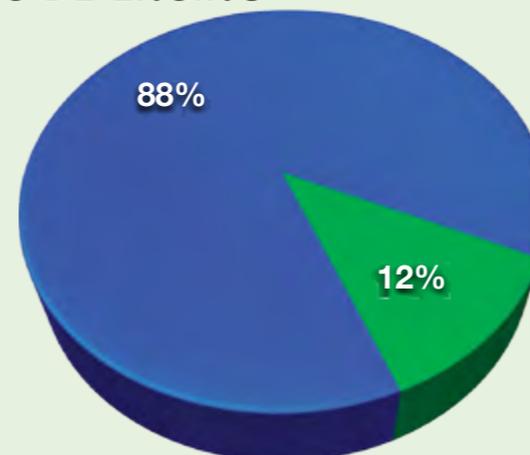
Em 2014 o Projeto VagaLume alcançou a marca de 41,6% de inserção profissional, maior percentual de sua história. Resultado do dedicado trabalho e da experiência acumulada por 20 anos em oferecer educação e arte para as regiões do Capão Redondo e Parque Santo Antônio.

INSERÇÕES NO MERCADO DE TRABALHO



INSERÇÕES EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

- Bolsa Integral
- Bolsa parcial (80%)



198 ALUNOS ATENDIDOS

Formados	115
Inserção no mercado de trabalho	50
Inserção em instituições de ensino	8

VAGALUME



O Projeto VagaLume é um passo muito importante em direção ao objetivo maior de capacitar o jovem de baixa renda para que ele tenha condições de enfrentar, com melhor desempenho, o mercado de trabalho.

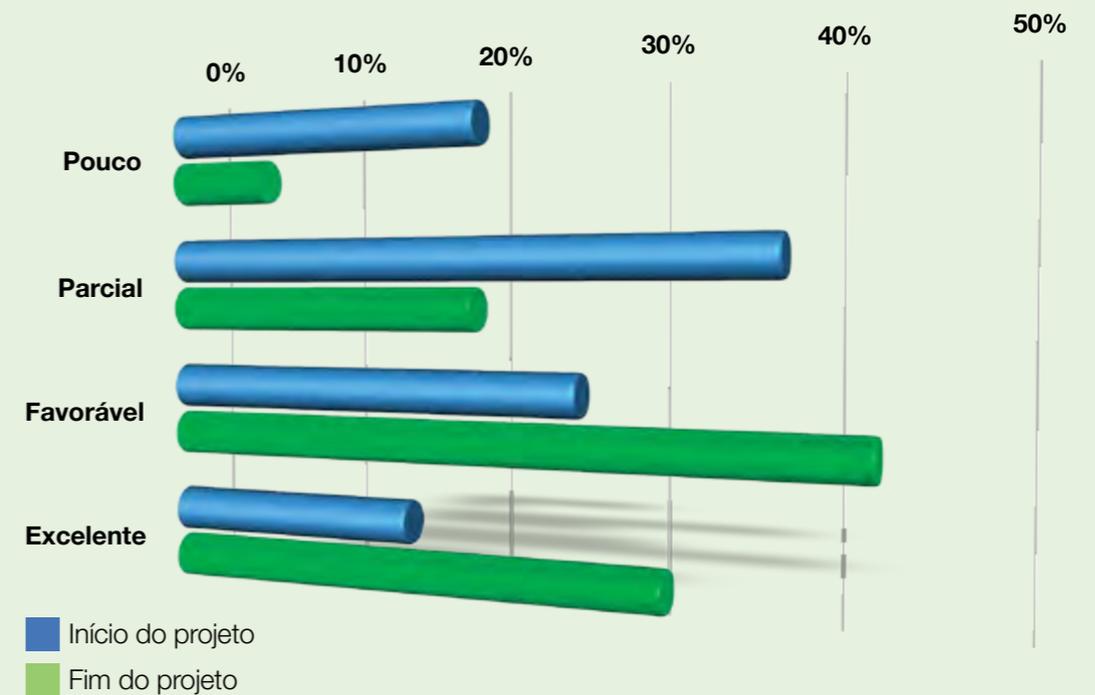
FORMATURA

Anualmente é realizada a formatura na Casa do Zezinho, a fim de marcar a conclusão de uma etapa e entregar os certificados aos alunos participantes.

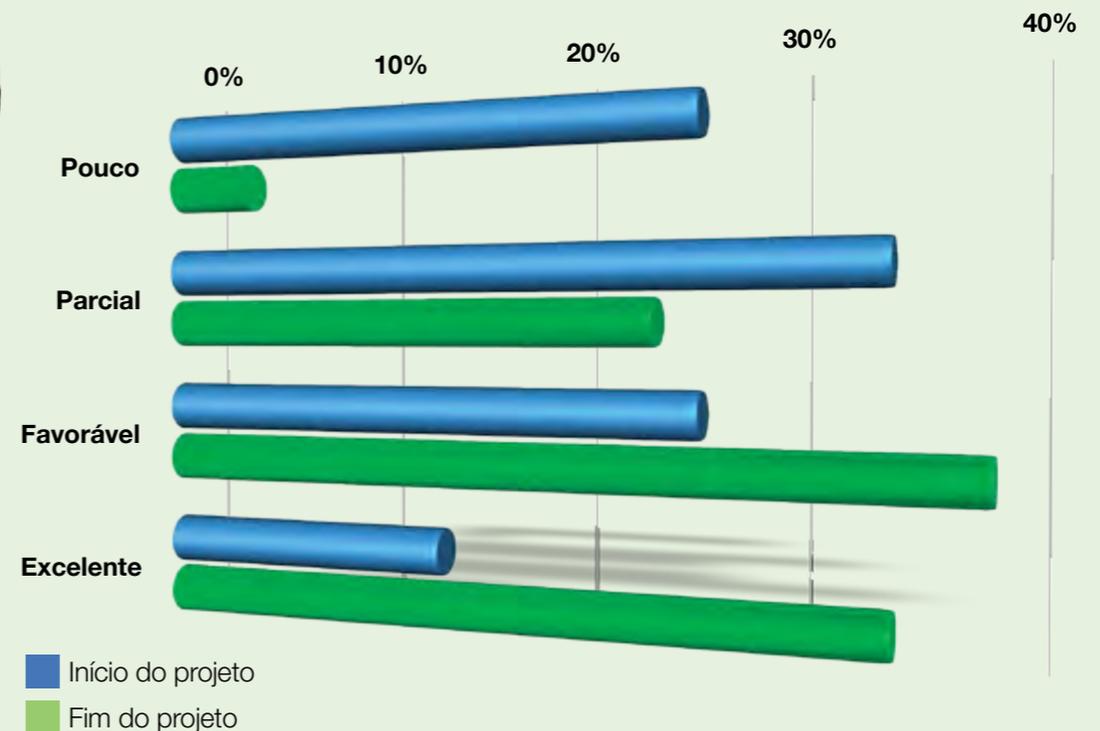
O projeto foi idealizado para atender uma demanda específica da comunidade para capacitação no período noturno e a participação do **Instituto Société Générale** é essencial para prestigiar esse momento tão importante para os alunos.



DESEMPENHO EM COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA



DESEMPENHO EM OPERAÇÕES MATEMÁTICAS



GOL DE TRABALHO

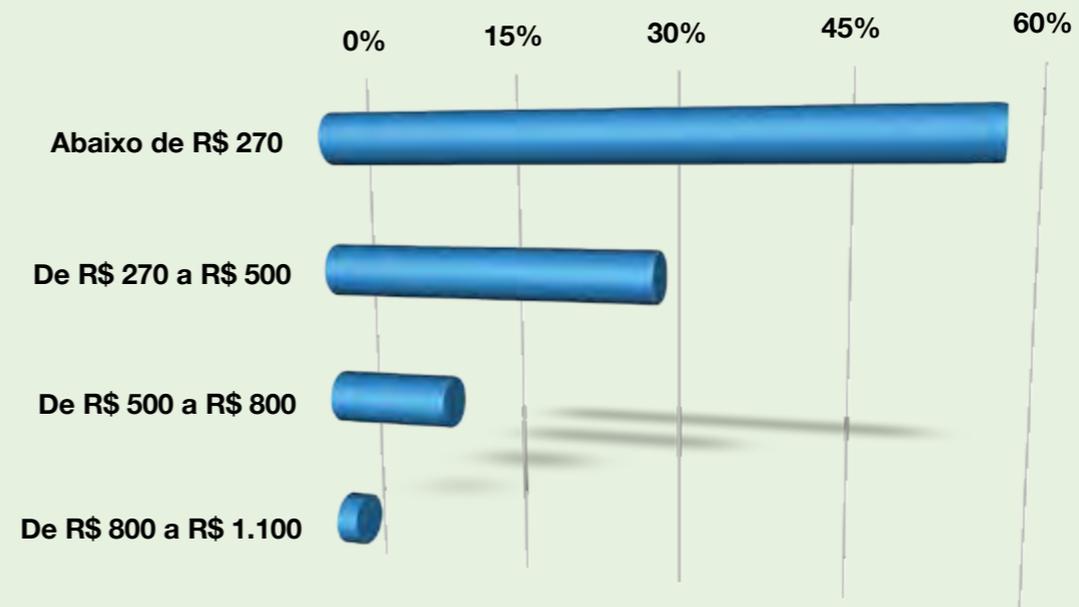


O projeto nasceu da necessidade de complementar a educação de jovens em situação de risco social, moradores de 12 comunidades que formam o bairro do Caju e adjacências, no Rio de Janeiro.

Dividido em duas turmas semestrais, o projeto oferece formação em rotinas administrativas com matemática, informática, língua portuguesa e formação pessoal para 120 jovens, com idades entre 17 e 30 anos. A iniciativa não visa somente a empregabilidade, mas também o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes, com ações efetivas de promoção, formação e encaminhamento de jovens ao mercado de trabalho.

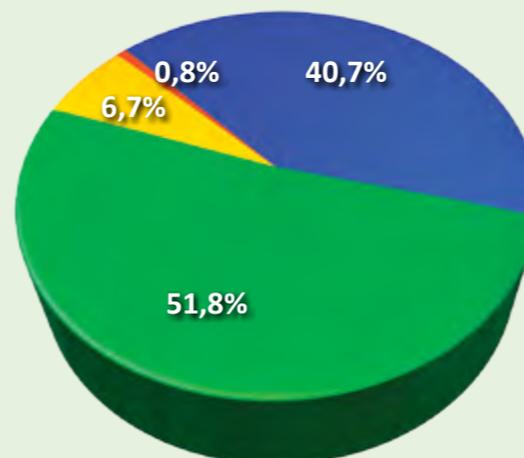


RENDA PER CAPITA DOS PARTICIPANTES



GRAU DE ESCOLARIDADE

- Ensino Médio Completo
- Ensino Médio Cursando
- Ensino Médio Trancado
- Faculdade



135 ALUNOS ATENDIDOS

Formados	81
Inserção no mercado de trabalho	42

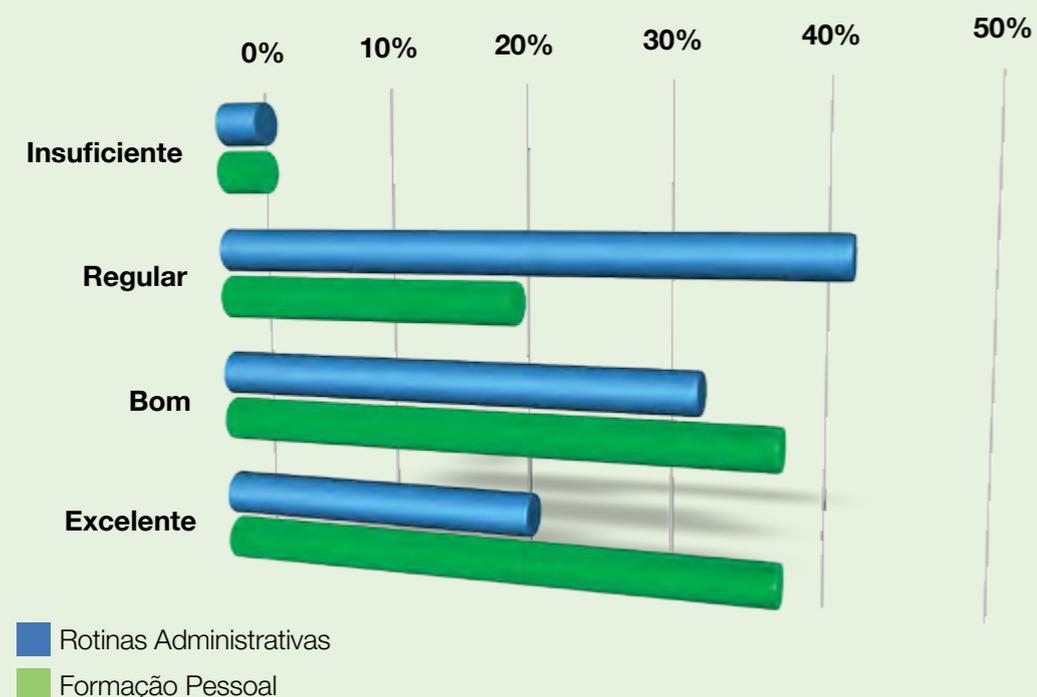


GOL DE TRABALHO



A qualificação pessoal visa o preparo dos participantes para enfrentar desafios impostos pelo mercado de trabalho, principalmente no que diz respeito à formação continuada, equilíbrio entre as rotinas profissionais e pessoais e a criação de uma nova imagem de si no que diz respeito à capacidade de realização, valorização pessoal e execução de múltiplas tarefas. Nesta formação, também são realizadas avaliações para medir o desempenho dos alunos que recebem notas de acordo com o desenvolvimento apresentado nas atividades propostas.

DESEMPENHO



FORMATURA

A cada semestre é organizada a formatura dos jovens participantes do projeto Gol de Trabalho, que em 2014 totalizou 81 alunos, 30 deles já inseridos no mercado (além de 12 oriundos de turmas dos anos anteriores). As formaturas contaram com a participação dos integrantes do **Instituto Société Générale** e apoiadores sociais, valorizando a conquista dos alunos.



INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO



CONSTRUINDO CIDADANIA COM ARTE

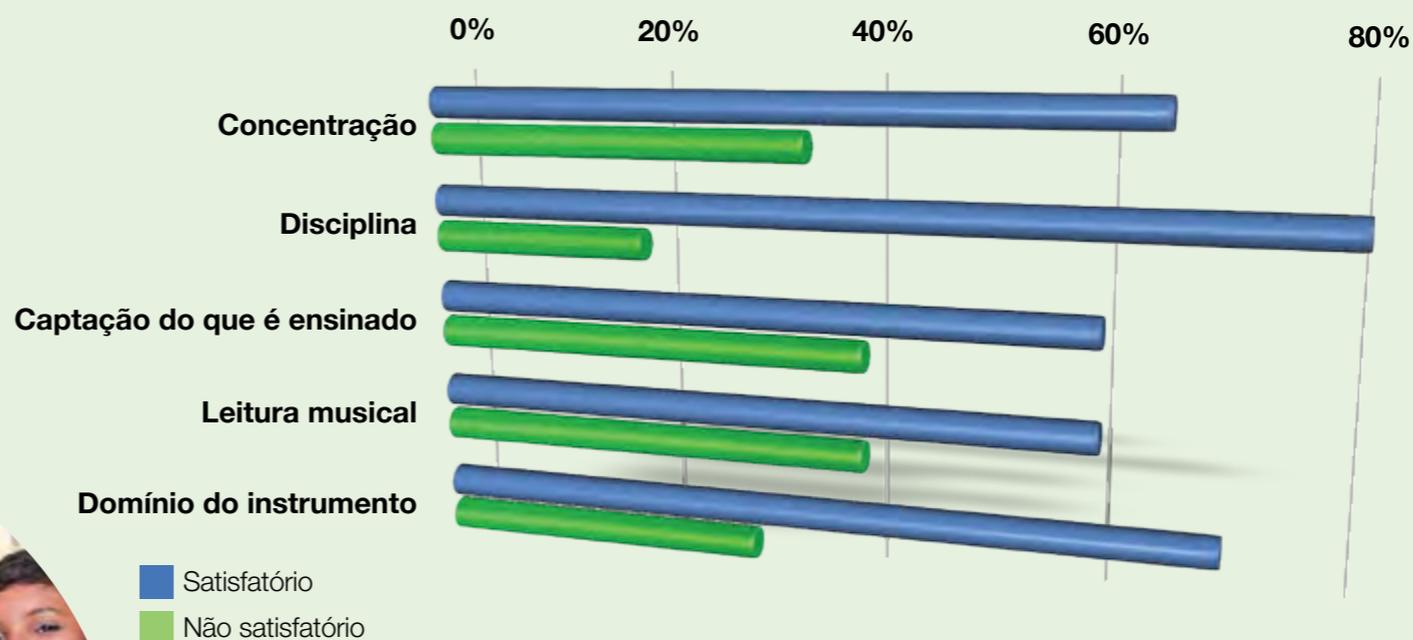
Instituto Hatus



O objetivo do projeto é ensinar música para 200 crianças no contraturno escolar com aulas de teoria musical e canto coral, além de prática de instrumentos como flauta doce, violino, viola e violoncelo. É uma forma de auxiliar as crianças no exercício de seus direitos culturais por suas condições sócioeconômicas. Uma oportunidade real de desenvolvimento pessoal, valorização da identidade, cidadania e autoestima.

O projeto também oferece alimentação e transporte aos alunos, além de acompanhamentos para avaliação e melhoria na qualidade do atendimento. Paralelamente são oferecidas apresentações gratuitas à comunidade, promovendo a cultura.

ORQUESTRA JUVENIL



200 ALUNOS ATENDIDOS

Corais	4
Orquestra juvenil	1
Instrumentos ensinados	4

CONSTRUINDO CIDADANIA COM ARTE

Instituto Hatus

ÍNDICE

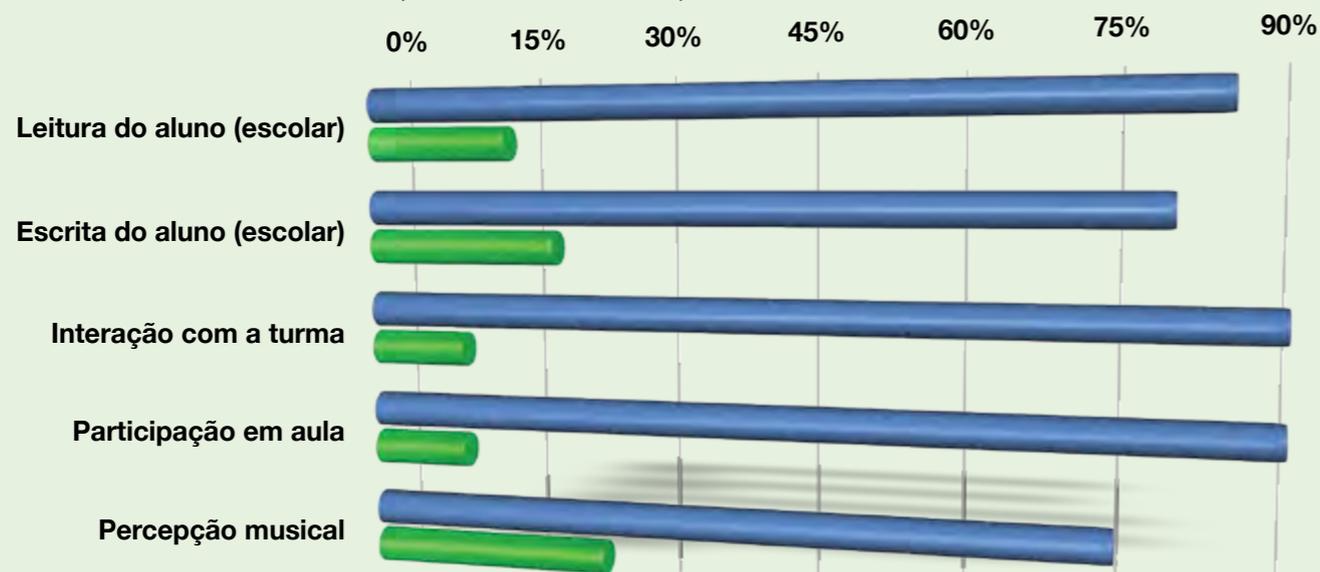


APRESENTAÇÕES

A cada semestre são realizadas apresentações dos corais e da orquestra. Em 2014, o primeiro semestre contou com a apresentação do “Concerto de Dia das Mães” e o segundo semestre com o “Concerto de Final de Ano”. Em ambas as ocasiões os corais apresentaram seus repertórios para uma platéia lotada. A orquestra juvenil, recém-formada, também pôde mostrar seu progresso.

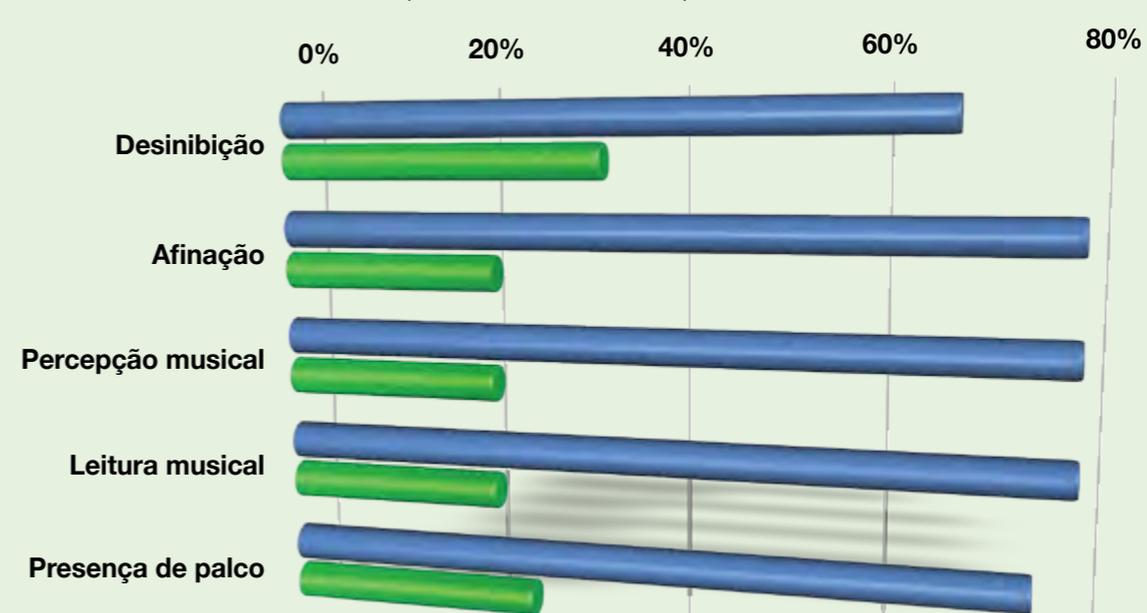
Representantes do **Instituto Société Générale** estiveram presentes, pois acreditamos que a participação nesses eventos, assim como no dia a dia dos projetos, é fundamental.

CANTO DO APRENDER (09 A 11 ANOS)



■ Satisfatório ■ Não satisfatório

MÚSICA EM CENA (13 A 18 ANOS)



■ Satisfatório ■ Não satisfatório

RUGBY PARA TODOS PARAISÓPOLIS



ÍNDICE



Contribuir no desenvolvimento, trabalhar competências individuais dos alunos através da prática do rugby é o objetivo do projeto **Rugby para Todos Paraisópolis**. No dia a dia são trabalhados os princípios da modalidade que são: respeito mútuo, cooperação, lealdade, amizade e disciplina.

A prática do esporte almeja desenvolver o entendimento e a aptidão física ao jogo, além de competências individuais e sociais entre os alunos. Toda a ação do projeto conta com o acompanhamento psicopedagógico de profissionais.

235 ALUNOS ATENDIDOS

Faixa etária	6 a 18 anos
Categorias	5



RUGBY PARA TODOS PARAIÓSÓPOLIS



METODOLOGIA

Esportiva	Desenvolvimento de competências psicomotoras e técnicas em Rugby
Educacional	Desenvolvimento dos 4 pilares da educação definidos pela UNESCO

PRINCÍPIOS E VALORES DO RUGBY

Princípios	Valores
União	Respeito pelo indivíduo
Respeito	Cultura de Paz
Lealdade	Integração Social
Amizade	Interdisciplinaridade
Disciplina	Excelência

PRINCIPAIS RESULTADOS ESPORTIVOS

11 - 13 anos	Participação em 7 festivais
15 anos	3° no Campeonato Paulista
Feminino	Campeãs Brasileiras
17 - 19 anos	Bi-campeões Brasileiros

Ao todo são atendidas semanalmente 200 crianças e adolescentes com idades entre 6 e 18 anos, moradores da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo.

RESULTADOS

Os jovens participantes desenvolvem habilidades técnicas e sociais que os permitem disputar alguns campeonatos e conseguir resultados significativos, tanto nas categorias masculinas como femininas.

O projeto também avalia o impacto de suas atividades através dos quatro pilares da educação, definidos pela UNESCO: Aprender a Conhecer, Fazer, Conviver e Ser. Eles visam compreender as competências cognitivas, produtivas, pessoais e sociais dos alunos.



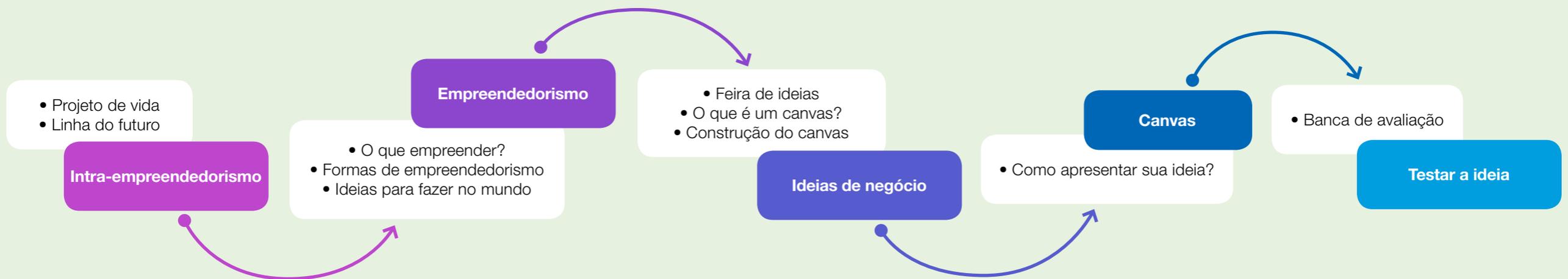


QUIXOTE JOVEM



O programa objetiva favorecer o protagonismo do jovem, desenvolvendo sua capacidade criadora, sua autoestima, habilidades relacionadas ao mundo do trabalho, habilidades artísticas, incentivo a liderança e a criação de novas ideias. As ações são voltadas para a geração de renda e inclusão social nas comunidades de origem dos alunos envolvidos.

São jovens de 16 a 18 anos em situação de risco social que podem optar por atividades em oficinas semanais como: comunicação, mundo do trabalho, informática, atividades culturais e especiais de empreendedorismo, grafite e usina da imagem. Com duração de 6 meses o programa pode atender até 100 jovens por ano, que contam com uma bolsa-auxílio de R\$100,00 por mês.





O projeto é monitorado através de reuniões semanais, onde é avaliado o desenvolvimento de cada um dos jovens nas áreas pedagógica e psicossocial. Eles são acompanhados individualmente por psicólogos, assistente social e educadores e, suas famílias são orientadas através de entrevistas individuais, em grupo e visitas domiciliares, conforme necessidade, visando mapear as dificuldades e fortalecer os vínculos com o jovem.

PROJETO SEMENTE

Os jovens participantes são incentivados no decorrer do processo de aprendizagem a desenvolver ideias de negócios que possam beneficiar as comunidades onde vivem. Os melhores projetos recebem um incentivo financeiro, chamado “semente”, para iniciar a implementação de sua ideia. As ideias foram apresentadas para uma bancada formada por pessoas de diversas áreas, inclusive integrantes do **Grupo SG**.

80 JOVENS ATENDIDOS

Oficina Semente	40
Jovens envolvidos em ideias Sementes	25
Ideias Sementes contempladas	14

ALGUMAS DAS IDEIAS CONTEMPLADAS NO 1º SEMESTRE

Chuva de Arte	Guarda-chuvas grafitados
The Truff	Trufas com diversos tipos de recheio
Candy Factory	Doces voltados para pessoas com intolerância a lactose

ALGUMAS DAS IDEIAS CONTEMPLADAS NO 2º SEMESTRE

Viagem Certa	Roteiros de viagens para público de baixa-renda
Camiseta Tie Dye	Camisetas estilizadas com técnica de torção e tingimento
Doce de Vó	Pães de mel recheados com receita específica

ACOMPANHANDO DE PERTO

Participar, interagir e acompanhar faz parte da filosofia do **Instituto Société Générale**. Queremos vivenciar o dia a dia das instituições, fazendo valer o real sentido da palavra “parceiro”.

Por isso, além do monitoramento contínuo dos projetos, periodicamente a equipe do **Instituto SG**, seus padrinhos e madrinhas e seu presidente, Francis Repka, visitam as instituições e as prestigiam com participações em eventos e formaturas.



INSTITUTO HATUS



FUNDAÇÃO GOL DE LETRA



ASSOCIAÇÃO VIDA JOVEM



INSTITUTO RUGBY PARA TODOS PARAISÓPOLIS



CASA DO ZEZINHO



PROJETO QUIXOTE



VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO

Veja as iniciativas que
aconteceram durante 2014



SEMANA DA CIDADANIA

SEMANA
DA CIDADANIA | 2014

A **Semana da Cidadania** reúne várias ações que visam engajar e motivar os colaboradores do **Grupo SG**, por meio de atividades dinâmicas, baseadas nos conceitos de cidadania e solidariedade do **Instituto Société Générale** de Responsabilidade Social.

INTERAÇÃO

A ação reuniu 81 jovens da Casa do Zezinho, Projeto Quixote, Associação Vida Jovem e Organização Fênix em visitas as sedes do **Grupo Société Générale**. Lá eles puderam conhecer as instalações e conversar com os colaboradores.

Entender melhor o mercado de trabalho e o desenvolvimento de uma carreira é fundamental para a construção do caminho profissional e foi exatamente esse o objetivo do evento.



CAIXA DE CONSELHOS 2.0

Mais uma vez os jovens das instituições Casa do Zezinho, Associação Vida Jovem, Instituto Hatus, Rugby para Todos, Fundação Gol de Letra e Projeto Quixote puderam enviar perguntas aos colaboradores do **Grupo Société Générale** sobre carreira profissional. Foram ao todo 115 jovens, 132 perguntas e 416 conselhos dados!

Responder as dúvidas dos jovens e poder orientar no que for necessário para o início de uma carreira de sucesso, foi motivo de orgulho para os colaboradores do **Grupo SG**.

OFICINA DE GRAFITE

Em um encontro descontraído os colaboradores do **Grupo Société Générale** tiveram a chance de aprender algumas técnicas da arte de grafitar com os jovens do Projeto Quixote. Foi uma ótima oportunidade para conhecer melhor a nova instituição parceira do **Instituto Société Générale**. Neste encontro, tiveram 6 jovens ensinando e 40 colaboradores participando da oficina.



ZÉ DO DOCE

Uma doce maneira de arrecadar fundos para a Casa do Zezinho: esse é o Zé do Doce! Os colaboradores provaram nesse dia os deliciosos lanches e doces preparados pelos jovens da Oficina de Gastronomia da Casa do Zezinho.

Mais de **1.000 produtos** foram vendidos e mais de **4 mil reais** foram arrecadados.



CLÍNICA DE RUGBY

Em um bate papo dinâmico com a equipe da instituição os colaboradores puderam conhecer melhor o Instituto Rugby para Todos, novo parceiro do **Instituto Société Générale**. Foi possível aprender alguns fundamentos do esporte e entender seu funcionamento como ferramenta de inclusão social.

DOADORES DE ALEGRIA

A ação reuniu 35 voluntários que participaram da visita à Casa Maria Helena Paulina. Localizada no bairro de Jardim Colombo, a casa recebeu, contando com o auxílio para compra de medicamentos, o equivalente a mais de **6 mil reais**. Também foram realizadas limpeza e organização do local. Tudo feito com muita alegria e música!



CORAL HATUS

Nesta ação o coral de crianças do Instituto Hatus realizou apresentações para os colaboradores do **Grupo Société Générale**, contagiando a platéia. Foi uma oportunidade para saber mais sobre os projetos do Instituto Hatus, como funcionam suas ações e quem são os rostinhos dos jovens atendidos.

BREXOTE

Pelo segundo ano consecutivo, os colaboradores do **Grupo SG** apoiaram o BreXote. Uma iniciativa do Projeto Quixote, que visa recolher grandes quantidades de roupas, calçados e acessórios para organização de um bazar.

Todas as peças são vendidas revertendo em recursos para a organização. Assim, durante um mês, os colaboradores de todas as empresas do **Grupo SG**, trouxeram diversas peças novas ou usadas em bom estado, que foram entregues para o Projeto Quixote.



V BIKERS DA CIDADANIA

O Bikers da Cidadania, inspirado no Bike Ride Paris/Londres, organizado pelo **Grupo Société Générale** na Europa, foi criado com o objetivo de incentivar ações e pensamentos socioambientais, além de promover o engajamento solidário e cidadão. Sua 5ª Edição contou com 122 participantes e R\$ 5.380,00 arrecadados para a Casa do Zezinho.

O passeio reúne colaboradores, amigos, familiares e parceiros todo ano, em um trajeto de bike pela cidade de São Paulo, a fim de descobrir suas belezas e curiosidades, praticando uma atividade saudável e solidária. O percurso passou pela Avenida Faria Lima, Praça Panamericana e Parque Vila Lobos.

MENTORES E MENTORANDOS

O projeto Mentor Social oferece a possibilidade de troca de informações e conhecimento, onde os colaboradores acompanham e apoiam um jovem no seu desenvolvimento profissional.

Foram organizados encontros para que os mentores e os jovens possam dialogar e trocar dicas sobre o mercado de trabalho como formatação do currículo, postura em entrevista, lei da aprendizagem e caminho profissional.

Os encontros geraram frutos e alguns jovens puderam ingressar como jovens aprendizes no **Grupo SG**, além de outros resultados!

Ao todo 06 jovens foram aprovados em processos seletivos do **Grupo SG**, outros 06 jovens encontraram emprego de maneira autônoma em outras empresas, 04 jovens escolheram privilegiar estudos e 03 jovens tiveram um contato importante com seus mentores, apesar de não terem encontrado, ainda, um emprego.

VOLUNTÁRIO DE VALOR: UM MERECIDO RECONHECIMENTO

Mais uma vez fizemos o reconhecimento da participação dos colaboradores e apoiadores sociais que participaram das ações do **Instituto Société Générale**.

Realizamos um café da manhã comemorativo com a presença do presidente do **Instituto SG** e do **Grupo SG** no Brasil, Francis Repka, que realizou a abertura do evento. Foram apresentados os resultados do ano nos projetos e as atividades desenvolvidas. Mas o principal objetivo deste encontro é o agradecimento para pessoas tão essenciais no sucesso de nossas ações: os colaboradores e apoiadores!

Programa
Voluntário
de Valor

AÇÃO DE NATAL COLETA DE BRINQUEDOS

A campanha de arrecadação foi realizada com a contribuição de parceiros e de todos os colaboradores do **Grupo SG**, que se juntaram para encaminhar brinquedos e livros infantis, entregues nas festas de Natal de duas instituições: o Instituto Hatus, na Vila dos Remédios e o Lar Amor ao Próximo, em Carapicuíba.



REFORMA DA VAN DO INSTITUTO HATUS

O Instituto Hatus, na Vila dos Remédios, depende de transporte próprio para buscar praticamente 50% de seus alunos em suas casas. No início de 2014, quando a parceria com o **Grupo SG** se concretizou, foi observado que uma Van, um dos meios de transporte do Instituto, estava em estado avançado de desgaste.

Não demorou para que a **ALD Automotive**, empresa do **Grupo Société Générale**, junto com o **Instituto SG** e em parceria com diversos fornecedores realizassem a reforma da Van, para poder continuar transportando seus alunos com segurança e tranquilidade. Um processo que acreditamos ser possível repetir em outras organizações parceiras.



CITIZEN COMMITMENT GAMES

Em comemoração ao aniversário de 150 anos do **Grupo Société Générale** foram organizados eventos de incentivo a seus colaboradores, para arrecadação de fundos para organizações sociais. No Brasil, a área de comunicação do Grupo liderou a realização do evento com apoio do **Instituto SG**.

Foram 3 equipes de colaboradores, que usaram a criatividade para alcançar o incrível número de R\$ 15.257,00 arrecadado, valor que favoreceu 03 organizações parceiras: Casa do Zezinho, Associação Vida Jovem e Fundação Gol de Letra. O time vencedor ganhou ingressos para um jogo da Copa do Mundo, em São Paulo.



CESTAS BÁSICAS E NOTA FISCAL PAULISTA

Os colaboradores do **Grupo Société Générale** contribuem mensalmente com a compra de Cestas Básicas que são destinadas aos jovens dos projetos apoiados pelo **Instituto SG**. Em 2014, foram 1.406 cestas entregues!

Também, cupons fiscais doados pelos colaboradores são encaminhados para a Casa Do Zezinho que consegue transformá-los em recursos fundamentais para a manutenção da instituição por meio do Programa Nota Fiscal Paulista.



PALESTRAS

As palestras são mais uma oportunidade de interação entre colaboradores e parceiros do **Grupo SG** e as organizações sociais. São realizados bate-papos com jovens participantes de projetos, com temáticas específicas relacionadas ao mercado de trabalho, percurso profissional, estudos, Direito e muito mais.





OUTRAS INICIATIVAS

Veja os eventos e ações que
contaram com o apoio do
Instituto Société Générale.

WORKSHOP COM ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

Além do apoio ao desenvolvimento de projetos, o **Instituto SG** busca fortalecer a rede de organizações do terceiro setor através de encontros anuais onde propõe capacitações temáticas de interesse das instituições.

Em 2014 foram realizados 2 encontros. O primeiro, sobre monitoramento e avaliação de projetos e o segundo, sobre a relação dos jovens e da escola no que diz respeito ao mercado de trabalho com a presença de um representante da Ação Educativa.

Na primeira ocasião, contamos também com deliciosos cafés e almoço, preparados pelo grupo de produção da oficina de gastronomia da Casa do Zezinho.



WORKSHOP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

O **Instituto SG** está ciente das dificuldades que os jovens participantes dos projetos têm para lidar com o dinheiro recém-adquirido. Portanto, pensando em particular nos que receberam incentivo financeiro para desenvolver suas ideias de negócios, foi realizado um Workshop de Educação Financeira, idealizado e articulado por Priscyla Furlan, da **ALD Automotive**.

Neste encontro foi possível passar informações importantes e orientar os jovens sobre como gerenciar com mais sabedoria seu próprio dinheiro.

JANTAR DE GALA FUNDAÇÃO GOL DE LETRA – SPORT DANS LA VILLE

Para o **Instituto SG** participar desse Jantar é mais uma forma de acompanhamento e apoio. Por essa razão, este é o terceiro ano que estivemos presente neste evento, que aconteceu no Copacabana Palace, Rio de Janeiro e foi organizado pela Fundação Gol de Letra e Associação Francesa Sport Dans la Ville.

Estas instituições realizam um intercâmbio cultural entre jovens em situação de risco social dos 2 países. Este já ocorre há mais de 10 anos e o jantar é uma forma de arrecadar fundos para sua realização.



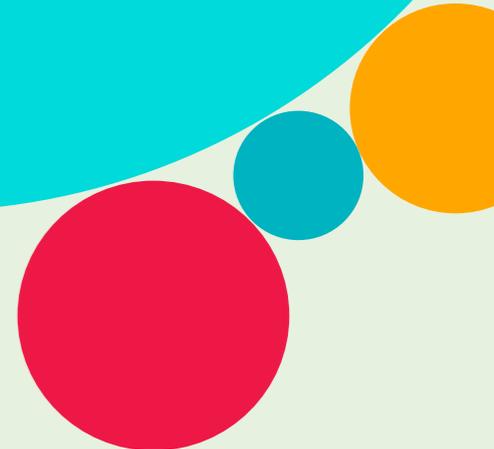
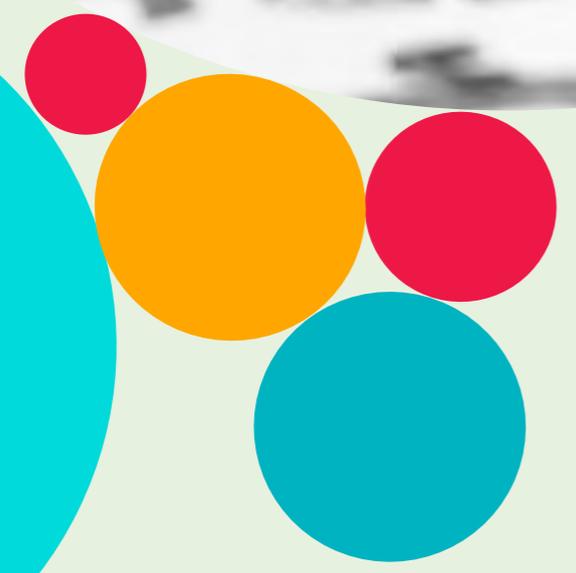
FESTA VIDA JOVEM

Em parceria com a Associação Vida Jovem, o **Instituto SG** participou, no Clube Sírio-Libanês, em São Paulo, do maior evento de mobilização de recursos da associação. O evento contou com a presença de 12 colaboradores do **Grupo SG**, leilões silenciosos e ao vivo (com leiloeiros), pocket-shows e um delicioso jantar. Vários itens foram vendidos e toda a verba revertida para a associação.





INVESTIMENTOS E RESULTADOS



BENEFICIÁRIOS DIRETOS E INDIRETOS 2014**3.363****INVESTIMENTO SOCIAL**

Desde 2008 R\$ 4.842.125,08

Em 2014 R\$ 774.965,79

ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS APOIADOS VIA INCENTIVOS FISCAIS**LEI ROUANET**

Desde 2008 R\$ 950.773,00

Em 2014 R\$ 286.220,00

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Desde 2008 R\$ 186.254,00

Em 2014 R\$ 71.555,00

FUNDO MUNICIPAL DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Desde 2008 R\$ 373.605,00

Em 2014 R\$ 71.555,00

AÇÕES SOCIAIS E DE VOLUNTARIADO REALIZADAS

Desde 2008 226

Em 2014 55

VOLUNTÁRIOS E PARTICIPANTES

Desde 2008 15.665

Em 2014 1.728

CESTAS BÁSICAS DOADAS

Desde 2008 7.304

Em 2014 1.406

TOTAL ARRECADADO EM CAMPANHAS E DISTRIBUÍDO AOS PARCEIROS

Desde 2008 R\$ 443.784,40

Em 2014 R\$ 76.017,46





PRESTAÇÃO DE CONTAS E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RECEITAS (R\$)

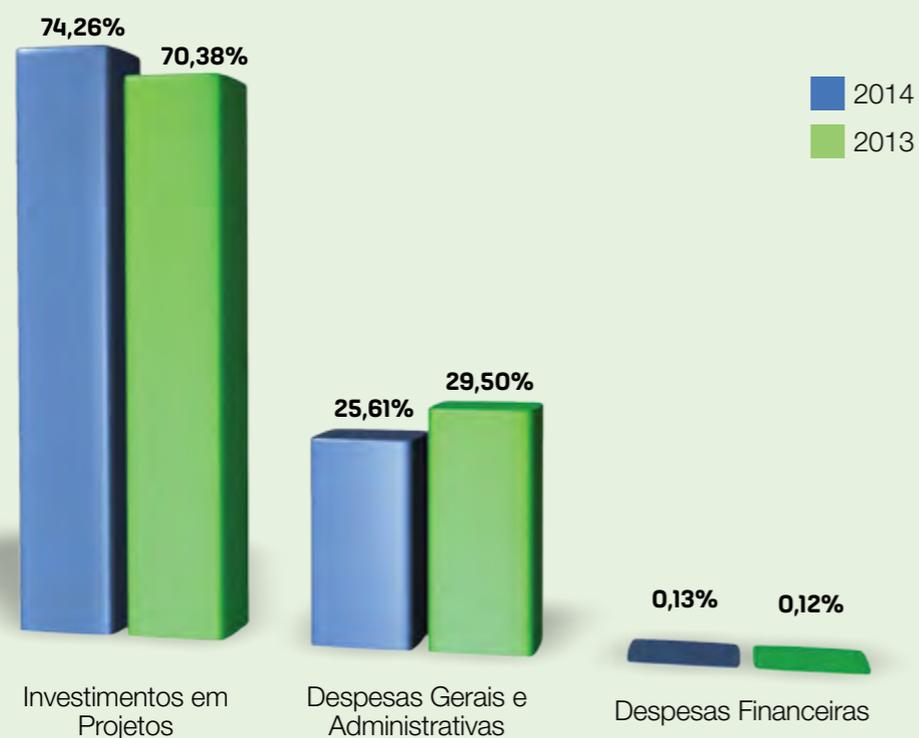
	2014	2013
Doações do Exterior	162.928,33	0,00
Doações Locais	890.034,54	933.111,69
Financeiras	78.131,52	41.731,29
TOTAL	1.131.094,39	974.842,98

DESPESAS (R\$)

	2014	2013
Investimento em Projetos*	774.965,79	530.547,69
Gerais e Administrativas	267.242,78	222.404,03
Financeiras	1.401,90	882,14
TOTAL	1.043.610,47	753.833,86

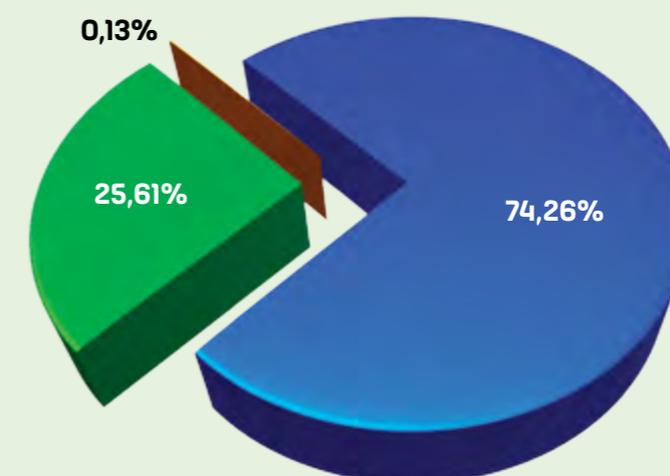
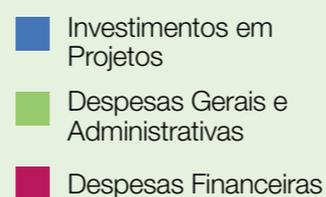
* Em 2013, os investimentos em projetos não consideram 22 KEuros oriundos do exterior e repassados diretamente às entidades.

DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS 2013/2014

BALANÇOS PATRIMONIAIS DOS EXERCÍCIOS
FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014

ATIVO	NOTA	2014	2013
Circulante		806.432	727.601
Caixa e equivalente de caixa	5	805.704	723.014
Adiantamentos		728	4.542
Impostos a Compensar		0	45
Total do Ativo		806.432	727.601

PASSIVO	NOTA	2014	2013
Circulante		8.925	17.578
Contas a pagar	6	800	800
Obrigações tributárias a recolher	6	188	910
Provisões de férias e encargos		7.937	15.868
Patrimônio Líquido	7	797.507	710.023
Patrimônio Social		710.023	489.014
Superávit do Exercício		87.484	221.009
Total do Passivo + Patrimônio Líquido		806.432	727.601

DISTRIBUIÇÃO DAS
DESPESAS 2014



RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

À DIRETORIA DO INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Examinamos as Demonstrações Contábeis do **INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**, que compreende o Balanço Patrimonial em 31 de dezembro de 2014, e as respectivas Demonstrações do Resultado do Período, das Mutações do Patrimônio Líquido, e dos Fluxos de Caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais Notas Explicativas.

RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações contábeis, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil para Pequenas e Médias Empresas (NBC TG 1000) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de

exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações contábeis. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis da companhia para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da companhia. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

OPINIÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Em nossa opinião, as Demonstrações Contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do **INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** em 31 de dezembro de 2014, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para Pequenas e Médias Empresas.



CRÉDITOS

DIRETORIA

Francis Henri Max Repka - Presidente
Pascal François Vitantonio - 1º Vice-presidente
Mohcine Busta - 2º Vice-presidente
Mirian Favareto de Macedo - 3ª Vice-presidente
Magda Cupini - Diretora Executiva
Flávio Pacheco Strunk - Diretor Financeiro
Paula da Silva Funes Antunes - Secretária
Priscyla Luciano D'Andrade Furlan - Tesoureira

CONSELHO FISCAL

Luiz Marcelo Meirelles Creazzo - 1º Conselheiro Fiscal
Ademir de Araújo - 2º Conselheiro Fiscal

CONSELHO CONSULTIVO

François Alain Dossa - 1º Conselheiro Consultivo
Roberto Luis Martinelli de Oliveira - 2º Conselheiro Consultivo
Carolyne Moura Munhoz - 3ª Conselheira Consultiva
Christine Bona de Napoli - 4ª Conselheira Consultiva
Lissandra de Biassi - 5ª Conselheira Consultiva
Sébastien Gautier - 6º Conselheiro Consultivo

GESTÃO DOS PROJETOS

Jérémie Dron - Gerente de Projetos
Cláudio Lima - Analista

PRODUÇÃO EDITORIAL

Virtuose Estúdio de Criação

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Virtuose Estúdio de Criação
Diretor de arte - Fernando Lobão Nobre

FOTÓGRAFOS EXTERNOS

Leandro Godoi
Juliana Spinola
Fernando Dumitriu



GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NO BRASIL:



PARCEIROS:



APOIADORES SOCIAIS:

