

**INSTITUTO
SOCIETÉ
GÈNERALE**

EM

**DA PONTE
PRA LÁ**



**BALANÇO
SOCIAL
2019**

ÍNDICE

CLIQUE PARA IR A PÁGINA

BALANÇO
SOCIAL
2019



APRESENTAÇÃO
03

MENSAGEM DO
PRESIDENTE
04



O GRUPO
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
05



O INSTITUTO
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
06



07
NOSSOS
PARCEIROS



PROJETOS
APOIADOS
14



VOLUNTARIADO
ENGAJAMENTO
29

36
OUTRAS
INICIATIVAS



INVESTIMENTOS E
RESULTADOS
41



PRESTAÇÃO
DE CONTAS
44



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
DO EXERCÍCIO DE 2019
46



51
CRÉDITOS





DA PONTE PRA LÁ!

Parece simples. É só atravessar para o outro lado do rio. Mas a realidade não é bem assim. O obstáculo simbólico que divide uma das maiores cidades da América Latina tem um tamanho inimaginável, simplesmente porque na outra margem existe um universo rico conhecido apenas por meio das notícias, nem sempre muito boas, a anos luz do cotidiano de outras áreas urbanas, digamos, com os equipamentos sociais necessários para garantir qualidade de vida razoável. O povo de cá não está acostumado com a maneira de viver do povo de lá. Na maioria das vezes desconhece que ali há gente trabalhadora, criativa, talentosa que só precisa de atenção e oportunidades. Para encurtar cada vez mais a distância entre esses dois mundos, há mais de uma década foi criado o Instituto Société Générale com foco em contribuir de maneira efetiva no fomento de programas socioeducacionais de capacitação profissional, geração de renda, desenvolvimento pessoal e cidadania, em comunidades que ofereçam perspectivas renovadas de um futuro digno para quem mais necessita. Apesar da crise que assola o País e o planeta, nosso trabalho mantém o mesmo dinamismo de sempre. Ao longo de 2019, sob o tema

Da Ponte pra Lá, promovemos e apoiamos muitas ações, mobilizando um exército de colaboradores sem os quais não seria possível seguir em frente e ampliar nosso raio de ação. Firmes no propósito de contribuir no processo de construção de uma sociedade mais justa, acreditamos que a cada passo dado chegamos mais perto dessa meta ambiciosa -- com sensibilidade, paciência, determinação e muito trabalho. Os resultados positivos além de alegria e orgulho, nos dão força e ao mesmo tempo coragem para continuar. Além de conhecer um pouco do dia a dia de nossas 13 ONGs parceiras, neste balanço você vai saber detalhes dos projetos de cada uma delas e descobrir também como as ações solidárias promovidas ao longo do ano pelo Instituto se transformam em consistentes processos de crescimento de um número significativo de cidadãos brasileiros -- o que para nós é motivo de grande satisfação. Nem mesmo os contratemplos próprios de épocas de crise nos distanciaram da nossa aposta de sempre: o fortalecimento de ações sociais cada vez mais relevantes para a sociedade. A seguir, veja de que maneira fizemos a travessia para o outro lado do rio em 2019.

BALANÇO SOCIAL 2019



MENSAGEM DO PRESIDENTE

ENCURTANDO DISTÂNCIAS

O Grupo Société Générale tem muito orgulho de fazer parte da realidade econ mica do Brasil e de contribuir para a constru o de um País menos desigual, com educa o, saúde, cultura, trabalho e oportunidades para todos. Não estamos aqui apenas para fazer negócios. Nossa atua o vai muito além disso e sempre tem como objetivo exercer a nossa fun o como banqueiros da melhor forma no sentido de cada vez mais causar impactos positivos para a melhoria da qualidade de vida da sociedade como um todo. O ISG   um dos exemplos de como temos desempenhado esse papel há mais de uma década com uma pioneira a o de responsabilidade corporativa -- o que nos deixa muito satisfeitos e confiantes de que estamos no rumo certo.

Em 2019 resolvemos encurtar as distâncias sociais, culturais e de todas as ordens e atravessamos a ponte para o outro lado do rio numa aproxima o entre duas realidades tão diferentes de uma mesma cidade. Promovemos uma série de a oes inclusivas com resultados surpreendentes. Nada disso seria realidade, porém, caso não tivéssemos o privilégio de caminhar ao lado de empresas comprometidas e diretamente ligadas a essas conquistas. São os Apoiadores Sociais, que acreditam em nosso jeito de pensar e agir, cujo engajamento   fundamental na constru o de uma base sólida de mudanças sociais -- afinal,   isso que queremos.

Temos consciência também da importância do precioso trabalho voluntário dos funcionários do Grupo e dos amigos do ISG, imprescindível para dar continuidade aos projetos e acompanhá-los do início ao fim. Cada vez que eu vejo um jovem aprendiz nos corredores das empresas do Grupo eu sinto que a nossa missão caminha a contento. Temos consciência de que doar seja muito importante como a o imediata, mas ao mesmo tempo procuramos sempre ter uma visão mais ampla, a longo prazo, integrando pessoas   realidade cotidiana do banco, o que tem causado um impacto muito positivo. O ISG não quer apenas dar o peixe, mas sim ensinar a pescar.

Nesse rico processo desenvolvido ano após ano com as popula oes que mais precisam de apoio e aten o, não podemos deixar de salientar a imprescindível atua o das 13 ONGs parceiras. Sem elas certamente estaríamos promovendo atividades importantes, mas, talvez, superficiais. Quando vou jogar rugby em Paraisópolis sinto que estou no lugar certo graças   Ong Rugby para Todos. Esse   apenas um dos exemplos.   por meio do contato efetivo com o cotidiano de cada uma delas que o ISG estabelece uma preciosa rela o de amizade e confiança com as crianças e jovens que apoiamos -- e isso, não tenho d vida, aumenta ainda mais a consistência do nosso trabalho social. Apesar da crise mundial e da pandemia que vem assolando o Planeta trazendo incertezas, os resultados positivos desse balanço e nos d o força para encarar novos desafios com muita energia e, na medida do possível, ampliar nosso raio de a o -- sempre apostando em atitudes transformadoras.

Luis Sainz Carrillo, Presidente do Instituto Société Générale e do Grupo Société Générale no Brasil

O Grupo Société Générale iniciou suas atividades no Brasil em 1967, com a missão de aliar serviços de banco comercial e de banco de investimento de alto valor agregado, contando com o apoio permanente de sua estrutura mundial e expertise técnica. O Grupo SG no Brasil, atualmente representado pelas empresas Banco Société Générale Brasil, ALD Automotive, SG Equipment Finance tem como

seus valores o espírito de equipe, a inova o, a responsabilidade e o comprometimento e, através desses valores atua, local e globalmente, nas questões de Responsabilidade Social e Ambiental. O Société Générale   um dos maiores grupos financeiros da Europa, com atua o internacional, graças a uma rela o de sólida confiança com seus clientes e parceiros.





Com o intuito de colaborar na criação real de oportunidades de crescimento por meio da geração de emprego e renda, educação, qualificação profissional e atendimento a comunidades em 2007 foi fundado o Instituto Société Générale (ISG) com o objetivo de apoiar projetos socioeducacionais direcionados a populações em situação de vulnerabilidade social. Desde lá o ISG vem formando sólidas parcerias com instituições que atuam diretamente em regiões de risco para desenvolver ações sociais relevantes, sempre com metodologia própria, baseada nas

práticas de gestão utilizadas pelas empresas do Grupo. Por isso, está presente em iniciativas educacionais de empregabilidade, esporte e cultura, que promovam a cidadania na busca pela igualdade de oportunidades de ascensão social. O Instituto preza a ética, a transparência e o profissionalismo, exercendo um papel ativo na valorização do ser humano e do espírito de equipe. Aberto a inovações, está sempre aderindo a novas parcerias com organizações que compartilham os mesmos valores e ideais.



NOSSOS PARCEIROS





VIDA JOVEM

Localizada no Ipiranga a Vida Jovem atende hoje, jovens de 14 a 21 anos do entorno e das comunidades vizinhas, oferecendo cursos de capacitação profissional, oficinas culturais, além de atendimento psicossocial. Fundada em 1987, começou suas atividades com o acolhimento de crianças em situação vulnerável, oferecendo-lhes o acesso à saúde, educação, valores como afeto, respeito e principalmente alternativas para criar outra expectativa de futuro. A partir de 2007 a associação inovou e criou o Centro Educativo Cultural, para prestar atendimento (por meio de cursos e oficinas) à comunidade do entorno e também às comunidades vizinhas. Com o desenvolvimento do projeto, em 2013, a associação escolheu priorizar a inserção de jovens no mercado de trabalho e focou em cursos de capacitação profissional, suspendendo os serviços de acolhimento institucional. Em 2018 trouxe mais uma inovação, investindo na arte como alternativa profissional, em oficinas culturais com professores especialistas nas linguagens de teatro, música e dança, trazendo visões ampliadas da arte para além das possibilidades de expressão e comunicação.

Saiba mais: www.vidajovem.org



INSTITUTO ANCHIETA GRAJAÚ

Localizado no distrito do Grajaú, o Instituto Anchieta atua com famílias em situação de extrema vulnerabilidade social e visa o desenvolvimento comunitário.

Suas atividades são realizadas através de projetos e programas sustentados basicamente através de convênios e doações. Essas atividades são integradas e se desenvolvem segundo 4 eixos: infraestrutura de educação, desenvolvimento comunitário, meio ambiente e profissionalização.

O Instituto Anchieta atende diariamente 480 crianças, 120 jovens e 1.000 famílias da região.

Saiba mais: www.institutoanchietagrajau.org.br





UNIBES

Fundada em 1915, a Unibes foi criada a partir da fusão de diversos grupos e organizações que atuavam nas áreas de assistência social junto à comunidade judaica, com o propósito de ajudar os milhares de imigrantes que chegavam no Brasil como decorrência da Primeira Guerra Mundial (1914-1918) e, anos mais tarde, da Segunda Guerra Mundial (1939-1945). A integração dessas entidades foi uma solução para otimizar esforços e melhor gerir os recursos financeiros. Hoje, mais de 100 anos depois, a Unibes mantém preservados os princípios e valores dessas entidades. O público atendido pela Unibes é formado por crianças, adolescentes, idosos e famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social. Hoje, mais de 15 mil pessoas são atendidas pela Instituição que tem como propósito ajudar essas pessoas a transformarem a sua própria história de vida.

Saiba mais: www.unibes.org.br



FUNDAÇÃO DORINA NOWILL PARA CEGOS

Há mais de 70 anos, a Fundação Dorina Nowill para Cegos trabalha para que crianças, jovens, adultos e idosos cegos e com baixa visão sejam incluídos em diferentes cenários sociais. A instituição oferece serviços gratuitos e especializados de habilitação e reabilitação, dentre eles orientação e mobilidade e clínica de visão subnormal, além de programas de inclusão educacional e profissional. Responsável por um dos maiores parques gráficos de braille no mundo, com capacidade de impressão de até 450 mil páginas no sistema por dia, a Fundação Dorina Nowill para Cegos é referência na produção e distribuição de materiais nos formatos acessíveis braille, áudio, impressão em fonte ampliada e digital acessível, incluindo o envio gratuito de livros para milhares de escolas, bibliotecas e organizações de todo o Brasil. A instituição também oferece uma gama de serviços em acessibilidade, como cursos, capacitações customizadas, sites acessíveis, áudio descrição e consultorias especializadas.

Saiba mais: www.fundacaodorina.org.br



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS





RUGBY PARA TODOS

Criado em 2004, o projeto Rugby para Todos, pioneiro na criação de uma metodologia para desenvolver pessoas, utilizando a modalidade Rugby, tem seu atendimento realizado com abordagem holística por uma equipe multidisciplinar, com profissionais da área da educação, da saúde e do esporte. Pedagogos, profissionais de educação física, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas, assistentes sociais e jogadores e técnicos de Rugby, incentivam a prática de atividade física e esportiva para aproximadamente 200 crianças e adolescentes da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo. O projeto de manifestação esportiva educacional, e carinhosamente chamado de "RPT", tem como objetivo principal dar acesso à educação de qualidade, ensinando a modalidade Rugby, seus fundamentos e suas regras, por meio de aulas semanais regulares, a fim de desenvolver o entendimento e a aptidão física ao jogo, bem como competências individuais e sociais entre os alunos, baseada nos ODS (3, 4, 5, 8, 10, 16) e os 5Ps da ONU (Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias).

Saiba mais: www.rugbyparatodos.org.br



INSTITUTO HATUS

O Instituto Hatus é uma instituição sem fins econômicos que, através do projeto "Regendo o Futuro", oferece atividades de formação e difusão de música de concerto.

O objetivo do projeto é desenvolver o potencial humano e suas habilidades artísticas, cooperando com a democratização do acesso à arte e à cultura, a cada criança e adolescente em situação de vulnerabilidade social. Desde 2010, mais de 1500 crianças e adolescentes da Vila dos Remédios e região tiveram acesso à educação musical de qualidade. Da musicalização ao canto coral; da prática instrumental a formação de orquestra, as atividades socioculturais promovidas pelo Instituto Hatus são importantes instrumentos de inclusão e transformação social.

Saiba mais: www.institutohatus.org.br





INTERFERÊNCIA

Fundada em 2009 pelo escritor Ferréz a Interferência é localizada no Capão Redondo na Favela Santiago. Era uma casa de quatro cômodos que começou a ser usada todos os sábados para aulas de leitura com crianças e jovens da comunidade. Hoje o projeto cresceu e já atende diariamente 80 crianças e jovens todos os dias com alimentação, arte, cultura, capoeira, mosaico, informática e literatura. O objetivo da ONG Interferência é contribuir para a mudança do comunidade, inserindo aos poucos cultura e maior qualidade de vida para todos atendidos.

Saiba mais: www.onginterferencia.org



INSTITUTO SEMEAR

Em 2010, conhecendo o problema da evasão universitária, um grupo de pessoas ansiosas por mudar essa situação fundou o Instituto Semear. Apoiando jovens talentosos de baixa renda para que se mantenham no ensino superior, o Instituto tem como objetivo desenvolver e conectar esses jovens para que se tornem líderes comprometidos com os desafios sociais e que atuem como agentes multiplicadores para tornar o Brasil melhor e mais justo. Em 9 anos de operação, foram mais de 4500 jovens impactados direta e indiretamente pelos programas de desenvolvimento ofertado. O apoio está fundamentado nos três pilares do Instituto: apoio financeiro por meio de uma Bolsa-Auxílio, orientação ao bolsista por meio de um Programa de Mentoria e acesso à Rede de Contatos do Instituto, que reúne desde jovens na mesma situação a profissionais de sucesso em diversas áreas.



AROMEIAZERO

Organização sem fins lucrativos que promove a bicicleta como instrumento de transformação social, cultural e pessoal, estimulando a diversidade e a colaboração. A missão é promover uma visão integral da bicicleta, não só como transporte, mas também como expressão artística, oportunidade de renda, lazer, esporte e também como ferramenta de mudança no modo de vida e humanizando as relações nos centros urbanos. O Aromeiazero é reconhecido como uma das principais ONGs que fomentam o uso da bicicleta no Brasil. Os diretores participaram da criação do Bicicultura e fazem parte da direção da União dos Ciclistas Brasileiros. Os projetos do Aro também são conhecidos no exterior. Foram três participações no Fórum Mundial da Bicicleta (México-2017, Peru-2018 e Equador 2019), no Velo-City (Holanda 2017, Rio de Janeiro 2018 - onde fomos Key-note speakers - e Irlanda 2019). É membro da União de Ciclistas Brasileiros, da World Bike Alliance, Red Innova e Aliança Bikes.

Saiba mais: www.aromeiazero.org.br



PROJETO PALCO

O PROJETO PALCO promove e amplia o conhecimento, o acesso e o interesse pela arte auxiliando no fortalecimento de competências e habilidades socioemocionais de crianças, jovens, adultos, idosos que vivem em situação de vulnerabilidade social, de modo a atuarem como cidadãos, em seu contexto social. Ocorre, exclusivamente em rede, por meio de parcerias com instituições do primeiro, segundo e terceiro setor da sociedade. Compõe-se de aulas semanais, saídas pedagógicas, passeios culturais e mostras de diferentes linguagens artísticas, fomento à criação e desenvolvimento de coletivos culturais, ações de formação de público e integração e troca entre comunidades. Tendo iniciado suas atividades em janeiro de 2014, o PALCO, desde então, atua em diferentes regiões da cidade. Em quatro anos, tem semeado poesia, levado cores à imaginação, iluminado potências, ampliado perspectivas oferecendo aulas e atividades gratuitas de diferentes linguagens artísticas em organizações sociais, escolas municipais, estaduais e espaços públicos nas zonas oeste, norte, sul e leste da cidade.

Saiba mais: www.projetopalco.com.br

PROJETO
PALCO

ARTE - LINGUAGEM - CULTURA - INOVAÇÃO



PROJETO ARRASTÃO

Fundado em 1968, o Projeto Arrastão atende cerca de 14 mil pessoas de 0 a 80 anos ao ano no bairro do Campo Limpo e região em seus programas sociais e educacionais e de desenvolvimento comunitário em sua sede e em parceria com escolas públicas, outras organizações sociais, unidades de saúde, universidades e diversos tipos de parceria públicas e privadas. Todo o serviço é gratuito e focado no atendimento de famílias em condição de pobreza da região. Em sua sede atende cerca de 1000 pessoas ao dia em atividades educacionais, oferecendo entre 3000 e 3500 refeições ao dia. Acreditamos que a combinação dos serviços de assistência social e fortalecimento de vínculo associados a programas educacionais inovadores contribuem para um melhor desenvolvimento dos educandos e suas famílias. O resultado está no desempenho das crianças na escola que, ao longo dos anos de trabalho vão se destacando em português e matemática em relação a seus colegas de escola, chegando ao 9º ano terem notas 44% melhores do que seus colegas que não são atendidos em nossos programas.

PROJETO
ARRASTÃO



BALANÇO SOCIAL 2019



MENINAS DE SINHÁ

O grupo Meninas de Sinhá, formado por 22 mulheres com idade entre 56 e 88 anos, moradoras dos bairros Vera Cruz, Taquaril e Alto Vera Cruz, periferia de Belo Horizonte. Bastante conhecido culturalmente e por seu compromisso social, o grupo nasceu de encontros sociais em 1989, idealizado por Dona Valdete Cordeiro, que se preocupava com a autoestima de suas vizinhas usuárias de fortes medicamentos para depressão. Assim, Meninas de Sinhá, vem do desejo de compartilhar experiências e elevar a autoestima, sendo, atualmente, referência nacional, quando o assunto é transformação social e psicológica por meio da cultura. A arte de cantar, dançar e relembrar antigas cantigas de roda, cirandas e brincadeiras infantis deu frutos e trouxe importantes prêmios. Para manter as atividades e valorizar a pessoa idosa, a entidade promove projetos que produzem cd's, dvd, livros e turnês onde as mulheres cantadeiras realizam shows e oficinas tendo já percorrido mais de 30 cidades no Brasil e, por duas vezes em Wroclaw, Polônia, sendo reconhecidas, por onde passam, como um exemplo a ser seguido por todos os idosos do mundo!

Saiba mais: www.meninasdesinha.org.br

INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Grupo Cultural
MENINAS DE SINHÁ



ALIANÇA FRANCESA

Instalada há 66 anos no prédio-sede, localizado no centro de São Paulo, a Aliança Francesa acolhe diversos públicos no local: desde alunos de cursos de francês, a passantes/curiosos buscando wifi gratuito e um local de descanso/reunião que pode ser o hall/café (térreo) ou a biblioteca (1º andar), até seu público para as atividades que somou 34 mil pessoas em 2019 (incluindo eventos realizados em locais parceiros). O espaço ainda recebe artistas e ONGs que utilizam tanto o Teatro (230 lugares) quanto os auditórios para até 50 pessoas (2º andar) como espaço de ensaio, formações, reuniões ou até mesmo para apresentações.

Saiba mais: www.teatroaliancafrancesa.com.br

TEATRO
Aliança Francesa



PROJETOS APOIADOS



PROJETO OSTENTANDO O SABER

ONG INTERFERÊNCIA

A Interferência atua na comunidade do Capão Redondo já há nove anos. Hoje interfere diariamente na vida de 80 crianças e jovens de 6 a 16 anos de forma positiva e também nos familiares que vivem na comunidade. O projeto Ostentando o Saber oferece por meio da educação não formal melhores condições de aprendizagem

ou até mesmo de sobrevivência, além de uma aprendizagem construtiva, lúdica, prazerosa, atrativa e com muita qualidade, realizando também grandes eventos temáticos proporcionando alegria, satisfação, interação, criando memórias eternas na vida de cada criança ou jovem atendido.



interferência



Crianças e Jovens Matriculadas	80
Fila de Espera de Crianças e Jovens	150
Inserção no Mercado de Trabalho	06
Inserção em cursos profissionalizantes	04



PROJETO CONTE BEM

INSTITUTO ANCHIETA GRAJAÚ

Conhecer o funcionamento da economia e saber lidar com finanças é fundamental para todos nós, tanto do ponto de vista pessoal, como profissional. A linguagem da contabilidade de partidas dobradas e das finanças é a mesma em todo o mundo. Entrar em contato com ela abre uma porta para relacionar-se consigo mesmo e com o mundo de maneira clara e consciente.

O Contebem é um programa especialmente desenhado para que os jovens tenham coragem e conhecimento para atuarem de forma economicamente consciente no mundo a partir de seus sonhos e vocações.

Por meio de dinâmicas lúdicas, artísticas e grupais e, principalmente, pela prática do empreendedorismo, são propostos conteúdos de economia, finanças, técnicas de fluxo de caixa e contabilidade de partidas dobradas, de maneira acessível e descontraída.

Além dos conhecimentos técnicos, o programa promove a independência e a autonomia dos adolescentes para lidarem com suas finanças pessoais e seus empreendimentos, tornando os protagonistas conscientes de suas escolhas e não joguete anônimos do mercado.

Os jovens são estimulados a pensar de forma mais ampla e ativa suas próprias economias e convidados a interagir com a economia da comunidade onde moram e com o próprio Instituto Anchieta.

O empreendedorismo consciente por meio de ferramentas desenvolvidas a partir projeto permitem, para além do crescimento pessoal, uma atuação e contribuição positiva e efetiva na sociedade mutante e complexa em que vivemos.



Jovens Matriculadas	61
Jovens Formados	47



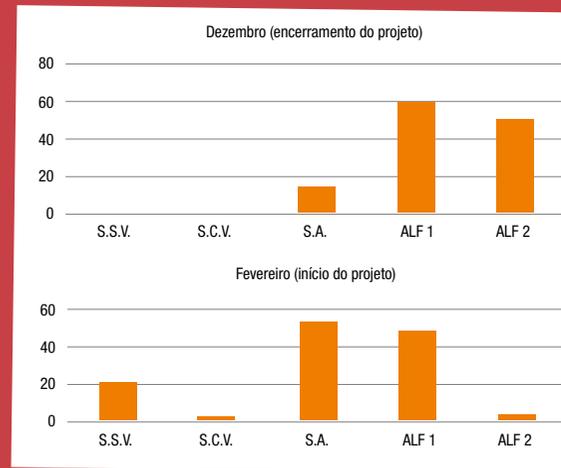
PROJETO APRENDER COM PRAZER

UNIBES

O Projeto Aprender com Prazer tem como objetivo a promoção da aprendizagem efetiva da leitura e da escrita através do atendimento diferenciado as crianças e adolescentes da UNIBES que frequentam os primeiros ciclos do Ensino Fundamental e que apresentam dificuldades nesse processo. Por consequência, as visam diminuir significativamente o índice de analfabetismo funcional dos alunos das escolas parceiras. Tem como objetivo incentivar a leitura como forma de entretenimento e conhecimento; capacitar permanentemente a equipe de educadoras para lidar com didáticas da língua escrita; aumentar o interesse do aluno em relação a leitura e

ampliar sua capacidade de compreensão e atribuição de novos significados aos que leem; aprimorar a capacidade de comunicar-se por meio da escrita; favorecer a autoestima e credibilidade na capacidade da aprendizagem. Os processos e a convivência de grupo são pautados na cooperação e não na seletividade e competitividade. Acreditamos que todos tem algum potencial de aprendizagem que pode ser estimulado e desenvolvido. O professor planeja, intervém e gere processos de ensino, aprendizagem através de suas mediações e intervenções e o trabalho em equipe aperfeiçoa recursos e qualifica atividades.

RESULTADOS DAS SONDAGENS PEDAGÓGICAS



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todos os participantes do projeto "Aprender com Prazer" avançaram em seus níveis silábicos ao decorrer do ano de 2019. Legendas e números correspondente aos níveis silábicos finais: **S.S.V.** = Silábico sem valor (0) / **S.C.V.** = Silábico com valor (1) / **S.A.** = Silábico-alfabético (15) / **ALF 1** = Alfabético nível 1 (60) / **ALF 2** = Alfabético nível 2 (52) / Desistentes: (5)

TOTAL DE ALUNOS = 128



PROJETO JOVENS TALENTOS

FUNDAÇÃO DORINA NOWILL

O Projeto Jovens Talentos tem como objetivo preparar jovens e adultos com deficiência visual para ingressar no mundo do trabalho, ou retomar suas atividades profissionais eventualmente interrompidas, por meio de cursos livres de qualificação profissional em Informática e Massoterapia. Com a proposta de proporcionar aos participantes a descoberta de seus potenciais, o projeto, com duração de 12 meses, contribuiu para o crescimento pessoal e profissional de 24 jovens e adultos com deficiência visual. Foram

realizadas atividades complementares e oficinas sobre desenvolvimento de competências, orientação profissional e comportamento no ambiente de trabalho, na intenção de que o desenvolvimento ocorresse de forma integral. Os cursos possibilitaram o despertar de talentos de jovens e adultos, além do desenvolvimento de novas habilidades. As qualificações proporcionadas favoreceram a inclusão no mundo do trabalho e, por consequência, a geração de renda para os participantes.



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS



RESULTADOS 2019

Inscritos no Projeto	26
Capacitados no Projeto	24
Inserção no Mundo do Trabalho	13
Jovens e adultos trabalhando como autônomos - Massoterapia	4
Jovens e adultos trabalhando como autônomos - outras áreas	1
Jovens e adultos trabalhando como contratados - CLT Massoterapia	7
Jovens e adultos trabalhando como contratados - CLT outras áreas	1

ALUNOS DE 2018 QUE CONSEGUIRAM INGRESSAR NO MUNDO DO TRABALHO EM 2019

Jovens e adultos trabalhando como autônomos - Massoterapia	1
Jovens e adultos trabalhando como autônomos - outras áreas	1
Jovens e adultos trabalhando como contratados - CLT Massoterapia	8
Jovens e adultos trabalhando como contratados - CLT outras áreas	2



PROJETO REGENDO O FUTURO

INSTITUTO HATUS

Em 2019, O Projeto “Regendo o Futuro” atendeu 336 crianças e adolescentes, de 6 a 17 anos, moradores da Vila dos Remédios e região. Os alunos tiveram a oportunidade de aprender - através do ensino coletivo - técnicas de canto coral e prática instrumental. O projeto possibilitou, gratuitamente, a formação de três (3) corais: Canto do Coração (6 a 8 anos), Canto do Aprender (9 a 12 anos) e Canto da Vida (13 a 17 anos). Já na prática orquestral, além da Orquestra Juvenil Instituto Hatus (OJIH), a equipe pedagógica otimizou o projeto e formou a Orquestra Preparatória Instituto Hatus (OPIH). Como contrapartida social, através de jogos e brincadeiras, princípios de

técnica vocal, postura e respiração, 114 (cento e quatorze) crianças, de 7 a 8 anos, da Escola Municipal Prof. Darcy Ribeiro, tiveram a oportunidade de apreciar e aprender a linguagem musical. Ao final do processo, aconteceram 2 (duas) apresentações públicas: uma para comunidade escolar outra para o público geral, no Concerto Hatus de final de ano, em um grande teatro. Muitos deles ainda não havia entrado em um teatro. Entre escolas, Unidades básicas de Saúde (UBSs), associações e teatros, foram mais de 20 (vinte) apresentações. Mais de 4000 (quatro mil) pessoas aplaudiram o desenvolvimento artístico e social dos alunos atendidos pelo Projeto “Regendo o Futuro”.



Jovens Matriculados	336
Evasão	45
Inserção na faculdade	05



PROJETO RUGBY PARA TODOS

RUGBY PARA TODOS

O ano de 2019 foi mais uma vez cheio de desafios e conquistas para o Instituto, seus alunos e todos os profissionais envolvidos. Criado por experientes jogadores de Rugby, o Instituto Rugby Para Todos nasceu em 2004 devido à necessidade de atender às demandas educacionais e de lazer em Paraisópolis, comunidade onde vivem mais de 100 mil pessoas, e hoje ele é referência no Brasil e no Mundo, Já são 15 anos de trabalho e muito Rugby. Um projeto educacional de caráter social, que ensina a modalidade Rugby, seus fundamentos e regras e realiza aulas 3 semanais regulares, a fim de desenvolver o entendimento e

a aptidão física ao jogo, e competências individuais e sociais entre os alunos, com planejamento e supervisão de equipe multidisciplinar, que conta com um equipe de experientes jogadores e técnicos em Rugby, Coordenação Pedagógica, Educadores Físicos, Psicólogos, Fisioterapeuta, Nutricionista e Assistente Social. O Leões de Paraisópolis é a equipe formada pelas crianças e adolescentes da comunidade de Paraisópolis. São 200 meninas e meninos entre 7 e 19 anos de idade que aprendem os princípios do Rugby em atividades lúdicas, recreação, integração, esportes e socioeducacionais complementares à escola.



Jovens Matriculados	30
Evasão	20
Subiram para o Time Adulto	17



VIDA JOVEM CULTURAL

VIDA JOVEM

O Projeto Vida Jovem Cultural propõe realizar atividades em 4 Oficinas, trabalhando com processos criativos emancipatórios por meio de Oficinas de Artes nas orientações de Dança, Música e Teatro, complementando com a Oficina de Integração Criativa, que mescla transversalmente os conteúdos das outras 3. O projeto desenvolve cursos e atividades que têm como objetivo promover sua introdução no universo da arte e da cultura, além de informações e vivências artísticas. Desta forma, contribui para o seu desenvolvimento sociocultural, considerando que isso é fundamental para prepará-los de forma diferenciada para o mundo. O produto principal é a criação e apresentação de um espetáculo que reúna as 3 Oficinas: Dança,

Música e Teatro, a ser elaborado na Oficina de Integração Criativa. Além disso, apresentações específicas das outras 3 Oficinas (Dança, Música – canto e instrumentos, e Teatro) Aproximar a cultura e educação para o trabalho vem como uma grande estratégia para o desenvolvimento cultural dos jovens beneficiários e qualificação da educação nas comunidades atendidas. Quando realiza-se essa articulação Cultura e Educação tornando as abordagens pedagógicas mais criativas e estabelecendo relação com a realidade cultural das crianças e jovens, o aprendizado acontece de forma mais leve e com maior facilidade. A cultura é um componente essencial do desenvolvimento de qualquer Nação.




NÚMEROS PROJETO VIDA JOVEM CULTURAL 2019

Jovens matriculados	67
Oficinas Culturais (402 horas de Oficinas culturais)	198
Espectadores no Espetáculo Final	226
Atendimentos Psicossociais	143
Oficinas Psicossociais	25
Articulações realizadas com a rede	200
Visitas Culturais realizadas com os jovens (espetáculos teatrais, exposições...)	18



PROJETO REPLANTAR

INSTITUTO SEMEAR

O Instituto Semear surgiu com o propósito de identificar jovens universitários talentosos e de baixa renda, oferecer-lhes oportunidades para superar dificuldades e promover o desenvolvimento de suas competências pessoais e profissionais. O Instituto atua em diferentes frentes de modo a oferecer oportunidades de desenvolvimento aos jovens desde seu ingresso na universidade até o momento final de sua formação, concatenando suas atividades em 3 trilhas: Autoliderança (1º e 2º ano de graduação), Protagonismo (3º e 4º ano) e a Trilha do Líder Multiplicador (5º e 6º ano). Em 2019, foram 44 novos bolsistas para a Trilha de Autoliderança, todos recém ingressos em universidades públicas do país. Cada jovem, ao ingressar, recebe uma Bolsa-Auxílio, que tem como objetivo evitar que tenha sua vida acadêmica interrompida por falta de recursos financeiros; um Mentor, que tem como objetivo orientar

esse jovem que, na grande maioria das vezes, é o primeiro da família a entrar em uma grande universidade; e por fim, acesso à uma Rede de Contatos, que reúne desde jovens na mesma situação a profissionais de sucesso em diversas áreas. Além disso, a Trilha de Autoliderança conta com encontros mensais, que têm por objetivo tratar de tópicos normalmente não abordados pela graduação, mas de extrema importância para o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens. É, também, um momento para proporcionar ao jovem a oportunidade de expandir sua rede de contato, tanto com outros bolsistas, como com parceiros e voluntários do Instituto. Temas como educação financeira, modelos de aprendizagem, autoconhecimento, empreendedorismo social e outros, são tratados de forma prática por meio da troca com outros jovens e com convidados especialistas no tema.



Inscritos no projeto	639
Bolsistas	44
Evasão	0

PALCO – MEMÓRIAS, CANTOS E ENCANTOS

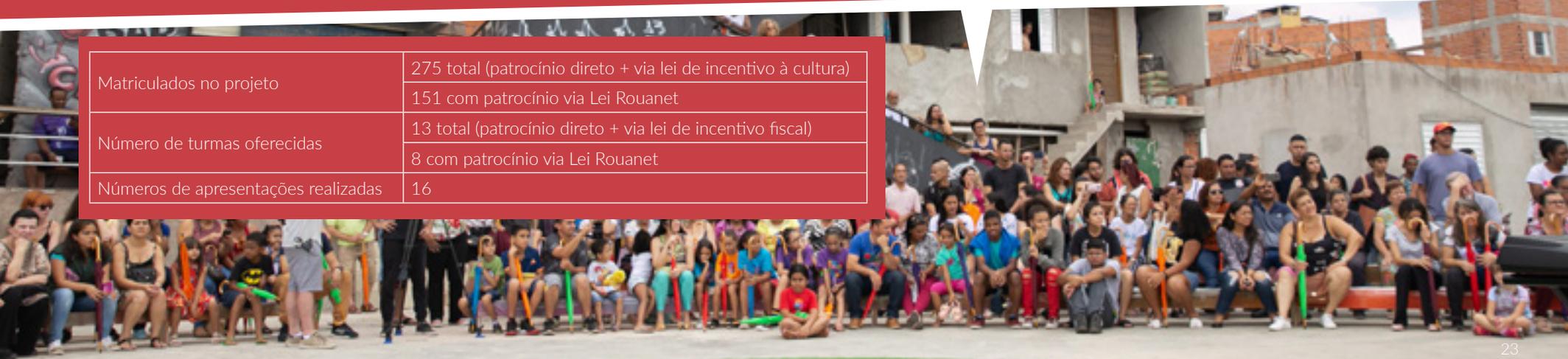
PROJETO PALCO

Em 2019, o Projeto PALCO ofereceu atividades de diversas linguagens artísticas nas zonas oeste e sul da cidade de São Paulo, atuando em 4 escolas estaduais, 2 organizações sociais, 1 UBS (unidade básica de saúde) e no CEU Jaguaré. Na área de música, ofereceu oficinas de musicalização para crianças e senhoras, violão iniciados e iniciantes para jovens, adultos e idosos, violão para crianças e deu continuidade a Cia PALCO de Música, criada em 2018, com o grupo iniciado de prática de conjunto. Na área das artes cênicas, ofereceu iniciação teatral para jovens, linguagem do palhaço (palhaçaria) e deu continuidade à Cia PALCO de Teatro. Em dança, ofereceu expressão corporal e dança para crianças. As atividades destinadas ao público infantil tinham como principais objetivos atuar na construção da sensibilização e apreciação estética, desenvolver a capacidade reflexiva, comunicativa e criativa, aprimorar a percepção, a coordenação motora e a expressão vocal e corporal das

crianças. As aulas de musicalização, expressão corporal e teatro para crianças do Projeto PALCO foram conduzidas através da exploração do uso da voz por meio dos jogos de canções populares, integrada à compreensão de todo o corpo como um grande produtor de sons e ritmos. Linguagem do Palhaço se manteve como uma atividade capaz de fortalecer a identidade dos jovens, diante de suas alegrias, sonhos, desejos, potência criadora, insatisfações, incertezas, medos e angústias, e a partir deste autoconhecimento ampliar a percepção expressiva e rítmica presente em suas próprias ações. O encerramento do ano culminou em um evento, intitulado Mostra PALCO 2019 – Memórias, Cantos e Encantos, onde os educandos contaram suas histórias de vida e do bairro Jaguaré com teatro, dança, música e palhaçaria. Realizado em forma de cortejo, com início no espaço expositivo do CEU Jaguaré, passando pelo teatro e seguindo em um breve cortejo até o Canto da Arte Jaguaré. Arte para, com e na comunidade!



Matriculados no projeto	275 total (patrocínio direto + via lei de incentivo à cultura) 151 com patrocínio via Lei Rouanet
Número de turmas oferecidas	13 total (patrocínio direto + via lei de incentivo fiscal) 8 com patrocínio via Lei Rouanet
Números de apresentações realizadas	16



ARRASTA-LATA: O PULSAR DA PERIFERIA

PROJETO ARRASTÃO

O projeto Arrasta-lata propõe fortalecer os aspectos culturais e ambientais na região do Campo Limpo através de intervenções artísticas musicais e de artes visuais em espaços e equipamentos públicos da região como escolas, organizações sociais e espaços culturais. O grupo apresentará o espetáculo musical e artístico Arrasta-lata: o pulsar da periferia que mistura ritmos brasileiros

e valores socioambientais e realiza intervenções de artes visuais coletivas com crianças e adolescentes abordando valores como Amor, Respeito e Responsabilidade. As obras criadas com materiais reutilizados ficarão expostas nos espaços beneficiados pelo Projeto e formarão um circuito artístico na região.



Crianças e adolescentes que participaram da construção do espetáculo através de oficinas de musicalização e de artes visuais. O grupo pôde mostrar seu trabalho em 2 apresentações abertas.	80
Crianças e adolescentes beneficiados por oficinas recorrentes de musicalização e artes visuais	80
Crianças e adolescentes da região do Campo Limpo que participaram das apresentações abertas do grupo	300
Crianças participantes de oficina de artes visuais	300

MÚSICA QUE TRANSFORMA

MENINAS DE SINHÁ

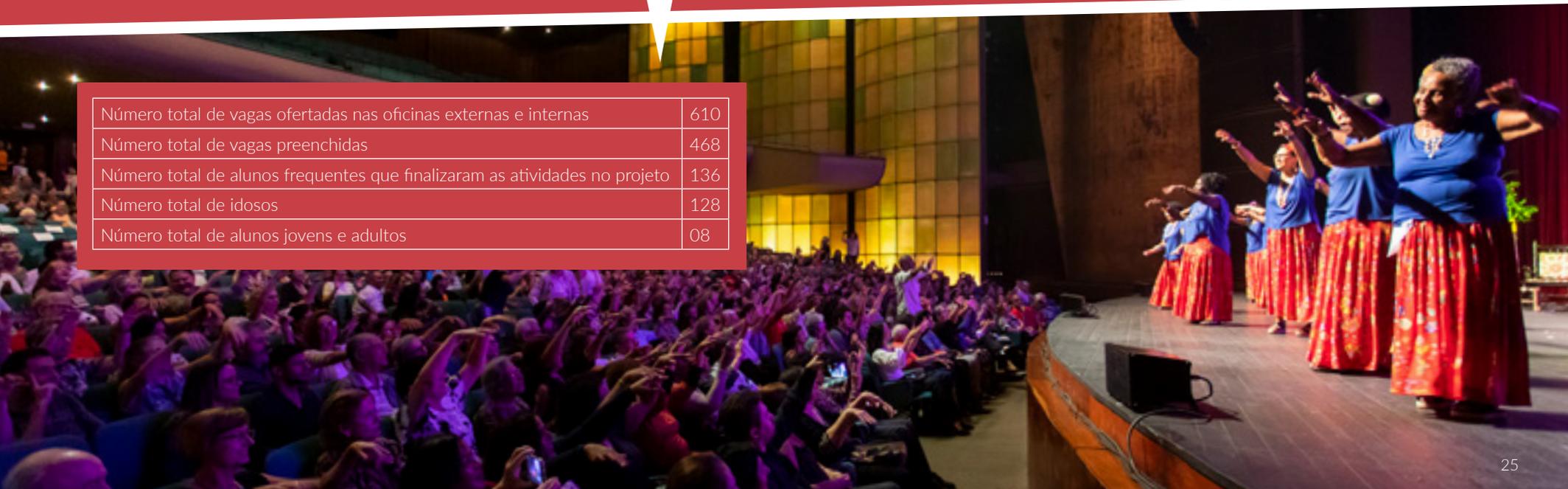
O projeto “Música que Transforma” tem por objetivo o desenvolvimento de atividades gratuitas para o público idoso na sede do Grupo Cultural Meninas de Sinhá e, ainda, atividades de integração e enriquecimento executadas pelas Meninas em Instituições de Longa Permanência - ILPI's (antigos asilos) e Centros de Convivência para idosos na cidade de Belo Horizonte. O projeto será executado em 3

anos onde são oferecidas anualmente pra as ILPI's 18 oficinas que chamamos de externas: 9 Oficinas Balaio de Sinhá, 9 Palestras de vivência - Brincando e Marcando Ponto. Em sua sede, no Alto Vera Cruz, o Grupo oferece gratuitamente para suas integrantes e comunidade um total de 7 oficinas internas, sendo: Artesanato, Bordado, Cantigas & Brincadeiras, Canto, Dança, Percussão, Viola/Violão.

Grupo Cultural
MENINAS DE SINHÁ



Número total de vagas ofertadas nas oficinas externas e internas	610
Número total de vagas preenchidas	468
Número total de alunos frequentes que finalizaram as atividades no projeto	136
Número total de idosos	128
Número total de alunos jovens e adultos	08



PROJETO LONGEVIVER

MENINAS DE SINHÁ

O “1º Encontro Longeviver” tem o objetivo foi fortalecer e fomentar a participação do público sênior da cidade de Belo Horizonte, em ações culturais diversas, por meio de palestras, oficinas, debates e apresentações artísticas do seu universo. Em 2019 foram realizadas atividades voltadas para a valorização artística, humana e social dos idosos, buscando ir para além do senso comum daquelas ofertadas para pessoas com mais de 60 anos. Foram trabalhados eixos distintos de valorização, sendo eles: Laços de afeto: explorando a relação com a família e as possibilidades de construção de novos laços, além da conexão com novas pessoas; Arte e do saber: como forma de expressar e de posicionar-se no mundo e na sociedade; Saúde e meio ambiente: com atividades voltadas para o bem-estar físico e emocional; desenvolvendo/aprimorando uma consciência ambiental e a relação com o meio em que habita; Comunicação e futuro: com atividades que permeiam o comunicar-se no mundo contemporâneo, reforçando a ideia de continuidade da vida e história.

Ao longo de 60 dias foram realizadas 60 atividades gratuitas para um público de mais de seis mil pessoas, prioritariamente idosos, sendo elas:

13

shows

24

oficinas

10

debates

03

apresentações de dança

03

sessões comentadas de filme

02

apresentações de teatro

02

rodas de conversa

01

intervenção artística

01

Feirinha Longeviver

01

Caminhada da melhor saúde

Público Total do Encontro

6787

Grupo Cultural
MENINAS DE SINHÁ



CICLO VOADOR : BICICLETA & CULTURA

AROMEIAZERO

A mobilidade urbana é tema central dos debates sobre a vida nas cidades em todo o Brasil. Aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura Rouanet o projeto Bike Arte Ciclo Voador une formações entre setores como produção cultural geração de renda e mobilidade urbana para culminar no Festival Ciclo Voador ? um evento a céu aberto que promove as diversas formas e benefícios da bicicleta em atividades culturais e artísticas.

Cada festival que dura um dia inteiro tem meta de atingir público de até cinco mil pessoas e a maioria das atrações e atividades devem ser produzidas pela comunidade local. Para isso nas semanas que antecedem o evento o Aromeiazero além de sair a campo para identificar o potencial da região em relação à cultura e à bicicleta vai conduzir oficinas de formação para pessoas com temas relacionados à mecânica e ciclorturismo arte urbana e produção cultural. Toda a produção será exibida no festival com toda a comunidade envolvida.

Viver de Bike no Capão

Um dos cursos oferecidos antes do Ciclo Voador é o Viver de Bike, uma metodologia criada pelo Instituto Aromeiazero que mescla aulas de mecânica e geração de renda, usando bicicletas doadas como caderno e diploma. A ONG Interferência, que atua com adolescentes no Capão Redondo, facilitou um mini curso Viver de Bike com 12 horas de duração. Foram duas turmas, (entre 9 e 16/abril) com 10 participantes cada, sendo 11 meninos e 9 meninas, com idade entre 13 e 22 anos. Cada jovem ganhou uma bicicleta que recebemos em doação. Aro e a Interferência têm projetos apoiados pelo Instituto Socioambiental Societé Générale. Com as bicicletas recebidas, um mês depois observamos que:



Alunos estão gerando renda, ainda que informalmente	06
Alunos utilizam para mobilidade	08
Alunos utilizam para lazer	03
Alunos compartilham a bike com a família e amigos	03



CENTRO CULTURAL ALIANÇA FRANCESA

TEATRO ALIANÇA FRANCESA

Desde sua criação, em 1964, o Teatro Aliança Francesa destacou-se como um espaço de encontros intelectuais e artísticos entre a França e o Brasil. Ao longo dos anos, importantes nomes da dramaturgia brasileira se apresentaram e foram revelados, o espaço já acolheu textos de grandes escritores franceses, e possibilitou residências artísticas, como a do Grupo Tapa, por mais de uma década. A partir de 2011, com a retomada da programação teatral, o público frequentador do espaço cresceu exponencialmente, dando um grande salto em 2019 para 34 mil pessoas, somando não só a oferta local, mas também os eventos promovidos em espaços parceiros dentro da cidade de São Paulo. O processo exige grande resistência em continuar no centro, um local abandonado pelo poder público e pela sociedade, que reúne ali no quarteirão da Aliança usuários de droga, moradores de rua e prostituição, mas que teve uma mudança de quadro nos últimos anos com a chegada, no entorno, de uma série de restaurantes e bares, trazendo a efervescência cultural e boêmia do centro, vista nas décadas de 60-70. Captados desde 2017, os recursos incentivados unidos a verba própria da AF foram essenciais para a ampliação desse projeto maior, oferecendo cada vez mais ações culturais, mas também se aproximando e dando seu espaço e know-how de produção de eventos para ONGs próximas – Pela Vidda, Ação Educativa, Centro de Referência da Diversidade e ParadaSP – são algumas que se tornaram parte do CCAF. A Aliança Francesa preza por uma programação de qualidade, com preços acessíveis ou gratuitos, promovendo ações de democratização de acesso, reforçando sua missão como instituição cultural. A escolha de resistir no centro e oferecer uma programação cultural de qualidade vem provando que a região precisa e demanda esse tipo de ações.



TEATRO
Aliança Francesa



BALANÇO SOCIAL 2019

 INSTITUTO
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO TEMPO DE CIDADANIA





DO OUTRO LADO DO RIO

TEMPO DE CIDADANIA (DE 3 A 28 DE JUNHO)

Dessa vez a semana virou o ano inteiro. No ISG sempre é tempo de estimular atitudes que possam contribuir para o aprimoramento da cidadania – um projeto permanente criado desde a inauguração do Instituto em 2008 com o objetivo de despertar a atenção de empresas e de todos os segmentos da sociedade para as causas sociais. Em 2019 não foi diferente. Sob o tema Da Ponte pra Lá foram promovidas uma série de ações a partir da ideia de diminuir a distância entre dois universos distintos de uma mesma cidade: a chamada periferia e as regiões consideradas mais nobres da capital paulista. A ideia parece simples, mas não é. Atravessar para o outro lado do rio e manter contato efetivo com a banda de lá significa uma mudança de paradigma muito grande, mesmo porque ambas as partes, na maioria das vezes, desconhecem o que se passa de um lado e do outro. Para tornar essa aproximação mais real, ao longo do ano muito

se fez e os resultados superaram as expectativas. Amigos do Grupo, funcionários e seus familiares como de costume tiveram um papel importante na condução e viabilização de tudo, em especial do valioso trabalho desenvolvido por nossas 13 ONGs parceiras. A cada ação realizada os colaboradores ganharam selos dos Amiguinhos da Vitória, formando cada um deles um placar próprio. Quem completou 12 selos foi agraciado com o Troféu da Vitória, de acrílico, com dizeres da campanha do ano. A entrega aconteceu dentro das Empresas do Grupo SG. Um total de 29 colaboradores levaram o prêmio. Na verdade, o troféu era um pretexto divertido para que todos os envolvidos nas iniciativas se empenhassem cada vez mais e, assim, atingissem as metas propostas. E foi o que fizeram. Sucesso total. Vejam a seguir os resultados positivos das ações solidárias em 2019.





VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO

INTERAÇÃO

BATE PAPO COM PROFISSIONAIS

DE OLHO NO MERCADO



Na já tradicional visita às três empresas do Grupo SG, 43 jovens das ONGs parceiras, divididos em três turmas, tiveram um contato produtivo com alguns profissionais que atuam em cada uma delas. Assim, além de conhecer um pouco do cotidiano de quem trabalha em áreas diversas, obtiveram informações valiosas para uma futura escolha de carreira. Em junho de 2019 a moçada foi recebida por 39 funcionários/colaboradores – uma ação que valeu a cada um deles o selinho da Bia do Jardim Comercial. A conversa girou em torno de suas experiências, além disso, os anfitriões procuraram mostrar de maneira informal como é a dinâmica em multinacionais como o Société Générale. A conversa foi esclarecedora.

MÃO NA MASSA

ONG GOTA DE AMOR – OS VERDADEIROS SUPER HERÓIS

REFORMA GERAL



Em 2019 a ONG Gota de Amor, que hospeda crianças com câncer para tratamento em São Paulo, foi a escolhida. Para a surpresa e alegria delas, em setembro um mutirão de colaboradores promoveu uma total transformação nas instalações da ong. Os espaços foram reinventados com inspiração nos mais conhecidos super heróis das histórias em quadrinho, do cinema e da TV. Superman, Hulk, Mulher Maravilha entre outros passaram literalmente a fazer parte do dia a dia dos verdadeiros heróis em questão: as próprias crianças assistidas ali. Foi uma maneira lúdica de dar mais cor ao cotidiano delas e ao mesmo tempo força e coragem para que continuem firmes na luta pela saúde. As crianças não cabiam em si de alegria ao ver os ambientes onde convivem cheios de imagens com alusões aos superpoderes. Cada um dos 55 colaboradores envolvidos na ação recebeu um selinho da Dani da Vila dos Remédios – mais do que merecido, pois foram eles que literalmente colocaram a mão na massa enquanto a garotada, sem a menor ideia do que estava acontecendo, se divertia a valer fora da sede, graças ao apoio de parceiros da ONG que levaram as crianças e pais para um pesqueiro próximo, além de um bom churrasco as crianças puderam brincar nas piscinas e também playground. A reforma foi feita com tanto cuidado e amor que não deu outra: no retorno de todos uma explosão emocionante de felicidade, tanto das crianças como dos que trabalharam pra deixar tudo pronto em tempo recorde.



VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO

MASSAGEM RELAXANTE

MASSAGEM PARA TODOS OS COLABORADORES DO GRUPO SG



Foram dois dias fora da rotina -- um em junho, outro em novembro -- que valeram aos envolvidos na ação o selinho do Luca do Capão Redondo. Alunos e professores do curso de massoterapia para cegos, realizado pelo Instituto Dorina Nowill -- com apoio do ISG -- promoveram um dia especial para 352 colaboradores das três empresas do Grupo. Com hora marcada cada um deles recebeu uma massagem relaxante, ali mesmo, no ambiente de trabalho. Todos, sem exceção, gostaram muito do momento de relaxamento inusitado no meio do expediente.

EDUCADOR POR 1 DIA

A VOZ DA EXPERIÊNCIA



Em 2019, 11 colaboradores do ISG se revezaram em pequenas palestras e atividades para os jovens das ONGs parceiras sobre as tendências do mercado de trabalho e suas possibilidades reais num futuro próximo -- uma iniciativa que valeu para cada um deles o selinho da Lica do Canindé. A partir da experiência e do conhecimento que acumularam, não apenas como profissionais, mas ao longo da vida, deram dicas, trouxeram informações e esclareceram dúvidas. Tudo muito positivo.

VENDA DE ALMOFADAS AMIGUINHOS DO ISG

CESTAS BÁSICA AOS AMIGUINHOS



Ao longo do ano foram vendidas cerca de 168 almofadas estampadas com os dizeres e ilustrações que nortearam as ações solidárias do ano: Da ponte pra lá. Cada uma custou R\$ 25,00 e o valor arrecadado foi destinado à compra de 1.235 cestas básicas -- distribuídas entre as ONGs parceiras. Cada colaborador que participou da ação ganhou um selinho do Tico do Jardim Ângela.



SHOW DE RITMO

TAMBORES NA HORA DO EXPEDIENTE



Para a surpresa e alegria geral de 289 funcionários das três empresas do SG, o grupo de percussão Arrasta a Lata – formado por crianças e jovens do Projeto Arrastão, no Campo Limpo, zona Sul e São Paulo -- invadiu, literalmente, os locais de trabalho para apresentações-relâmpago. As performances muito animadas duraram apenas 15 minutos, mas foi o suficiente para causar sensação e muitos aplausos. Os envolvidos na iniciativa ganharam o selinho da Ninada Vila dos Remédios.



DEU LIKE, GANHOU!

NO FACEBOOK E INSTAGRAM



Foram cerca de uma centena de curtidas nos posts do Instituto nas duas mídias sociais. Cada uma valeu um selinho da Paty do Ipiranga e quem conseguiu reunir 12 deles recebeu o Troféu da Vitória – de acrílico, a campanha do ano Da ponte pra Lá.

DOAÇÕES

É HORA DE DOAR

AS ONGS AGRADECEM

Fruto de uma organização irreprensível por parte dos colaboradores do Grupo, no mês de junho foram realizadas campanhas pontuais para arrecadar desde material de arte e papeleria até roupas, alimentos, brinquedos, bicicletas e livros. O resultado positivo da ação foi dividido entre as ongs parceiras. Os números surpreenderam. Vejam a seguir.

ARTE NO COTIDIANO

Valendo o selinho do Rafa do Sacomã, os organizadores da ação reuniram 508 itens de arte e de papeleria -- entre eles canetinhas coloridas, lápis de cor, de cera, cartolina, papel crepom. A garotada adorou. Assim, puderam desenvolver ainda mais sua enorme criatividade em trabalhos de desenho, pintura e muito mais.



ROUPA NOVA

Outro item que fez parte da campanha do meio do ano foi vestuário. Os colaboradores envolvidos ganharam o selinho da Ana do Jardim Ingá. Todo empenho não foi em vão: eles angariaram um total de 1.176 peças, incluindo aí calças, camisas, camisetas, moletons, além de calçados como tênis, tanto masculinos como femininos. A moçada ficou muito agradecida e feliz com os presentes.



ARSENAL DE BRINQUEDOS

Bolas coloridas, jogos, bonecas foram apenas alguns itens angariados na campanha de doação realizada em junho. Para ganhar o selinho do Dado do Jardim Guedala, os colaboradores não mediram esforços, reunindo um total de 428 brinquedos. Não deu outra: festa da criançada.



DOAÇÕES É HORA DE DOAR AS ONGS AGRADECEM

Fruto de uma organização irreprensível por parte dos colaboradores do Grupo, no mês de junho foram realizadas campanhas pontuais para arrecadar desde material de arte e papeleria até roupas, alimentos, brinquedos, bicicletas e livros. O resultado positivo da ação foi dividido entre as ongs parceiras. Os números surpreenderam. Vejam a seguir.

ALIMENTO NUNCA É DEMAIS

E as doações seguiram em frente. Valendo o selinho do Xandy do Pirajussara, os colaboradores responsáveis pela ação foram atrás e conseguiram 362 Kg de alimentos não-perecíveis, que foram distribuídos entre as ONGs parceiras.



LER E APRENDER

Com o objetivo de enriquecer cada vez mais as bibliotecas e a partir daí estimular o hábito da leitura entre jovens e crianças, os colaboradores envolvidos na ação – que valeu a cada um deles o selinho do Jack do Piraporinha – trouxeram ao cotidiano das ONGs parceiras 518 novos livros.



VOU DE BIKE

Na campanha de junho houve também a doação de quatro bicicletas. Os colaboradores responsáveis por doa-las ganharam um selinho da Fabi do Heliópolis. E a ONG contemplada foi a Aromeiazero -- que trabalha com mobilidade urbana. Nada mais adequado.



OUTRAS INICIATIVAS
TEMPO DE CIDADANIA



BALANÇO SOCIAL 2019



OUTRAS INICIATIVAS

MENTOR SOCIAL 2019

AMPLIANDO OS HORIZONTES

Com o objetivo de atualizar informações sobre os mais variados assuntos -- mostrando caminhos e possibilidades não só de trabalho, mas também de vida -- entre março e agosto, 15 colaboradores do Grupo SG promoveram 10 encontros com 15 jovens da ONG Vida Jovem. Cada um dos palestrantes ganhou o selinho do Juca do Jaguaré. Na pauta temas como comunicação, identidade, mercado de trabalho, construção de um plano de vida, noções de finanças, entre outros. Os bate papos descontraídos foram, como sempre, muito produtivos.



PASSEIOS COM MENTOR SOCIAL

VISITA AO FACEBOOK

No mês de agosto, a equipe do ISG acompanharam 15 jovens mentorandos da ONG Vida Jovem na já tradicional visita anual ao Facebook. Mais uma vez a moçada foi recebida de braços abertos por profissionais de vários departamentos da empresa, que fizeram questão de explicar quais e como são desenvolvidos todos os processos dessa mídia tão acessada no mundo. A conversa não poderia ter sido melhor. Anfitriões e convidados ficaram muito satisfeitos.



INTERFERÊNCIA EM FESTA

PRESENTES PARA TODOS

Cerca de 220 funcionários/colaboradores se dedicaram para promover uma campanha de doação -- pela qual ganharam selinhos do Jhony do Parque Bristol. Eles conseguiram juntar, em sacolas individuais, roupas, brinquedos, livros, além de um kit higiene (com sabonete, desodorante, creme dental entre outros).O resultado de todo empenho valeu a pena: a garotada e os jovens da ong ficaram muito agradecidos com o presente surpresa, que tornou a comemoração do Dia da Criança, em 12 do outubro, ainda mais especial. Foram distribuídas um total de 80 sacolas/presentes.





OUTRAS INICIATIVAS

MONITOR SOCIAL

GENTE QUE FAZ ACONTECER

Eles são facilitadores, estão na linha de frente de todas as ações realizadas dentro das empresas do Grupo. Um verdadeiro time de 24 colaboradores cuja atuação é decisiva para que tudo corra bem em todas as campanhas. Eles agitam, mobilizam as pessoas e garantem o sucesso das iniciativas, realizando um trabalho imprescindível. De fevereiro a dezembro de 2019 foram mais uma vez o combustível que fez tudo acontecer. E, por isso mesmo, ganharam selinhos do Peruca do Parque Santo Antônio.



CESTA BÁSICA GARANTIDA

ESTÍMULO EXTRA PARA QUEM ESTUDA

Não tem mais volta. A doação de cestas básicas entrou com tudo na programação anual das ações solidárias do ISG. Nem poderia ser diferente. Diante de preocupantes índices de desistência de cursos de formação por parte dos jovens que precisam trabalhar -- na maioria dos casos para complementar a renda familiar --, o instituto faz questão de dar mais esse apoio para que se mantenham nos estudos até no mínimo a formatura. Entre fevereiro e dezembro foram distribuídas 1.235 cestas. A ação envolveu 60 colaboradores e cada um deles ganhou o selinho do Chico do Grajaú.



DOADOR SOCIAL

TODA AJUDA É BEM-VINDA

Para os funcionários do Grupo existem várias maneiras de contribuir com as atividades, ações e projetos apoiados pelo ISG. Uma delas é fazer doações a partir de R\$ 5,00 ou quanto mais for possível para cada um -- os valores são descontados direto na folha de pagamento. Quem participou da campanha recebeu o selinho da Gabi do Campo Limpo. Em 2019 foram arrecadados cerca de R\$ 21.755,00 e a iniciativa mobilizou 63 colaboradores.





VISITAS DOS PADRINHOS DAS ONGS

AJUSTES FINOS

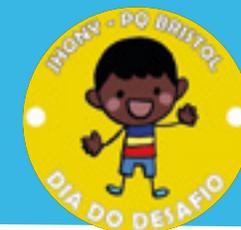
Valendo um selinho do Digão do Paraisópolis para cada um dos que participa da iniciativa, entre fevereiro e dezembro de 2019 uma comissão mista formada membros da diretoria do ISG foi pessoalmente às ONGs parceiras para acompanhar de perto o desenvolvimento dos projetos. A ideia aqui é orientar e sugerir possíveis acertos de rumo, promovendo os ajustes necessários que garantam bom andamento aos trabalhos.



CURSO PREPARATÓRIO NA ESPRO

EM BUSCA DO PRIMEIRO EMPREGO

Para quem está colocando o pé na estrada e quer se dar bem, nada melhor do que entrar em contato com temas como ética, comunicação, currículo, postura profissional e colocação no mercado como jovens aprendizes. Não por menos tem sido esses os principais assuntos do curso intensivo -- já em sua terceira edição -- que em 2019 aconteceu em setembro para 35 jovens das ONGs parceiras. A ação é o resultado da parceria entre o ISG e a ESPRO, uma das mais renomadas agências de primeiro emprego. Informações valiosas, na hora certa para quem mais precisa.



JANTAR NA VIDA JOVEM

FESTA PARA ARRECADAR FUNDOS

Foi um sucesso o tradicional jantar – seguido de leilão – promovido na ONG Vida Jovem para captar recursos. A festa que aconteceu em uma agradável noite do mês de maio, mais uma vez contou com a participação dos presidentes e conselheiros do Grupo e de alguns monitores sociais do ISG, além de colaboradores convidados – estiveram lá.



BALANÇO SOCIAL 2019



OUTRAS INICIATIVAS

ALMOÇO NO INSTITUO HATUS

TUDO PELA CAUSA

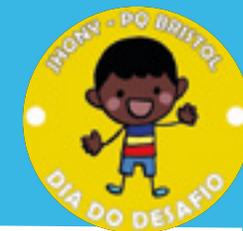
A exemplo da ONG Vida Jovem, o Instituto Hatus organizou em suas dependências um simpático almoço e um bingo com o objetivo de arrecadar mais fundos para o bom desenvolvimento de suas atividades sociais. Foi em setembro e também contou com a presença e apoio dos presidentes e conselheiros do Grupo, de monitores sociais do ISG.



EXPOSIÇÃO IDENTIDADE

CARA A CARA COM A PRÓPRIA IMAGEM!

O desafio proposto pelo projeto Mentor social a 15 jovens da ONG Vida Jovem é grande, mas o resultado da ação – que, em 2019, -- sempre compensa e surpreende. O espaço reservado dentro da ALD Automotive, uma das empresas do Grupo SG, fez as vezes de galeria de arte: expôs, durante o mês de abril os incríveis trabalhos dos participantes do Programa se Olhar no Espelho que, com pincel e tinta em tela, produziram obras expressivas a partir do que viram e sentiram de si próprios. Sucesso de público e crítica.



ENTREGA DO TROFÉU VITÓRIA

FESTA DOS RESULTADOS

Nada melhor do que fechar o ciclo de ações solidárias de 2019 com a premiação dos colaboradores que mais se destacaram em prol das iniciativas do ISG ao longo do ano. Os 29 colaboradores preencheram com louvor um placar com 12 selos – cada um desses selinhos foi ganho pelo empenho em algumas das ações programadas. Os homenageados levaram para casa um troféu, de acrílico, impresso da adolescente da Vitória e também com o agradecimento pela participação das Ações do ISG no ano de 2019. A cerimônia de entrega aconteceu dentro das empresas do Grupo SG e contou com a presença dos Presidentes. Parabéns a todos.



BALANÇO SOCIAL 2019



OUTRAS INICIATIVAS

INTERAÇÃO SEMEAR

BATE PAPO COM A DIRETORIA

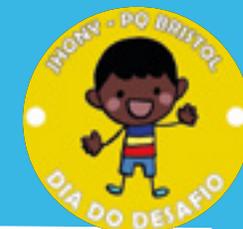
Numa tarde de novembro, 14 estudantes de faculdades públicas, que fazem parte do projeto do Instituto Semear – a mais recente ONG parceira do ISG -- tiveram um encontro especial com seis diretores e com o vice-presidente do Banco Société Générale para conversas dos mais variados temas, mas principalmente sobre futuro profissional. Os jovens beneficiados recebem mensalmente uma ajuda de custo em forma de bolsa de estudos como estímulo para que não desistam de sua formação por falta de condições financeiras.



NAS FORMATURAS DOS PROJETOS APOIADOS

PRESENÇA CONSTANTE

Sempre dando força e estímulo ao trabalho das ONGs parceiras, em 2019, mais uma vez, a equipe do ISG fez questão também de prestigiar as formaturas dos jovens participantes dos projetos apoiados.



VISITA AOS PROJETOS

SEMPRE PRONTOS PARA ORIENTAR

É um trabalho de assessoria permanente. Com atenção redobrada nos mínimos detalhes dos projetos das ONGs parceiras, a equipe do ISG procura acompanhar de perto a evolução de tudo: detecta possíveis dificuldades, sugere acertos e, se for o caso, mudanças de rumo. Tudo com o objetivo de aperfeiçoar cada vez mais os processos e, assim, contribuir para o bom andamento das projetos.



BALANÇO SOCIAL 2019

 INSTITUTO
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

INVESTIMENTOS E RESULTADOS



ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS APOIADOS VIA INCENTIVOS FISCAIS

	Investimento Social	Lei Rouanet	Lei de Incentivo ao Esporte	Fundo Municipal da Criança e do Adolescente	Fundo Municipal do Idoso	PRONON
DESDE 2008	R\$ 11.172.390	R\$ 4.514.707	R\$ 1.085.487	R\$ 1.250.338	R\$ 544.729	R\$ 100.000,00
EM 2019	R\$ 1.793.400	R\$ 1.024.500	R\$ 256.300	R\$ 256.300	R\$ 256.300	R\$ -

	Ações Sociais e de Voluntariado realizadas	Voluntários e Participantes	Cestas Básicas Doadas	Total arrecadado em campanhas e distribuído aos parceiros
DESDE 2008	428	21.043	13.088	R\$ 726.203
EM 2019	21	1.226	1.235	R\$ 75.940

R\$ 21.755,00

DOAÇÃO COLABORADORES

R\$ 49.045,00

DOAÇÃO CESTAS BÁSICAS

R\$ 5.140,00

ENTRADA TEMPO DA CIDADANIA

3.779

BENEFICIÁRIOS DIRETOS E INDIRETOS 2019

PRESTAÇÃO DE CONTAS



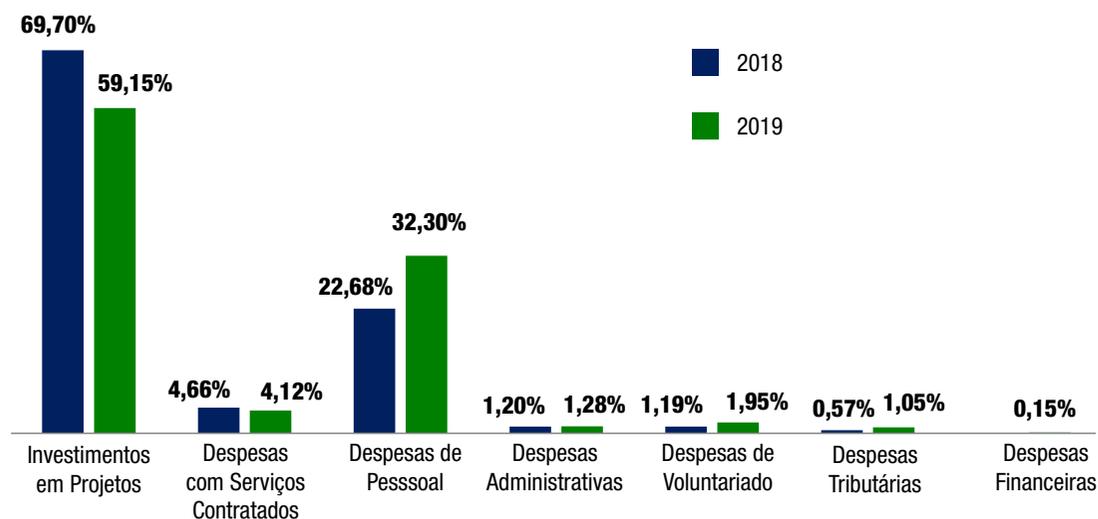
RECEITA (R\$)

	2018	2019
Receitas com contribuições	R\$ 896.400	R\$ 979.200
Receitas Financeiras	R\$ 21.785	R\$ 18.075
Receitas de Voluntariado	R\$ 20.092	R\$ 28.770
Outras Receitas	R\$ 59.020	R\$ 95.604
Total	R\$ 997.297	R\$ 1.121.649

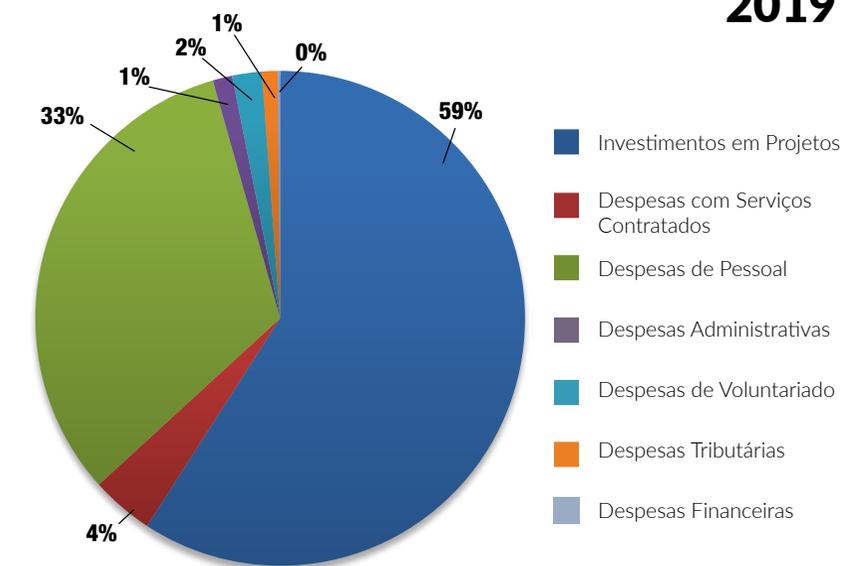
DESPESA (R\$)

	2018	2019
Investimento em Projetos	R\$ 608.243	R\$ 645.084
Despesas com serviços contratados	R\$ 42.451	R\$ 47.499
Despesas de Pessoal	R\$ 332.156	R\$ 367.821
Despesas Administrativas	R\$ 13.248	R\$ 16.802
Despesas de Voluntariado	R\$ 20.092	R\$ 28.770
Despesas Tributárias	R\$ 10.777	R\$ 4.389
Despesas Financeiras	R\$ 1.493	R\$ 2.895
Total	R\$ 1.028.460	R\$ 1.113.260

DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS 2018/2019



DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS 2019



BALANÇO SOCIAL 2019

 INSTITUTO
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DO EXERCÍCIO DE 2019



BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 2018 E EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019

ATIVO	NOTA	2019	2018
Circulante		550.309	532.287
Caixa e equivalente de caixa	5	546.329	528.692
Adiantamentos		3.980	3.595
Não Circulante		481	822
Imobilizado	6	1.700	1.162
(-) Depreciação		-1.219	-340
Total do Ativo		550.790	533.109

PASSIVO	NOTA	2019	2018
Circulante		48.584	39.292
Contas a pagar		800	800
"Obrigações tributárias a recolher"	7	4.638	1.932
Encargos Sociais	7	6.655	6.933
"Provisões de férias e encargos"		36.491	29.627
Patrimônio Líquido	8	502.206	493.817
Patrimônio Social		493.817	524.980
"Déficit/Superávit do Exercício"		8.389	-31.163
"Total do Passivo + Patrimônio Líquido"		550.790	533.109

*Notas explicativas nas páginas a seguir

**Valores em Reais

NOTAS EXPLICATIVAS

NOTA 05 - CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Descrição	2019	2018
Bancos Conta Movimento e Caixa	4.225	2.517
Quotas de Fundos de Investimento (a)	542.104	526.174
Total	546.329	528.692

(a) As aplicações financeiras são realizadas junto à instituição financeira nacional, refletindo as condições usuais de mercado, e estão substancialmente compostas por aplicações de curto prazo em Certificados de Depósitos Bancários - CDB e em quotas de fundos de renda fixa.

NOTA 07 - OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS A RECOLHER

Descrição	2019	2018
Encargos sociais a recolher	6.655	6.933
Imposto e contribuições a recolher	4.639	1.932
Total	11.294	8.865

NOTA 06 - IMOBILIZADO

		31/12/2019	31/12/2018
Descrição	% - taxa de depreciação	Imobilizado Líquido	Imobilizado Líquido
Equipamentos de comunicação	10%	481	822
		481	822

Segue a movimentação do imobilizado para as demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2019 :

Descrição	31/12/2018	Adições	Baixas	Depreciação	31/12/2019
Equipamentos de comunicação	822	-	-	(340)	481
	822	-	-	(340)	481

NOTA 08 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O patrimônio líquido é apresentado em valores atualizados e compreende o Patrimônio Social, acrescido ou diminuído do resultado do exercício ocorrido.



OPINIÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Examinamos as Demonstrações Financeiras do INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE que compreendem o Balanço Patrimonial, em 31 de dezembro de 2019, e as respectivas Demonstrações do Resultado do Período, das Mutações do Patrimônio Líquido, e dos Fluxos de Caixa, para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes Notas Explicativas, incluindo o resumo das principais Políticas Contábeis.

Em nossa opinião, as Demonstrações Financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição Patrimonial e Financeira da Entidade, em 31 de dezembro de 2019, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

BASE PARA OPINIÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das Demonstrações Financeiras”. Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO PELAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das Demonstrações Financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de Demonstrações Financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das Demonstrações Financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das Demonstrações Financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela administração da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das Demonstrações Financeiras.





RESPONSABILIDADES DO AUDITOR PELA AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as Demonstrações Financeiras, tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas Demonstrações Financeiras.

Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas Demonstrações Financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.

- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.

- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas Demonstrações Financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório.

Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das Demonstrações Financeiras, inclusive as divulgações e se as Demonstrações Financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações de auditoria, inclusive as eventuais deficiências nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo - SP, 22 de julho de 2020.
AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS
CRC/SP 2 SP 024.298/O-3



CRÉDITOS



DIRETORIA

Luis Fidel Emiliano Sainz Carrillo
Presidente

Pedro Miguel Bento Reis
1º Vice Presidente

Roberto Luis Martinelli de Oliveira
2º Vice Presidente

Juliana Borba Simões Costa dos Santos
Diretora Executiva

Paulo Fagundes de Lima
Diretor Financeiro

Rogério Bento da Silva
Tesoureiro

Nathalia Assis Faerman
Secretária

CONSELHO FISCAL

Leandro dos Santos
1º Conselheiro Fiscal

Caio Vinicius Marques
2º Conselheiro Fiscal

CONSELHO CONSULTIVO

Sueli Dantas dos Santos
1ª Conselheira Consultiva

Carolyne Moura Munhoz
2ª Conselheira Consultiva

Leandro Izar Rodrigues
3º Conselheiro Consultivo

Alexandre Roberto Valadão
4º Conselheiro Consultivo

GESTÃO DE PROJETOS

Gilson Martins
Gerente de Projetos

Cláudio Lima
Coordenador de Projetos





GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NO BRASIL



PARCEIROS



APOIADORES SOCIAIS





 INSTITUTO
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

BALANÇO SOCIAL 2019

