



COM+UNIDADES



BALANÇO SOCIAL 2023

 INSTITUTO
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE



BALANÇO SOCIAL 2023

Clique para ir até a página

_____	03
_____	04
_____	05
_____	06
_____	07
_____	13
_____	24
_____	36
_____	38
_____	41



BALANÇO SOCIAL 2023

APRESENTAÇÃO



ABERTURA

É com profundo agradecimento e satisfação que apresentamos o balanço de mais um ano de atividades do Instituto Société Générale. Em 2023, juntos, conseguimos beneficiar 2.275 crianças, adolescentes e idosos, reforçando nosso compromisso com a transformação social. Esse resultado só foi possível graças à dedicação de cada colaborador e ao incansável trabalho das ONGs parceiras, que fazem a diferença nas comunidades em que atuam. A cada ano, reafirmamos nossa crença de que a união entre empresa e sociedade é o caminho para a construção de um futuro mais justo e solidário.

Ao longo dos últimos 15 anos, o Instituto SG tem sido um agente transformador, impactando positivamente a vida de 71.014 pessoas, entre crianças, adolescentes e idosos. Por meio de nossas iniciativas e do apoio a 24 ONGs, distribuimos mais de 25 mil cestas básicas, contribuindo com a realização de 137 projetos. Esses números representam muito mais do que uma ação social: são histórias de vida transformadas, sonhos impulsionados e uma rede de apoio que continua crescendo.

Olhamos para o futuro com a mesma esperança e vontade de ampliar nosso impacto. A cada novo desafio, fortalecemos nossa parceria com as ONGs e contamos com o empenho de nossos colaboradores para superar barreiras e levar mais dignidade e oportunidades para quem mais precisa. Que possamos seguir nesse caminho, sempre mais unidos e comprometidos com a transformação social que acreditamos.



COMPROMETIDOS COM MUDANÇAS REAIS E DURADOURAS

O Société Générale tem se consolidado como uma organização comprometida em causar um impacto positivo e duradouro na sociedade. Por meio do Instituto Société Générale, promovemos ações estratégicas e diversificadas que não apenas fortalecem nosso vínculo com as comunidades em que atuamos, mas também promovem a inclusão social e o desenvolvimento humano. A cada ano, expandimos nosso alcance, e é com satisfação que observamos um aumento expressivo na participação dos nossos colaboradores, reforçando o alinhamento entre nossos valores corporativos e a responsabilidade social.

Em 2023, uma das iniciativas de maior destaque na nossa programação social foi o “Mão Na Massa”, que mobilizou quase cem colaboradores para a reforma de uma ONG. Essa ação, além de proporcionar um ambiente mais acolhedor e funcional para as famílias atendidas, exemplifica o nosso compromisso em transformar a realidade daqueles que mais precisam. A capacidade de unir esforços em torno de um propósito comum, como demonstrado nessa ação, fortalece o espírito de equipe e consolida a cultura de colaboração que permeia nossa organização.

As campanhas mensais de arrecadação realizadas ao longo do ano também têm se mostrado altamente eficazes. Conseguimos reunir uma quantidade significativa de doações, que foram direcionadas

para apoiar diversas iniciativas sociais. Esse sucesso reflete não apenas a generosidade de nossos colaboradores, mas também o poder da mobilização interna quando todos estão engajados em um objetivo maior. Nossa meta para o próximo ano é continuar aumentando esse engajamento, garantindo que o impacto positivo se amplie ainda mais.

A participação crescente dos nossos colaboradores é um indicativo claro do orgulho que sentem em fazer parte de uma organização que valoriza e promove o bem-estar social. Esse comprometimento contribui para a melhoria das comunidades onde atuamos e fortalece o senso de pertencimento e propósito dentro da empresa. Ao engajar nossos funcionários em causas sociais, criamos um ambiente de trabalho mais gratificante e alinhado com os valores pessoais e corporativos.

Ao olharmos para o futuro, nosso propósito é continuar expandindo o alcance das ações do Instituto SG, sempre com o objetivo de beneficiar um número cada vez maior de pessoas em situação de vulnerabilidade. Acreditamos que, ao manter o compromisso com a responsabilidade social como um pilar central de nossa estratégia corporativa, podemos transformar vidas, bem como solidificar nossa posição como uma organização líder, que inspira e promove mudanças reais e duradouras na sociedade.

BEATRIZ LACAZ

Presidente do Instituto Société Générale
e do Grupo Société Générale no Brasil

O GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

O Grupo Société Générale iniciou suas atividades no Brasil em 1967, com a missão de aliar serviços de banco comercial e de banco de investimento de alto valor agregado, contando com o apoio permanente de sua estrutura mundial e expertise técnica. O Grupo SG no Brasil, atualmente representado pelas empresas Banco Société Générale Brasil, ALD Automotive, SG Equipment Finance tem como

seus valores o espírito de equipe, a inovação, a responsabilidade e o comprometimento e, através desses valores atua, local e globalmente, nas questões de Responsabilidade Social e Ambiental. O Société Générale é um dos maiores grupos financeiros da Europa, com atuação internacional, graças a uma relação de sólida confiança com seus clientes e parceiros.





O INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Com o intuito de colaborar na criação real de oportunidades de crescimento por meio da geração de emprego e renda, educação, qualificação profissional e atendimento a comunidades em 2007 foi fundado o Instituto Société Générale (ISG) com o objetivo de apoiar projetos socioeducacionais direcionados a populações em situação de vulnerabilidade social. Desde lá o ISG vem formando sólidas parcerias com instituições que atuam diretamente em regiões de risco para desenvolver ações sociais relevantes, sempre com metodologia

própria, baseada nas práticas de gestão utilizadas pelas empresas do Grupo. Por isso, está presente em iniciativas educacionais de empregabilidade, esporte e cultura, que promovam a cidadania na busca pela igualdade de oportunidades de ascensão social. O Instituto preza a ética, a transparência e o profissionalismo, exercendo um papel ativo na valorização do ser humano e do espírito de equipe. Aberto a inovações, está sempre aderindo a novas parcerias com organizações que compartilham os mesmos valores e ideais.

NOSSOS
PARCEIROS

NOSSOS
PARCEIROS





INTERFERÊNCIA

Fundada em 2009 pelo escritor Ferréz a Interferência é localizada no Capão Redondo na Favela Santiago. Era uma casa de quatro cômodos que começou a ser usada todos os sábados para aulas de leitura com crianças e jovens da comunidade. Hoje o projeto cresceu e já atende diariamente 80 crianças e jovens todos os dias com alimentação, arte, cultura, capoeira, mosaico, informática e literatura. O objetivo da ONG Interferência é contribuir para a mudança do comunidade, inserindo aos poucos cultura e maior qualidade de vida para todos atendidos.

Saiba mais: www.interferencia.org.br



INSTITUTO ANCHIETA GRAJAÚ

Localizado no Distrito do Grajaú, São Paulo, o Instituto Anchieta Grajaú (IAG) desenvolve programas de promoção humana e social, atendendo diariamente cerca de 600 crianças, adolescentes e jovens, além de 1.000 famílias que recebem visitas domiciliares e orientação socioassistencial, participando de ações artísticas, culturais e socioeducativas. Atualmente, o Instituto se organiza em quatro áreas principais, cada uma desempenhando um papel crucial na promoção do desenvolvimento comunitário, humano e socioambiental. Essas áreas são a Socioeducacional, focada na educação e desenvolvimento de crianças e adolescentes; a Socioassistencial, que oferece suporte e orientação socioassistencial às famílias; a Socioambiental, que promove ações voltadas para a sustentabilidade e o meio ambiente; e a Institucional, que garante a gestão eficiente e a sustentabilidade do Instituto. Cada uma dessas áreas representa um pilar essencial para a abordagem abrangente do IAG em atender às necessidades diversas da população local e construir uma base sólida para o progresso sustentável na região.

Saiba mais: www.institutoanchietagrajau.org.br



UNIBES

Fundada em 1915, a Unibes orgulha-se de ser uma das instituições mais respeitadas do terceiro setor, reconhecida nos setores público e privado por sua credibilidade, eficiência e transparência. O público atendido pela instituição é formado por crianças, adolescentes, idosos e famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social. Hoje, mais de 22 mil atendimentos são realizados pela Unibes que tem o propósito de ajudar essas pessoas a transformarem a sua própria história de vida. Este trabalho tem o objetivo de apoiar a educação no contraturno, capacitar para o trabalho, desenvolver a autonomia individual e disseminar o interesse pela cultura, além de apoiar o resgate da autoestima e da qualidade de vida. A Unibes tem suas unidades distribuídas em sete bairros da capital paulista, sendo elas o Centro da Criança e do Adolescente (CCA), o Centro de Educação Infantil Betty Lafer, o Serviço de Assistência à Família (SASF), o Centro Dia, o Núcleo de Convivência para Idosos, a Unibes Cultural, sete lojas do Bazar Unibes e a loja virtual, além da sede Unibes no bairro Bom Retiro.

Saiba mais: www.unibes.org.br



FUNDAÇÃO DORINA NOWILL PARA CEGOS

A Fundação Dorina Nowill para Cegos é uma organização sem fins lucrativos e de caráter filantrópico. Há mais de sete décadas se dedica à inclusão social de crianças, jovens, adultos e idosos cegos e com baixa visão. A instituição oferece serviços gratuitos e especializados de habilitação e reabilitação, dentre eles orientação e mobilidade e clínica de visão subnormal, além de programas de inclusão educacional e profissional.

Responsável por um dos maiores parques gráficos braille em capacidade produtiva da América Latina, a Fundação Dorina Nowill para Cegos é referência na produção e distribuição de materiais nos formatos acessíveis braille, áudio, impressão em fonte ampliada e digital acessível, incluindo o envio gratuito de livros para milhares de escolas, bibliotecas e organizações de todo o Brasil.

A instituição também oferece uma gama de serviços em acessibilidade, como cursos, capacitações customizadas, sites acessíveis, audiodescrição e consultorias especializadas. Com o apoio fundamental de colaboradores, conselheiros, parceiros, patrocinadores e voluntários, a Fundação Dorina Nowill para Cegos é reconhecida e respeitada pela seriedade de um trabalho que atravessa décadas e busca conferir independência, autonomia e dignidade às pessoas com deficiência visual.

Saiba mais: www.fundacaodorina.org.br



RUGBY PARA TODOS

Atuando desde 2004, o Instituto Rugby Para Todos criou uma metodologia pioneira para desenvolver pessoas, utilizando a modalidade Rugby, desenvolvendo competências individuais e sociais entre os educandos, baseada nos ODS e os 5Ps da ONU (Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias), composta por uma equipe transdisciplinar, contando jogadores e técnicos de Rugby, profissionais de educação física, pedagogo, psicólogo, fisioterapeuta, nutricionista e assistente social. Atualmente, o Instituto Rugby para Todos é uma plataforma de entrega de responsabilidade social, seja para pessoas físicas ou para pessoas jurídicas, fomentando assim, a apropriação do impacto gerado pelas suas ações. O Instituto Rugby para Todos, ou simplesmente, “RPT”, como é conhecido no cenário nacional do Rugby, é a maior organização social do Brasil na modalidade rugby, tem como foco o esporte educacional e beneficia, anualmente, aproximadamente 200 crianças e adolescentes, na principal sede do projeto em Paraisópolis, na capital paulista e, mais 150 em quatro comunidades na cidade do Rio de Janeiro-RJ. Recentemente, o Instituto recebeu diversos prêmios, entre eles, o mais recente, em 2024, o Prêmio Melhores ONGs, uma chancela que posiciona o Instituto Rugby para Todos, como referência em esporte educacional com base em Gestão, Governança, Impacto e Financiamento, e, entre as 100 melhores ONGs do Brasil. O Instituto também recebeu este prêmio em 2022. Recentemente, o Instituto também recebeu o Selo Transparência, concedida pelo Instituto Doar – Certificadora Social, às organizações da sociedade civil que demonstram o compromisso com a transparência por meio da disponibilização de um conjunto selecionado de dados.

Saiba mais: www.rugbyparatodos.org.br



INSTITUTO HATUS

O Instituto Hatus é uma instituição sem fins econômicos que, através do projeto “Regendo o Futuro”, oferece atividades de formação e difusão de música de concerto. O objetivo do projeto é desenvolver o potencial humano e suas habilidades artísticas, cooperando com a democratização do acesso à arte e à cultura, a cada criança e adolescente em situação de vulnerabilidade social. Desde 2010, mais de 1500 crianças e adolescentes da Vila dos Remédios e região tiveram acesso à educação musical de qualidade. Da musicalização ao canto coral; da prática instrumental a formação de orquestra, as atividades socioculturais promovidas pelo Instituto Hatus são importantes instrumentos de inclusão e transformação social.

Saiba mais: www.institutohatus.org.br



VIDA JOVEM

Localizada no Ipiranga a Vida Jovem atende hoje, jovens de 14 a 21 anos do entorno e das comunidades vizinhas, oferecendo cursos de capacitação profissional, oficinas culturais, além de atendimento psicossocial. Fundada em 1987, começou suas atividades com o acolhimento de crianças em situação vulnerável, oferecendo-lhes o acesso à saúde, educação, valores como afeto, respeito e principalmente alternativas para criar outra expectativa de futuro. A partir de 2007 a associação inovou e criou o Centro Educativo Cultural, para prestar atendimento (por meio de cursos e oficinas) à comunidade do entorno e também às comunidades vizinhas. Com o desenvolvimento do projeto, em 2013, a associação escolheu priorizar a inserção de jovens no mercado de trabalho e focou em cursos de capacitação profissional, suspendendo os serviços de acolhimento institucional. Em 2018 trouxe mais uma inovação, investindo na arte como alternativa profissional, em oficinas culturais com professores especialistas nas linguagens de teatro, música e dança, trazendo visões ampliadas da arte para além das possibilidades de expressão e comunicação.

Saiba mais: www.vidajovem.org.br

INSTITUTO SEMEAR

Em 2010, conhecendo o problema da evasão universitária, um grupo de pessoas ansiosas por mudar essa situação fundou o Instituto Semear. Apoiando jovens talentosos de baixa renda para que se mantenham no ensino superior, o Instituto tem como objetivo desenvolver e conectar esses jovens para que se tornem líderes comprometidos com os desafios sociais e que atuem como agentes multiplicadores para tornar o Brasil melhor e mais justo. Desde 2010, foram mais de 1000 jovens impactados diretamente pelo programa de bolsas direta e indiretamente pelos programas de desenvolvimento ofertado. O apoio está fundamentado nos três pilares do Instituto: apoio financeiro por meio de uma Bolsa-Auxílio, orientação ao bolsista por meio de um Programa de Mentoria e acesso à Rede de Contatos do Instituto, que reúne desde jovens na mesma situação a profissionais de sucesso em diversas áreas.

Saiba mais: www.isemear.org.br



MENINAS DE SINHÁ

O grupo Meninas de Sinhá, formado por 21 pessoas, em quase sua totalidade mulheres, com idade entre 61 e 87 anos, moradoras dos bairros Vera Cruz, Taquaril e Alto Vera Cruz, periferia de Belo Horizonte. Bastante conhecido culturalmente e por seu compromisso social, o grupo nasceu de encontros sociais em 1996, idealizado por Dona Valdete Cordeiro, que se preocupava com a autoestima de suas vizinhas usuárias de fortes medicamentos para depressão. Assim, Meninas de Sinhá, vem do desejo de compartilhar experiências e elevar a autoestima, sendo, atualmente, referência nacional, quando o assunto é transformação social e psicológica por meio da cultura. A arte de cantar, dançar e relembrar antigas cantigas de roda, cirandas e brincadeiras infantis deu frutos e trouxe importantes prêmios. Para manter as atividades e valorizar a pessoa idosa, a entidade promove projetos que produzem cd's, dvd, livros e turnês onde as mulheres cantadeiras realizam shows e oficinas tendo já percorrido mais de 30 cidades no Brasil e, por duas vezes em Wroclaw, Polônia, sendo reconhecidas, por onde passam, como um exemplo a ser seguindo por todos os idosos do mundo!

Saiba mais: www.meninasdesinha.org.br

ESPRO

Atuamos na inserção de adolescentes e jovens em vulnerabilidade social no mercado de trabalho, por meio da socioaprendizagem, oferecendo uma extensa jornada gratuita, que começa nos Projetos de Formação para o Mundo do Trabalho (patrocinados ou personalizados para nossos parceiros) e segue no Programa de Aprendizagem Profissional ou no Programa de Estágio. Dessa forma, cumprimos cinco dos 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU: trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, educação de qualidade, saúde e bem-estar e erradicação da pobreza. Nosso objetivo principal é permitir aos jovens do Brasil o desenvolvimento de seus talentos para que assumam o protagonismo da construção do seu futuro e de uma sociedade mais inclusiva, bem como apoiar suas famílias e comunidades, seja por meio de projetos de capacitação ou assistência social. Em 44 anos de existência atuamos em âmbito nacional e já encaminhamos mais de 521 mil jovens para sua primeira oportunidade de emprego e realizamos 1,1 milhão de atendimentos sociais, englobando visitas domiciliares, acompanhamentos psicológicos, visitas técnicas, oficinas de geração de renda, encaminhamentos para a rede de apoio e outras iniciativas para desenvolver e melhorar a vida e o ambiente na jornada destes jovens e das comunidades onde vivem. As empresas e parceiros têm acesso a um portfólio completo de soluções de recrutamento de jovens com a finalidade de transformar a sociedade por meio de projetos de impacto social idealizados para cada uma de suas necessidades. Estamos em 8 filiais e em 50 unidades espalhadas pelo Brasil, alcançando 992 municípios, capacitando anualmente mais de 25 mil jovens por meio dos programas e projetos. Para ampliar nossa capilaridade nacional, criamos a Rede de Aprendizagem Espro (RAE) que estabelece alianças com outras organizações para fazer o acolhimento dos jovens de forma colaborativa, por meio do Sistema de Aprendizagem Espro (SAE)..

Saiba mais: www.espro.org.br

NOSSOS PARCEIROS



PROJETOS
APOIADOS

PROJETOS apoiados



projeto
REGENDO O FUTURO
instituto hatus





OSTENTANDO O SABER

Interferência

Qualquer responsável por crianças sabe o valor de uma boa escola em tempo integral. Saber que seu filho ou filha está sendo bem cuidada enquanto você exerce seu trabalho é das melhores satisfações da vida. Diante da dificuldade de acesso a esse modelo escolar no Capão Redondo, em São Paulo, mais especificamente na favela Santiago, o escritor Ferréz criou a ONG Interferência, que oferece arte, cultura e qualidade de vida para muitas famílias da comunidade.

O projeto funciona como apoio no contraturno escolar, atendendo 80 crianças de seis a 16 anos distribuídas nos turnos da manhã e da tarde. Além do reforço escolar, os alunos têm acesso a refeições, aulas de capoeira, muay thai, violão, jardinagem, teatro, informática e eventos especiais acompanhando as principais datas do nosso calendário, como Páscoa, Carnaval, São João, e outros. Mensalmente, ainda são distribuídas cestas básicas para as crianças e suas famílias. O Instituto Société Générale vem sendo o principal apoiador do projeto.

De acordo com Evanise Silva, coordenadora e mediadora pedagógica da ONG Interferência, o projeto se tornou referência em educação e intervenção. “O projeto é um socorro para as famílias, sobretudo para as mulheres mães, chefes de família, que confiam seus filhos a nós para que possam trabalhar e buscar o sustento de suas casas”, comenta. Ela reforça que o trabalho supera o cumprimento da grade proposta e se estende ao apoio, quando necessário e possível, nas mais diversas situações a que famílias em situação de vulnerabilidade estão sujeitas. “Nós somos o ponto de referência mais consistente para elas.”

Com o apoio do ISG, a ONG Interferência mantém 14 funcionários, entre educadores, faxineiros, cozinheiros e operacional. “O melhor pagamento de todos é o contato com as crianças”, afirma Evanise, atuante no projeto desde o Dia 1. “É muito bom ver homens e mulheres que frequentaram a instituição e que agora trazem seus filhos para participarem do mesmo programa.”

Em 2023, a ONG Interferência foi vencedora do Periferia Viva, iniciativa do Ministério das Cidades que premia projetos que estão mudando a realidade das periferias do Brasil. “Ganhar esse prêmio foi motivo de grande orgulho pra gente. Mostra que todo o nosso esforço tem relevância e impacto”, finaliza Evanise.



**PROJETOS
APOIADOS**



MUNDO DO TRABALHO / MOVIMENTO IAG!

Instituto Anchieta Grajaú

O projeto Movimento IAG!, patrocinado pelo Instituto Societé Générale desde 2018, é uma iniciativa que tem como objetivo preparar jovens de 15 a 17 anos para o mundo do trabalho, com foco no desenvolvimento de competências profissionais. Em 2023, o projeto atendeu 120 jovens, oferecendo atividades práticas e teóricas que visam capacitá-los para a vida profissional e despertar o espírito empreendedor.

Dividido em dois semestres, o programa inicia com uma abordagem teórica, onde os jovens são apresentados a temas fundamentais como elaboração de currículos, planejamento de negócios e conceitos básicos de empreendedorismo. Eles também aprendem sobre diferentes formas de contratação e estruturas empresariais, como MEI, CNPJ e CLT. O primeiro semestre culmina com uma visita técnica à Expo Favela, organizada pela CUFA (Central Única das Favelas), que proporciona aos participantes o contato com empreendedores da periferia, reforçando a ideia de que o empreendedorismo está ao alcance de todos.

No segundo semestre, o foco se volta para o desenvolvimento de competências práticas. Os jovens passam por um processo de mentoria, com profissionais da região do Grajaú que compartilham suas histórias e experiências. Essa etapa é crucial para fortalecer a confiança e a visão dos participantes sobre o mercado de trabalho e as oportunidades que podem explorar. A parceria com a ESPRO, organização filantrópica que atua há mais de 40 anos na capacitação de adolescentes e jovens, contribui para agregar valor ao projeto, oferecendo suporte e expertise na preparação dos jovens para a vida profissional.

Um dos principais destaques do programa é o “Pense Grande”, uma oficina que visa despertar nos jovens o entendimento de que o empreendedorismo pode estar presente nas atividades cotidianas de suas famílias. “A comunidade atendida é marcada por um forte espírito empreendedor, com muitos pais envolvidos em pequenos negócios, como a venda de alimentos ou cosméticos. No entanto, os jovens inicialmente não enxergam essas iniciativas como formas legítimas de trabalho”, afirma Talita Marcelino, coordenadora do Centro para a Juventude - CJ, braço do Instituto Anchieta Grajaú, que coordena o Movimento IAG!

Durante as oficinas, os jovens aprendem a aplicar ferramentas como a análise FOFA (Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças), que os ajuda a observar os negócios familiares com um olhar mais estratégico. Esse aprendizado se traduz em uma mudança de perspectiva, onde eles começam a entender os desafios e as oportunidades envolvidas em qualquer empreendimento. Ao compreender conceitos como marketing e planejamento estratégico, eles são estimulados a pensar de forma mais ampla e criativa sobre suas próprias possibilidades no mundo dos negócios.



APRENDER COM PRAZER

Unibes

Desde 2016, o projeto “Aprender com Prazer”, desenvolvido pela União Brasileiro Israelita do Bem-estar Social (Unibes) em parceria com o Instituto Société Générale, tem proporcionado atendimento educacional especializado a crianças e adolescentes de famílias de baixa renda. O projeto, voltado para estudantes do ensino fundamental que enfrentam dificuldades em leitura e escrita, oferece uma importante alternativa educacional no contraturno escolar, atendendo 195 jovens dos bairros do Canindé, Bom Retiro e regiões próximas, áreas marcadas por altos índices de vulnerabilidade social e violência.

Em 2023, o projeto foi reformulado para aumentar o número de beneficiados, passando de 135 para 195 alunos. A maioria desses estudantes, cerca de 80%, estava nos níveis pré-silábico e silábico de leitura e escrita, demonstrando uma significativa defasagem educacional, apesar de já terem iniciado o processo de alfabetização. A ampliação do atendimento reforça o compromisso do ISG em apoiar iniciativas que promovem o desenvolvimento educacional de crianças em situações de risco social. O planejamento pedagógico para 2023 incluiu atividades inovadoras, como tertúlias dialógicas literárias, utilizando grandes clássicos da literatura brasileira e internacional, além de exercícios voltados para a interpretação de textos. As 13 turmas, cada uma com 15 alunos, permitiram um acompanhamento individualizado, o que favoreceu abordagem mais focada nas necessidades de cada estudante.

Além das abordagens tradicionais, o projeto incorporou práticas lúdicas como jogos pedagógicos, música e cinema, criando um ambiente de aprendizado mais interativo e estimulante. Essa combinação de métodos promoveu maior engajamento dos alunos, e, ao final do ano, todos eles haviam concluído ao menos um clássico da literatura universal. Esse resultado demonstra a eficácia das estratégias adotadas para reverter a defasagem educacional.

Graças à reformulação e ao apoio contínuo do ISG, todos os participantes do projeto mostraram avanços significativos em suas habilidades de leitura e escrita, especialmente nos níveis pré-silábico e silábico. O sucesso do “Aprender com Prazer” reafirma a importância da alfabetização como ferramenta essencial para combater a pobreza e a desigualdade, fortalecendo o protagonismo social e o desenvolvimento integral das crianças e adolescentes atendidos.



REGENDO O FUTURO

Instituto Hatus

É comprovado pela ciência que a música tem um impacto poderoso no cérebro, auxiliando no alívio da dor, do estresse e na memória, além de afetar emoções e influenciar o comportamento, promovendo solidariedade, empatia e bem-estar, funcionando como um antídoto contra as tensões do cotidiano. E é por meio dela que o Instituto Société Générale e o Instituto Hatus promovem a democratização do acesso à educação musical na Vila dos Remédios e região, impactando diretamente a vida de 234 crianças e adolescentes.

Em 2023, o projeto ofereceu oficinas de canto coral e instrumentos clássicos em mais de 1.400 horas de aula em atividades artístico-pedagógicas, proporcionando um ambiente seguro e de aprendizado no contraturno escolar, contribuindo para a redução do tempo de exposição dos jovens a situações de vulnerabilidade.

As principais atividades do Instituto foram estruturadas em diversas frentes, com o objetivo de atender a crianças e adolescentes de diferentes faixas etárias e níveis de aprendizado. Entre as iniciativas, destacam-se os corais “Canto do Coração”, “Canto do Conhecer”, “Canto do Aprender” e “Canto da Vida”, que envolvem crianças de 7 a 17 anos em oficinas de musicalização e aulas de teoria musical.

Além disso, foram oferecidas oficinas de instrumentos de cordas friccionadas, como violino, viola, violoncelo e contrabaixo, e instrumentos de sopro de madeira, como flauta transversal, clarinete e saxofone. Para complementar o aprendizado, os alunos mais avançados integraram a Orquestra Juvenil Hatus, enquanto os iniciantes participaram da Orquestra Preparatória, proporcionando prática coletiva e desenvolvimento artístico.

O Projeto Escola, parte da contrapartida social do Instituto Hatus, também contou com o apoio do Instituto Société Générale. Esta iniciativa levou oficinas de iniciação musical para 1.270 crianças em cinco escolas públicas da região, fortalecendo a integração da música no cotidiano escolar. As aulas ocorreram nos períodos da manhã e tarde, permitindo que os alunos tivessem contato com a música durante o horário regular de estudos.

Outro destaque foi o número de apresentações públicas gratuitas realizadas ao longo do ano. Com 27 concertos em espaços como teatros, escolas e UBSs, o Instituto Hatus alcançou um público de mais de 4.000 pessoas. Eventos como o Concerto Dia das Mães e o tradicional ArraiHatus fortaleceram os laços entre a comunidade e os alunos do projeto. “Mais do que ensinar música, queremos criar um ambiente de transformação, onde as crianças e suas famílias sintam que fazem parte de algo maior”, conclui Kleber xxx, xxx do Instituto Hatus.

PROJETOS APOIADOS





JOVEM ADMINISTRADOR

Vida Jovem

A Associação Vida Jovem, por meio do projeto Jovem Administrador, está fazendo a diferença em Heliópolis e nas comunidades vizinhas, como Jardim Maristela e Parque Bristol, áreas de alto risco social marcadas por dificuldades de acesso e falta de saneamento básico. Com o apoio do Instituto Société Générale, o projeto oferece a estudantes de escolas públicas de 14 a 17 anos uma oportunidade única de capacitação em rotinas administrativas, informática, e, mais recentemente, inglês. “Essa idade é desafiadora e sensível, por isso, queremos entender o jovem em sua integridade”, afirma Janaína Oliveira, coordenadora de projetos da associação.

O programa, que teve início em 2021, inicialmente focava em administração e informática básica, mas em 2023 expandiu seu escopo para incluir o ensino de inglês, visto como essencial para a entrada no mercado de trabalho. Os jovens aprendem desde conceitos fundamentais de logística, marketing e fluxo de caixa até o uso de ferramentas tecnológicas para o trabalho formal. “Os adolescentes chegam aqui muito tecnológicos, mas só para usar o celular. Eles não têm familiaridade com a tecnologia para fins de trabalho e ainda enfrentam uma grande defasagem escolar”, destaca Janaína.

Uma parte importante da formação no projeto é o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), em que os alunos desenvolvem o conceito de uma empresa, aplicando na prática tudo o que aprenderam. Além disso, o projeto promove atividades externas, como mentorias com colaboradores do Grupo Société Générale, onde os jovens podem vivenciar o cotidiano de diversas profissões e entender melhor o mercado de trabalho. Eles também participam de feiras de profissões, o que amplia sua visão sobre carreiras e oportunidades.

O curso, com duração de quatro meses, é oferecido a três turmas de 30 alunos por ano. Apesar da capacidade limitada, a demanda é grande, com uma lista de espera significativa. O projeto também faz parcerias com consultorias de recursos humanos, auxiliando os estudantes a compreenderem o ambiente corporativo, o comportamento esperado nas empresas e a importância do networking.



TRILHA DA AUTOLIDERANÇA

Instituto Semear

Idealizado com o propósito de erradicar a evasão universitária, o Instituto Semear vem mostrando desde 2011 que é possível reverter a estatística que aponta que mais da metade dos jovens que ingressam no ensino universitário abandona o curso antes de sua conclusão. O Mapa do Ensino Superior no Brasil, do Instituto Semesp, mostra que, entre 2011 e 2021, 55,5% dos estudantes desistiram do curso, 18,1% continuaram cursando e apenas 26,3% concluíram no tempo devido. Com a Trilha Autoliderança, do Semear, apoiada pelo Instituto Société Générale, a desistência gira em torno de apenas 1%.

O projeto se propõe a atacar os principais motivos que levam ao abandono dos cursos, que vão desde a falta de vocação para a carreira escolhida, visto que muitos jovens fazem suas escolhas entre as opções disponíveis mais próximas de suas residências, problemas de identificação com a turma e, sobretudo, a dificuldade de se manter financeiramente em uma outra cidade. Como incentivo, o projeto disponibiliza uma bolsa em dinheiro por dois anos de modo a garantir o custeio de moradia e alimentação saudável para o estudante.

Segundo João Menezes, gerente de relações institucionais com empresas parceiras do Semear, os dois primeiros anos são cruciais para a permanência dos jovens nas universidades. “A maior parte das desistências costuma ocorrer nesse intervalo de tempo. A gente observou que muitos desses estudantes são os primeiros de suas famílias a frequentarem uma faculdade, e os desafios que enfrentam por conta disso são muitos. Não é raro, por exemplo, que cheguem a esse patamar com o aprendizado defasado e, além de acompanhar o programa do curso, ainda precisam trabalhar em tempo integral para enviar algum dinheiro para casa. O nosso projeto chega para apoiá-los e incentivá-los a continuar com os estudos”, explica.

Além das bolsas, os estudantes também participam de um programa de mentoria em colaboração com diversas organizações, visando a troca de ferramentas que facilitem o ingresso e o trânsito dos estudantes no mercado de trabalho. A agenda inclui encontros quinzenais para troca de experiências, desenvolvimento de estratégias de como se portar em entrevistas de emprego e construção de uma boa rede de contatos. Em 2023, o Instituto Société Générale patrocinou quinze jovens do Instituto Semear. Nenhum deles desistiu do curso!

**PROJETOS
APOIADOS**





Créditos: Beto Eterovick

SABOR DA MEMÓRIA

Meninas de Sinhá

Em um evento que uniu gastronomia, cultura e memória, foi realizado o lançamento do livro “Sabor da Memória”, um projeto inovador que envolveu dezesseis instituições de longa permanência para idosos (ILPIs) em um concurso culinário pra lá de especial. Apoiado pelo Instituto Societé Générale e executado pela OSC (organização social civil) Meninas de Sinhá, a iniciativa teve como propósito valorizar a cultura mineira e dar voz às memórias culinárias dos idosos.

O projeto foi dividido em cinco etapas principais, começando com a divulgação e inscrições para o Concurso Culinário. “A mobilização para as inscrições das receitas na plataforma do concurso ocorreu em pleno período de isolamento, devido à pandemia de Covid-19, então, tivemos que contar com a boa vontade das equipes das ILPIs e, tivemos também que estender o período de inscrições”, explica Simone Gallo, coordenadora de comunicação e produção do Meninas de Sinhá.

A curadora do projeto, Patrícia Brito, realizou visitas e reuniões nas instituições, quando permitido, para assegurar que as regras e o processo fossem compreendidos. Como estratégia para engajar os residentes das ILPIs, foram realizadas cerca de sessenta oficinas com mais de 1.500 idosos cujos temas passaram por memória gustativa, brincadeiras e cantigas, desenho e pintura, música e memória, bordado, música e saúde e intervenções artísticas das Meninas de Sinhá e do grupo Cantadores do Alto. Após três meses de inscrições, foram selecionadas 30 receitas, escolhidas com base nos critérios estabelecidos no edital.

A segunda fase envolveu a criação de um site dedicado, onde as receitas selecionadas foram ajustadas tecnicamente e documentadas em vídeos e fotografias. O site e o livro, que também foram cuidadosamente elaborados para refletir cada receita e suas histórias, foram peças chave para a valorização e a divulgação do concurso. A jornalista e escritora Maria Célia Pinto contribuiu significativamente com o projeto, realizando entrevistas com os participantes para capturar e compartilhar suas memórias e histórias associadas às receitas.

A votação pelo melhor prato foi um marco importante, contando com uma campanha de engajamento nas redes sociais e a participação ativa do público. Quem participou do Café da Memória teve a oportunidade de degustar os trinta pratos selecionados e votar nas receitas que mais lhe agradaram. Foram quase 13 mil votos, entre participação popular e de jurados especializados em gastronomia e personalidades influentes. A vencedora foi Dona Lulú, que conquistou mais de 3 mil votos com sua receita de pudim graças à intensa mobilização da ILPI onde reside e à sua própria simpatia. Ela ficou super feliz com a repercussão e até concedeu entrevistas ao vivo para a imprensa.

A programação grandiosa e afetiva do projeto reuniu cerca de 500 pessoas no Teatro do Unimed BH para o lançamento e a distribuição gratuita do livro “Sabor da Memória”, acompanhado de um show das Meninas de Sinhá e do grupo VivaViola. O espaço nunca havia recebido tantos idosos de uma vez: quase 300 compareceram. A festa de encerramento marcou o sucesso de um projeto que destacou a importância da memória e da gastronomia na vida dos idosos e de toda uma comunidade.



FORMAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO ESPRO

Desde 2017, o Instituto Société Générale apoia a formação de adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio do projeto Formação para o Mundo do Trabalho (FMT), executado pela ESPRO (Associação de Ensino Social Profissionalizante). O curso tem se mostrado um diferencial significativo na preparação desses jovens, ao desenvolver habilidades essenciais para a inserção no mercado de trabalho e estimular o espírito empreendedor, alinhado às exigências do ambiente corporativo.

O projeto atende adolescentes e jovens entre 14 e 22 anos que enfrentam desafios socioeconômicos, oferecendo não apenas qualificação profissional, mas também apoio no fortalecimento dos laços familiares e comunitários. Em 2023, 45 jovens foram atendidos, com destaque para o alto índice de frequência e desempenho: no primeiro semestre, 92% de frequência e média de 8,43, e no segundo semestre, 89% de frequência com média final de 8,74. “O FMT não é mais que um curso, é uma oportunidade para esses jovens transformarem suas realidades”, afirma Marcelo Oliveira, consultor de captação de recursos.

O sucesso do programa é refletido nos números impressionantes: 80% dos jovens concluíram o curso em relação ao número de vagas previstas, e 96% deles obtiveram notas acima da média 6. Além disso, o projeto mostrou resultados concretos na ampliação da empregabilidade, com 100% dos participantes encaminhados para processos seletivos e 10 já aprovados para vagas. “Estamos investindo no futuro desses jovens, oferecendo não apenas conhecimento, mas a possibilidade real de uma carreira promissora”, acrescenta Marcelo.

Com a missão de desenvolver o potencial dos jovens, o ESPRO atua há 44 anos na inserção de adolescentes em vulnerabilidade social no mercado de trabalho. Com o apoio do ISG, projetos como o FMT cumprem cinco dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, promovendo trabalho decente, educação de qualidade e redução das desigualdades. “Nosso objetivo é que cada jovem atenda ao seu potencial e seja protagonista da sua própria trajetória”, conclui Marcelo.



JOVENS TALENTOS

Fundação Dorina Nowill para Cegos

A Fundação Dorina Nowill para Cegos tem sido referência no Brasil ao promover a inclusão social e profissional de pessoas cegas e com baixa visão. Com o apoio do Instituto Societé Générale, a Fundação capacita cerca de 30 pessoas por ano como massoterapeutas. Elas aprendem técnicas de quick massage, reflexologia podal e empreendedorismo. “A parceria com o ISG é fundamental, pois nos permite oferecer cursos que vão além da reabilitação, abrindo portas para o mercado de trabalho”, afirma Ezequiel Mariano, supervisor técnico administrativo da fundação. Esses cursos, com duração de três a quatro meses, têm transformado a vida de muitas pessoas, permitindo que se tornem profissionais independentes ou consigam vagas em empresas.

A experiência prática é um dos diferenciais da iniciativa. Graças ao patrocínio do ISG, os alunos têm a oportunidade de vivenciar a rotina de empresas do Grupo Societé Générale, aplicando seus conhecimentos em um ambiente real de trabalho. “Esse contato direto com as empresas é fundamental para que os alunos possam desenvolver suas habilidades na prática e aumentar suas chances de empregabilidade”, reforça Ezequiel. Além dos cursos mais tradicionais, a Fundação Dorina Nowill para Cegos oferece programas em áreas como marketing digital, informática, Excel avançado, telemarketing e copywriting, ampliando as possibilidades de inserção no mercado.

Os atendimentos recentes na massoterapia foram marcados por elogios entusiasmados dos clientes. Gabriel foi destacado como “atencioso” e por focar nas áreas mais doloridas, proporcionando alívio imediato. Fabiane deixou o cliente “em estado de relaxamento nos primeiros minutos”, evidenciando sua habilidade em criar uma experiência de bem-estar profundo. Sérgio recebeu uma avaliação extraordinária, onde o cliente afirmou que “curou alma e corpo”, desejando poder dar uma nota superior a 10.

Outro ponto importante é o processo de reabilitação que precede a capacitação profissional. A fundação oferece atendimento integrado que inclui reabilitação visual, terapia ocupacional, oftalmologia e serviço social. “A reabilitação é a primeira etapa, preparando as pessoas para viverem de forma independente, antes de entrarmos com a qualificação profissional”, explica Ezequiel. Esse cuidado integral garante que as pessoas com deficiência estejam aptas a enfrentar os desafios diários, tanto na vida pessoal quanto na profissional.

Infelizmente, o cenário de acessibilidade urbana no Brasil ainda apresenta desafios. Em muitos bairros, especialmente nas áreas de menor renda, faltam recursos como semáforos sonoros, fundamentais para a mobilidade de pessoas com deficiência visual. “A acessibilidade urbana é muito ruim, e isso dificulta a autonomia das pessoas cegas”, destaca Ezequiel. Em contraste, em regiões mais ricas ou movimentadas, esses recursos são mais comuns, evidenciando a desigualdade na distribuição de infraestruturas de acessibilidade.

Apesar das adversidades, a Fundação Dorina Nowill continua atuando ativamente para promover mudanças, oferecendo consultoria e conscientização para órgãos públicos e privados. Sem distinção de classe social, a fundação atende predominantemente pessoas de baixa renda, muitas vezes carentes de outras formas de apoio. “Nosso trabalho é garantir que todas as pessoas, independentemente de sua condição social, tenham acesso às ferramentas necessárias para levar uma vida plena e autônoma”, conclui Ezequiel. A parceria com o ISG é essencial para a continuidade desse importante trabalho, que vai muito além da capacitação profissional, promovendo a verdadeira inclusão.



RUGBY PARA TODOS

Rugby para Todos

“É difícil dizer o tanto que eu mudei com apenas um esporte!”. “O que me move é o amor ao rugby. Primeiramente meus pais, depois o rugby”. “Pra alguns que vêm de fora falam ‘esse bando de louco se matando por conta de uma bola’, mas pra quem tá lá dentro é um bando de louco se matando por uma família, entende?”. “Não sei se minha vida seria ruim se eu não tivesse conhecido o rugby, mas ela não seria excelente como é hoje”.

Esses são trechos de depoimentos extraídos do documentário Leões de Paraisópolis | Rugby que vem da favela, todos eles vindos de jovens que participam do projeto Rugby Para Todos, mais uma iniciativa apoiada pelo Instituto Société Générale. O filme, foi exibido pela primeira vez em 2017 e foi produzido pela Spanda Produtora e ESPN. Em outro documentário do Instituto, chamado #SOVAI, a história é de um projeto de Intercâmbio social, com 12 meninas francesas da periferia de Paris e mais 12 meninas de uma das maiores comunidades de São Paulo (Paraisópolis), dirigido por Capucine Boutte e Emmanuel Saunier. Este filme estreou na França no final do ano de 2022 e, no Brasil, foi exibido pela primeira vez em 2023 em um evento que reuniu atletas e seus familiares, os idealizadores do projeto e até o cônsul da França em São Paulo, Yves Teyssier d’Orfeuil.

O diretor-executivo e um dos fundadores da Rugby Para Todos, Maurício Draghi, conta que, ao criar o projeto, em 2004, logo percebeu que precisava ir muito além do esporte devido às muitas camadas de vulnerabilidade da população. Surgida em Paraisópolis, a maior favela de São Paulo, o projeto também tem núcleos no Rio de Janeiro — no Morro Santa Marta, na praia de Copacabana, na Vila Olímpica (Morro do Pinto) e na Maré, nesta comunidade por meio de parceria com o Parque Tecnológico da UFRJ.

Os treinos passaram a ter lanche e aos poucos o projeto passou a olhar também para as famílias, a auxiliar na gestão de carreira e encaminhar para o mundo do trabalho. Em uma década, a Rugby Para Todos já treinou mais de cinco mil crianças e adolescentes com idade a partir de sete anos, muitos deles hoje integrantes dos times Leões de Paraisópolis e Leas de Paraisópolis e até da Seleção Brasileira de Rugby.

Maurício foi atleta profissional de rugby e destaca como o esporte vem mudando as comunidades onde atua. “No rugby, ‘apoio’ é uma palavra tática, é um valor. A disciplina, o companheirismo, a lealdade e a camaradagem fazem parte de todo jogo, de todo treino. E isso o jogador de rugby carrega pra vida”, afirma.

Bianca Silva, atualmente com 26 anos, começou a jogar rugby aos 11 anos, quando entrou em contato com o “Rugby Para Todos” através da escola. Logo foi convocada à seleção nacional e se destacou no Rugby World Cup Sevens de 2018 e hoje é uma das principais jogadoras de rugby sevens do Brasil e do Mundo. “Tem oportunidades que são únicas”, sentencia.

Em 2019, Bianca foi uma das “Unstoppables” originais da campanha “Try And Stop Us” da World Rugby, que visa promover o rugby feminino e inspirar jovens mulheres a se envolverem no esporte. Bianca, participou dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 e, recentemente, Paris 2024, realizando seu sonho olímpico e se tornando uma das principais figuras do rugby feminino brasileiro.

Até 2025, o Rugby Para Todos pretende estar em mais de dez cidades brasileiras, levando a mesma metodologia e se tornando um agente efetivo de transformação e referência no esporte educacional.

VOLUNTARIADO e ENGAJAMENTO

VOLUNTARIADO E
ENGAJAMENTO



ação
MÃO NA MASSA
ONG GRATHI





COM+UNIDADES: TRANSFORMANDO VIDAS POR MEIO DA INCLUSÃO E DA SOLIDARIEDADE

Em 2023, o Instituto Société Générale promoveu diversas campanhas com o tema COM+UNIDADES, unindo colaboradores, ONGs e comunidades em ações de impacto social. Com o lema “da unidade para as comunidades”, a campanha teve como objetivo engajar mais pessoas nas causas sociais e humanitárias apoiadas pelo ISG. Ao longo do ano, diversas iniciativas foram realizadas, sempre com o propósito de unir esforços e transformar a vida de milhares de crianças, jovens, idosos e famílias em situação de vulnerabilidade.

Entre as principais ações tivemos a doação de cestas básicas, materiais escolares, brinquedos e roupas, além de atividades voluntárias como o mutirão “Mão na Massa”, em que colaboradores das empresas do Grupo Société Générale revitalizaram o espaço de uma das instituições parceiras. A campanha também trouxe momentos de interação, permitindo que os colaboradores apresentassem suas áreas de trabalho a jovens dos projetos sociais. O destaque foi para a representação de causas de inclusão, como o apoio ao curso de massoterapia para cegos e o evento “Rugby Para Todos”, conectando os participantes ao esporte e à inclusão social.





MÃO NA MASSA ONG GRATHI (GRUPO DE ASSISTÊNCIA AO TRATAMENTO E HOSPEDAGEM INFANTIL) – HERÓIS DE VERDADE!

Na 6ª edição do Mão na Massa, colaboradores do Société Générale arregaçaram as mangas para reformar a ONG GRATHI (Grupo de Assistência ao Tratamento e Hospedagem Infantil), instituição que hospeda crianças de todo o Brasil em tratamento de saúde na cidade de São Paulo. Durante todo o dia, 96 funcionários e familiares pintaram e fizeram diversos reparos no local para torná-lo ainda mais acolhedor para os pacientes e suas famílias. “É importante pra nós, importante para as crianças e bastante comovente”, destacou Leandro, colaborador do Société Générale.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



MASSAGEM PARA TODOS OS COLABORADORES DO GRUPO SG

Você trocaria o cafezinho no meio da tarde por dez minutos de massagem? Os colaboradores do Grupo Société Générale no Brasil não tiveram dúvidas. Eles tiveram o privilégio de receber sessões de massagem dos concluintes do curso de massoterapia da Fundação Dorina Nowill para Cegos. A ação é parte obrigatória do programa e atendeu 163 funcionários das três empresas do grupo no Brasil: Banco Société Générale, SGEF e ALD Automotive.



AÇÃO **INTERAÇÃO**

Como parte da ação Interação, 45 jovens tiveram a oportunidade de trocar experiências com colaboradores do Grupo Société Générale. Durante uma hora e meia, cada um deles recebeu atenção exclusiva de um funcionário, que apresentou a empresa, o local de trabalho, as atividades que desenvolve no banco e sua trajetória pessoal. É um momento de troca muito importante para os adolescentes, que em breve precisarão definir que carreira seguir. Enquanto os jovens se entusiasmam com as novas possibilidades apresentadas, com potencial de mudarem radicalmente suas vidas, os colaboradores se sentem gratos por poderem compartilhar conhecimento e impactar a vida de alguém de forma tão positiva.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



DOAÇÕES DE **BRINQUEDOS**

O engajamento dos colaboradores do Grupo Société Générale nas atividades do ISG é estimulado desde o início do ano. Em março, eles foram convidados a doar brinquedos seminovos que seriam distribuídos para crianças das ONGs parceiras. Em menos de um mês foram arrecadados 535 brinquedos, volume 20% superior ao de 2022. Além de trabalhar o desapego e a generosidade, essa é uma ação que deixa todo mundo satisfeito: quem doa e, principalmente, quem recebe os brinquedos.



DOAÇÕES DE MATERIAIS ESCOLARES

Dar adeus às férias não é fácil pra ninguém, mas com itens novinhos em mãos, voltar pra escola é até empolgante. Em mais uma ação de generosidade, os colaboradores do Societé Générale doaram 2.851 itens em material escolar para as crianças das ONGs parceiras em agosto de 2023, marcando a volta às aulas. Entre cadernos, lápis, canetas, lapiseiras e mochilas, todo mundo ficou mais que equipado para seguir sua jornada de aprendizado.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



DOAÇÕES DE ROUPAS

Em abril, antes que o inverno se avizinhasse, os colaboradores do Societé Générale participaram de uma ação de arrecadação de roupas para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. Em 2023, foram coletadas 1.409 peças de vestuário, 30% a mais que no ano anterior. Os itens, todos em bom estado para uso, foram distribuídas às ONGs parceiras do ISG.



CORAL NAS EMPRESAS DO GRUPO SG

Os corais de música são das tradições mais gostosas do Natal. Como parte das celebrações da data, as três empresas do Grupo Société Générale receberam o Coral do Instituto Hatus em uma tarde de música e festa. Quase 200 colaboradores assistiram as apresentações preparadas pelas crianças e jovens da instituição e se deixaram embalar pelo repertório escolhido a dedo para celebrar o espírito natalino, enaltecendo o amor, a bondade e a compaixão.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



PROJETO CONTA AÍ!

Educação financeira é uma ferramenta essencial para a autoconfiança e a construção de um futuro sustentável. Com base nessa premissa, o projeto Conta Aí! proporcionou a 15 adolescentes da ONG Vida Jovem uma jornada de seis encontros com colaboradores do Banco Société Générale em que eles receberam ensinamentos sobre como lidar com o dinheiro, desde o planejamento até a administração dos recursos. Cada encontro teve duração de duas horas, um deles com a participação da CEO do SG, Beatriz. Ao final do programa, todos receberam um diploma comprovando a participação e saíram da experiência com maior visão estratégica sobre esse tema tão importante.



DOAÇÃO DE PRESENTES DIA DAS CRIANÇAS INTERFERÊNCIA

Toda criança ama receber presentes. No mês em que é celebrado o Dia das Crianças (outubro), os colaboradores do Grupo Société Générale foram incentivados a doar brinquedos para as crianças da ONG Interferência, que atua no Capão Redondo. A partir de uma lista enviada por e-mail, o funcionário aponta o nome da criança e faz a doação de R\$ 80 para a compra. A equipe do Instituto Société Générale se responsabilizou pela arrecadação, compra e entrega dos itens para as 80 crianças que fazem parte da organização. Cada colaborador ainda recebeu uma foto da criança escolhida com o brinquedo enviado por ele.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

“Quem tem fome, tem pressa”, costumava dizer o sociólogo Herbert de Souza, o Betinho. A alimentação é item essencial para a sobrevivência e a dignidade do ser humano, por isso, os funcionários do Grupo Société Générale tiveram a oportunidade de ajudar crianças e jovens das ONGs parceiras do Instituto Société Générale com a doação de cestas básicas a partir de um valor mensalmente descontado de seus salários e destinado a esse importante gesto. A equipe do ISG se encarregou de todo o processo de arrecadação dos recursos e distribuição das cestas. Neste ano foram entregues 2.490 Cestas Básicas.



DOADOR SOCIAL

A solidariedade é uma dos valores mais fundamentais do Grupo Société Générale e o engajamento dos colaboradores em ações que reverberem essa premissa é estimulado o ano inteiro. É dado aos funcionários a opção de destinar todos os meses uma quantia para os diversos projetos apoiados pelo Instituto Société Générale. Os recursos são descontados na folha de pagamento e distribuídos pela equipe do ISG conforme a necessidade das organizações parceiras. Além de aliviar o dia a dia de populações mais vulneráveis, doar é um gesto que traz satisfação e sentimento de pertencimento para quem o executa. Neste ano foi destinado aos projetos o valor de R\$ 38.800,00 arrecadados por essa ação.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



JANTAR CELEBRAÇÃO VIDA JOVEM

Todos os anos, a ONG Vida Jovem, que apoia jovens da comunidade de Heliópolis, na Zona Sul de São Paulo, promove um jantar para arrecadação de recursos. A equipe do Instituto Société Générale e os Colaboradores do Grupo SG sempre marca presença e participou em peso do último evento, em novembro de 2023, que contou com leilão de obras de arte, viagens, passeios e diversos outros prêmios.



MEU AVATAR NO INSTAGRAM

Com o intuito de aumentar a visibilidade do perfil do Instituto Société Générale no Instagram e engajar ainda mais os colaboradores do Grupo Société Générale nas ações do instituto, eles foram convidados a participar de uma atividade lúdica: compartilhar seus avatares na conta do ISG. Trinta e nove colaboradores vestiram a camisa e participaram da ação, seguindo o tema central do instituto em 2023, que foi o COM+UNIDADES, um jeito de mostrar que estão unidos e conectados no propósito de transformar vidas.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



AÇÃO EMERGENCIAL DO FRIO

Enquanto a maioria de nós enfrenta o frio com roupas e cobertas quentinhas e aquecedores em nossas casas, tem muita gente com poucos recursos para se proteger das baixas temperaturas do inverno paulistano, evento cada vez mais difícil de prever. Como forma de levar um pouco de calor para essas populações em vulnerabilidade, a campanha de Ação Emergencial do Frio, realizada em julho do ano passado, arrecadou recursos entre os funcionários do Grupo Société Générale para a compra de mais de 350 cobertores. Os itens foram distribuídos a crianças e adolescentes dos projetos apoiados pelo Instituto Société Générale. Sabendo que outras pessoas estão quentinhas e protegidas, fica muito mais gostoso aproveitar o frio.



AÇÃO SG+RUGBY

Os funcionários do Banco Société Générale quebraram a rotina de trabalho com bastante suor e esbanjando saúde em uma oficina promovida pela organização Rugby Para Todos, um dos projetos apoiados pelo Instituto Société Générale. Em um “campo” improvisado com tatames, a bola rolou — melhor dizendo, voou — e o treino foi um verdadeiro sucesso. Muitos colaboradores queriam participar, mas só 19 tiveram a oportunidade de aprender o básico desse esporte que está crescendo dia a dia no Brasil e no mundo.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



OFICINA DE CABELO AFRO DO GRUPO DE AFINIDADE+MELANINA

O cabelo — ou a ausência dele — é uma das características mais marcantes de uma pessoa. No caso do cabelo afro, esse fato ganha contornos de simbolismo identitário, social, cultural, ideológico e de resistência, afinal “ser negro é ser lindo”. Para reforçar essa verdade absoluta, o grupo de afinidade +Melanina formado por nove colaboradores do Grupo Société Générale, promoveu uma oficina para vinte jovens da ONG Anchieta Grajaú sobre cuidados com os fios afro. Eles também distribuíram kits aos participantes com produtos específicos para cabelos encaracolados. Galera resposta, de cabeça feita!



DOAÇÃO DE PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL

Em mais uma ação de solidariedade e empatia, os colaboradores do Société Générale foram convidados a doar produtos de higiene pessoal para popula es de baixa renda. Ao longo do mês de novembro de 2023, eles foram depositando diversos produtos em caixas dispostas no escritório das empresas, conseguindo chegar ao volume de quase 350 itens. Todos os produtos foram entregues a crianças e adolescentes das ONGs parceiras do Instituto Société Générale.



PARTICIPA O EM FORMATURAS DOS PROJETOS APOIADOS

Cada turma formada nas ONGs parceiras   motivo de grande alegria para o Instituto Société Générale. Todos os anos, a equipe do ISG faz questão de participar das cerim nias de encerramento de entrega de diplomas, marcando o fim de um ciclo de aprendizado e cuidado e início de uma infinidade de possibilidades para os Jovens. Em 2023, o ISG participou de 10 dessas celebra es, podendo sentir orgulho e a admira o deles e de seus familiares.



VISITAS NOS PROJETOS APOIADOS

O Instituto SG vai além do aporte financeiro, desempenhando um papel fundamental na profissionalização de ONGs parceiras. Ao longo de 2023, as visitas técnicas possibilitaram o acompanhamento da execução das atividades das instituições e o desenvolvimento de novas iniciativas, como o “Mestre Cuca” de gastronomia, implementado na ONG Anchieta Grajaú em 2024, atendendo à demanda dos jovens por uma formação prática. Outro exemplo de sucesso foi a ONG Interferência, que após várias orientações estruturou seus núcleos internos, conseguindo captar recursos para outros projetos e reduzindo a dependência do ISG.

VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO



PLACAR COMPLETO!

Como forma de presentear as pessoas que mais se engajam nas ações promovidas pelo Instituto Société Générale, cada colaborador recebeu um placar para preencher com selos conforme fosse participando das atividades. Vinte e três funcionários completaram a cartela e receberam, cada um, uma garrafinha de metal com a logo do ISG. A premia o foi entregue em um café da manhã com a presença dos presidentes das empresas do Grupo Société Générale. Embora o presente seja muito bacana,   certo que a maior gratifica o foi colaborar com quem mais precisa.

INVESTIMENTOS e RESULTADOS

INVESTIMENTOS
E RESULTADOS



ação
+MELANINA



ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS APOIADOS VIA INCENTIVOS FISCAIS

	Total Investido Através das Leis de Incentivo Fiscal	Lei Rouanet	Lei de Incentivo ao Esporte	Fundo Municipal da Criança e do Adolescente	Fundo Municipal do Idoso	PRONON	PRONAS
DESDE 2008	R\$ 15.575.140	R\$ 7.099.265	R\$ 1.920.577	R\$ 1.860.878	R\$ 1.080.419	R\$ 100.000,00	R\$ 99.275,00
EM 2023	R\$ 306.250	R\$ 174.999	R\$ 43.750	R\$ 43.750	R\$ 43.750		

DESDE 2008	R\$ 7.670.574
EM 2023	R\$ 520.174

TOTAL INVESTIDO EM PROJETOS SOCIAIS ATRAVÉS DE VERBA DIRETA

	Ações Sociais e de Voluntariado realizadas	Voluntários e Participantes	Cestas Básicas Doadas	Total arrecadado em campanhas e distribuído aos parceiros
DESDE 2008	473	23.629	28.953	R\$ 1.637.093,00
EM 2023	18	622	2.490	R\$ 206.898

**INVESTIMENTOS
E RESULTADOS**

R\$ 38.800,00

DOAÇÃO COLABORADORES

R\$ 79.535,00

DOAÇÃO CESTAS BÁSICAS

R\$ 67.208,00

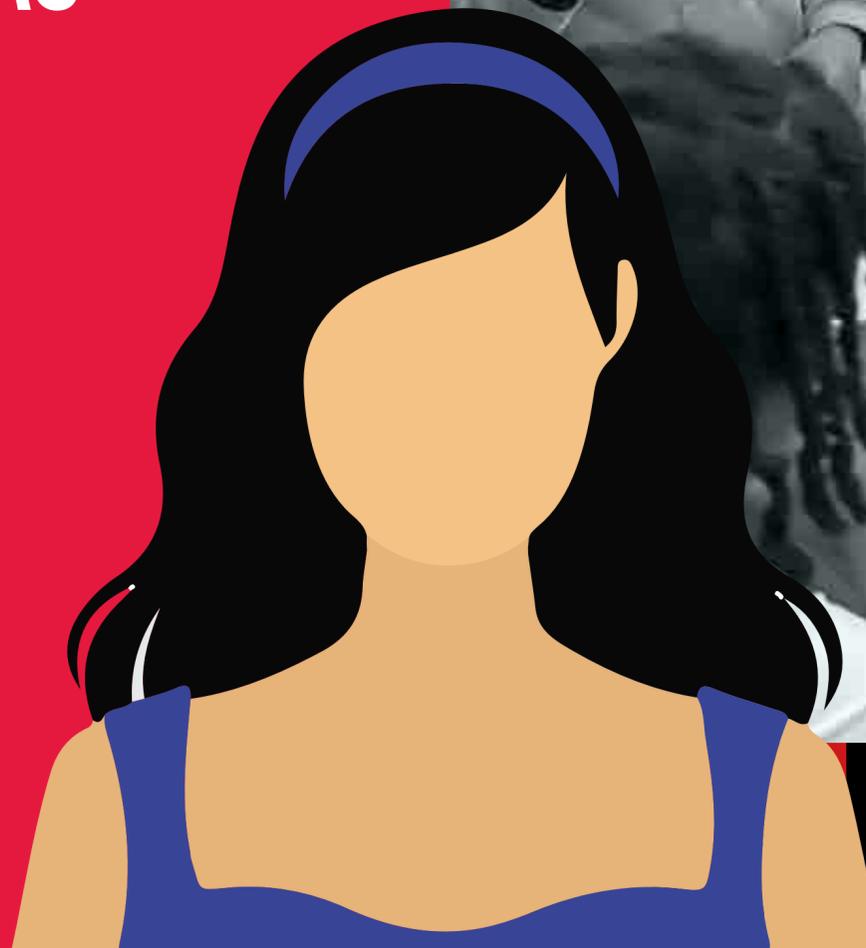
CAMPANHA EMERGENCIAL

PRESTAÇÃO
de CONTAS



PRESTAÇÃO
DE CONTAS

ação
VISITA NOS PROJETOS
ONG INTERFERÊNCIA



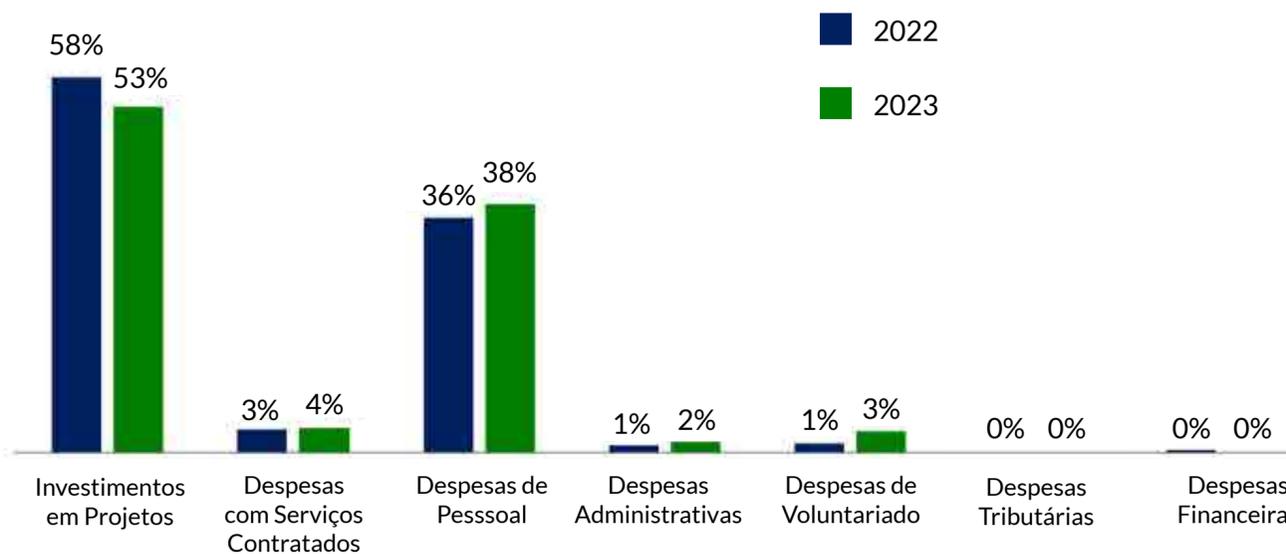
RECEITAS (R\$)

	2022	2023
Receitas com contribuições	R\$ 1.298.130	R\$ 1.446.686
Receitas Financeiras	R\$ 72.763	R\$ 77.446
Receitas de Voluntariado	R\$ 19.036	R\$ 48.420
Total	R\$ 1.389.929	R\$ 1.572.552

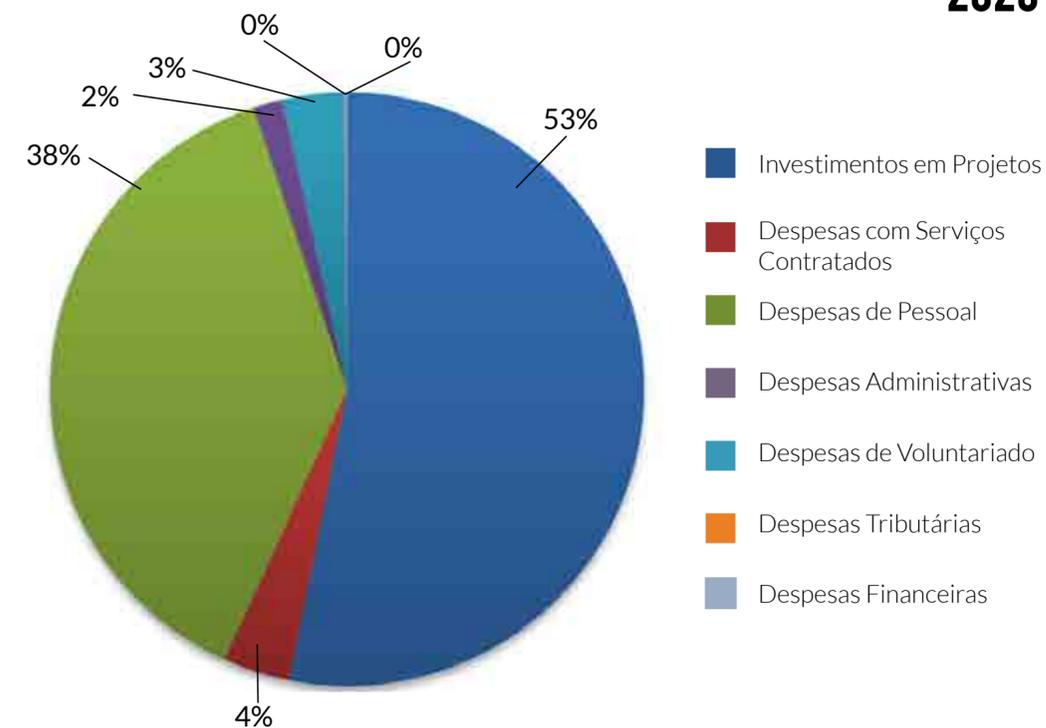
DESPESAS (R\$)

	2022	2023
Investimento em Projetos	R\$ 786.900	R\$ 762.933
Despesas com serviços contratados	R\$ 47.681	R\$ 52.448
Despesas de Pessoal	R\$ 491.655	R\$ 546.833
Despesas Administrativas	R\$ 12.519	R\$ 22.817
Despesas de Voluntariado	R\$ 19.036	R\$ 48.420
Despesas Tributárias	R\$ 479	R\$ 634
Despesas Financeiras	R\$ 4.832	R\$ 1.694
Total	R\$ 1.363.102	R\$ 1.435.779

DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS 2022/2023



DISTRIBUIÇÃO DAS DESPESAS 2023



PRESTAÇÃO DE CONTAS

BALANÇOS PATRIMONIAIS DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022 E 2023

ATIVO	NOTA	2022	2023
Circulante		880.082	1.015.511
Caixa e equivalente de caixa	5	863.738	1.001.346
Adiantamentos		16.344	14.165
Não Circulante		0	0
Imobilizado	6	1.700	0
(-) Depreciação		-1.700	0
Total do Ativo		880.082	1.015.511

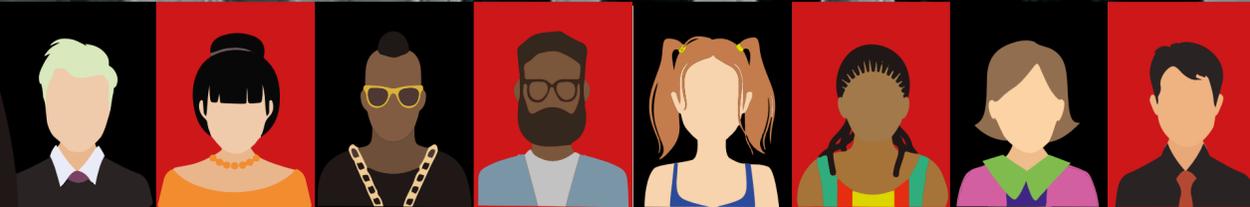
PASSIVO	NOTA	2022	2023
Circulante		75.573	74.228
Contas a pagar		800	3.599
"Obrigações tributárias a recolher"	7	10.269	7.876
Encargos Sociais	7	16.114	9.835
"Provisões de férias e encargos"		48.390	52.918
Patrimônio Líquido	8	804.509	941.283
Patrimônio Social		777.681	804.509
"Déficit/Superávit do Exercício"		26.828	136.774
Total do Passivo + Patrimônio Líquido		880.082	1.015.511

CERTIFICADO dos AUDITORES

CERTIFICADO
DOS AUDITORES



ação
CORAL NAS EMPRESAS
INSTITUTO HATUS



AUDISA

1.606

CERTIFICADO DE AUDITORIA CONTÁBIL INDEPENDENTE

EXERCÍCIO AUDITADO: 2.023

O INSTITUTO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - ISG CNPJ: 09.328.070/0001-48 FOI DEVIDAMENTE AUDITADO PELA AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS, EMPRESA ESPECIALIZADA EM ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR, QUE EMITIU O RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE EM 19 DE SETEMBRO DE 2.024, PROPORCIONANDO CREDIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA DAS SUAS AÇÕES.

19/09/2.024

Data

ALEXANDRE CHIARATTI
DO
NASCIMENTO:1478234881
9

Assinado de forma digital por
ALEXANDRE CHIARATTI DO
NASCIMENTO:14782348819
Dados: 2024.09.20 12:07:26 -03'00'

Sócio



| CRÉDITOS



ação
DIA DAS CRIANÇAS
ONG INTERFERÊNCIA

CRÉDITOS



DIRETORIA

BEATRIZ LACAZ VIEIRA BROWN

Presidente

PEDRO MIGUEL BENTO REIS

1º Vice Presidente

ROBERTO LUIS MARTINELLI DE OLIVEIRA

2º Vice Presidente

JULIANA BORBA SIMÕES COSTA DOS SANTOS

Diretora Executiva

PAULO FAGUNDES DE LIMA

Diretor Financeiro

PATRÍCIA PAES LOPES PRANDO

Tesoureira

SUELI DANTAS DOS SANTOS

Diretora de Compliance

RENATA MARIANO ARIOZI

Secretária

CONSELHO FISCAL

LEANDRO DOS SANTOS

1º Conselheiro Fiscal

CAIO VINICIUS MARQUES

2º Conselheiro Fiscal

CONSELHO CONSULTIVO

PATRÍCIA MATEUS PEREIRA VALADÃO

1º Conselheira Consultiva

CAROLYNE MOURA MUNHOZ

2º Conselheira Consultiva

LEANDRO IZAR RODRIGUES

3º Conselheiro Consultivo

ALEXANDRE ROBERTO VALADÃO

4º Conselheiro Consultivo

GESTÃO DE PROJETOS

GILSON MARTINS

Gerente de Projetos

CLÁUDIO LIMA

Coordenador de Projetos

DADOS DE

31/12/2023

Jornalista



Design Editorial

**Muller
Silva**
design e multimídia



 **INSTITUTO**
DE RESPONSABILIDADE SOCIAL
SOCIETE GENERALE

GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE NO BRASIL



PARCEIROS



APOIADORES SOCIAIS



BALANÇO SOCIAL 2023

